Salesforce.Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN.v2022-10-29.q109

試験コード：	Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN
試験名称：	Salesforce Certified Marketing Cloud Email Specialist (Marketing-Cloud-Email-Specialist日本語版)
認証ベンダー：	Salesforce
無料問題の数：	109
バージョン：	v2022-10-29
ページの閲覧量：	1365
問題集の閲覧量：	54896

https://www.jpnshiken.com/shiken/Salesforce.Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN.v2022-10-29.q109.html

質問: **1**
マーケティング担当者は、いくつかのHTML貼り付けテンプレートで使用されるCSSをコンテンツビルダーのどこに保存しますか？
A. スタイルブロック
B. スクリプトアクティビティ
C. 自由形式のコードブロック
D. コードスニペット
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **2**
ノーザントレイルアウトフィッターズ（NTO）は、PathOptimizerを活用して新しいマーケティングコンテンツをテストしたいと考えています。最適なパスは、NTOのWebサイトでの注文に基づいて選択されます。
NTOはPathOptimizerで何を構成する必要がありますか？
A. メールエンゲージメント
B. 手動エンゲージメント
C. Web変換
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **3**
HTML貼り付けエディターを使用してカスタム電子メールを作成する場合、挿入ツールを使用してHTMLコードに挿入できる機能はどれですか？ （2つ選択）
A. 保存されたコンテンツボックス
B. 物理的な住所

C. メールオープントラッキング
D. リンクツールチップ
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **4**
ノーザントレイルアウトフィッターズは、毎週金曜日の午前9時から11時の間にプロモーションオファーを送信したいと考えています。
内容は毎週変更されます。プロモーションメールは、プロモーションデータ拡張機能のサブスクライバーに送信されます。
エラーを最小限に抑えるには、どの送信方法を使用する必要がありますか？
A. メールアクティビティを送信する
B. フローを送信
C. トリガーされた送信
D. ガイド付き送信による定期的な送信スケジュール
正解: **C (**コメントを発表する**)**

質問: **5**
サブスクライバー情報を保存する方法のうち、マーケティング担当者は、サブスクライバーがデフォルトのサブスクリプションセンターからオプトインできるさまざまなサブスクリプションを簡単に作成できますか？
A. アクティブなオーディエンス
B. リストとデータ拡張
C. データ拡張
D. リスト
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **6**
インポートウィザードで使用できるファイルの種類の区切り記号 3つ選択）
A. Pipe
B. Other
C. Comma
D. Tab
E. Fixed Length
正解: **B,C,D (**コメントを発表する**)**

質問: **7**
カスタマイズ文字列とは何ですか？
A. サブスクライバー属性に基づいて表示されるコンテンツ領域
B. サブスクライバー属性を電子メールに挿入するテキストのスニペット
C. メールが開かれる前に表示されるメールの上部にあるテキストのスニペット

D. Webサイトをスクレイピングして、コンテンツをメール内に取り込む自動化された方法
正解: **B** (コメントを発表する)

質問: **8**
小売ブランドは、ロイヤルティアカウントを開設する新規顧客向けのキャンペーンを実施しています。
最初のメールは、アカウントが設定された直後に送信されます。
2番目の電子メールは、アカウントが設定されてから1日後に送信され、ユーザーに購入を促します。
3番目の電子メールは、アカウントが開設されてから10日後、または顧客がアカウントに関連する購入をまだ行っていない場合は8日後に送信されます。
2つの別々のデータ拡張に保持されるデータ
ブランドのマーケティングチームは、データ拡張機能からキャンペーンを送信したいと考えています。
A. メジャーとデータフィルターを作成します。フィルターアクティビティは、トリガーされた送信を使用します。
B. メジャーとデータフィルターを作成し、フィルターアクティビティを作成してから、ガイド付き送信を使用します。
C. フィルターとデータ拡張キー、インタラクション、ユーザーが開始する送信を作成します。
D. フィルターとデータ拡張キー、インタラクション、トリガーされた送信を作成します。
正解: **B** (コメントを発表する)

質問: **9**
CAN-SPAM法で概説されているように、登録解除リクエストを受け入れ、処理する必要があるタイムラインは何ですか？
A. 5営業日
B. 24時間
C. 30暦日
D. 10営業日
正解: (正解を表示します)

質問: **10**
Northern Trail Outfitters (NTO)は、Einsteinの推奨事項を、製品の返品確認メールに記載されている会社の静的な製品の推奨事項と照らし合わせてテストしたいと考えています。次に、NTOは結果を評価し、将来の確認のために勝者のオプションを選択する必要があります。
このテストを実行するのに最適な旅のタイプはどれですか？
A. マルチステップ
B. シングルセンド

C. トランザクション送信
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **11**
ウェルカムシリーズキャンペーンを強化するためにマーケティング担当者は何ができますか？　2つ選択）
A. メールコンテンツのカスタマイズ
B. メールプログラムの価値提案を共有する
C. サインアップ後の最初の日に3つのメールを送信します
D. サブスクライバーが友人を紹介することを要求する
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **12**
Northern Trail Outfitters（NTO）は、電子メールデザインのアクセシビリティを改善したいと考えています。
NTOはどのベストプラクティスを採用する必要がありますか？
A. 行間隔を狭くして、画面により多くのコンテンツを表示し、スクロールを減らします。
B. 支援技術をサポートするためにレイアウトテーブルからrole="presentation"を削除します。
C. フォントサイズを大きくして（16pt以上）、コンテンツを読みやすくします。
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **13**
NTOはデータレビュープロセスを完了し、データ拡張フォルダーに使用されていない何百ものフィルターされたデータ拡張が含まれていることを発見しました。NTOは、送信用に作成されるフィルターされたオーディエンスの数を軽減するためにどのツールを使用できますか？
A. フィルターアクティビティ
B. データフィルター
C. フィルターされたグループ
D. SQLクエリ
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **14**
データ管理者は、製品カタログデータを格納する新しいデータ拡張を作成しています。各フィールドに文字長の制限が指定されています。
フィールド長が正確であることを保証する2つの利点は何ですか？　2つ選択してください。）
A. データの整合性を確保するため
B. インポートプロセスの速度を最適化するには

C. 正しいデータ型を判別するには
D. データ拡張を保存するには
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **15**
Northern Trail Outfittersは、アクティブな顧客の毎日のフィードをデータ拡張機能にインポートします。顧客は、アクティブであり続けるための基準を満たしている場合にのみ、毎日のフィードに含まれます。
データ拡張機能に現在アクティブな顧客のみが含まれるようにするには、どのインポートオプションを使用する必要がありますか？
A. 上書き
B. 追加と更新
C. 追加
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **16**
ノーザントレイルアウトフィッターズ（NTO）は、新しいカスタム設定センターを立ち上げ、顧客が年齢、性別、アウトドアスポーツの興味などの個人情報に関する詳細を提供できるようにしました。
NTOがメールを作成するときに顧客の好みを尊重すべき2つの方法はどれですか。（2つ選択してください。）
A. 顧客が希望するものを確実に受け取ることができるように、選択した選択ごとに1つのメールを顧客に送信します。
B. 顧客がコンテンツを見逃さないように、すべての設定オプションを含むメールを作成します。
C. 特定のコンテンツを送信するために、顧客の好みに基づいて動的なルールを作成します。
D. AMPscriptを使用して、顧客の好みに関連するコンテンツを動的に取り込みます。D18912E1457D5D1DDCBD40AB3BF70D5D
正解: **(**正解を表示します**)**

有効的な**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集はJPNTest.com提供され、**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験に合格することに役に立ちます！JPNTest.comは今最新**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験問題集を提供します。JPNTest.com Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集はもう更新されました。ここで**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、https://www.jpntest.com/shiken/Marketing-Cloud-Email-

Specialist-JPN-mondaishu　162問、３０%ディスカウント、特別な割引コード:
JPNshiken」

質問: **17**
ノーザントレイルアウトフィッターズ（NTO）は、「NTOスプリングセール」という件名のプロモーションメールを最近受信して開いたメンバーをターゲットにしたいと考えています。これらのメンバーをターゲットにするには、どの機能を使用する必要がありますか？
A. SQLクエリアクティビティ
B. エンゲージメントスプリット
C. グループの更新
D. メール送信レポート
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **18**
マーケティングマネージャーは、会社のメールに対する顧客エンゲージメントの程度について報告しています。どのメトリックを使用できますか？
A. List Growth Rates
B. Click Through Rates
C. Influenced Revenue
D. Bounce Rate
正解: **B (**コメントを発表する**)**

質問: **19**
Simple Sendで利用できる受信者オプションはどれですか？　2つ選択）
A. Data Extension
B. Audience
C. Data Filter
D. List
E. Group
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **20**
ノーザントレイルアウトフィッターは、季節限定キャンペーンの一環として3種類のメールを送信し、メール全体の開封率とクリックスルー率を比較したいと考えています。
これを可能にする機能はどれですか。
A. フィルター内にメジャーを含める
B. メール送信レポート
C. 追跡ページでのメール送信の比較
D. メール比較レポート
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **21**
Northern Train Outfittersには、共有データ拡張にマスター顧客リストがあります。会社は、リストをすべてではなく一部のビジネスユニットで利用できるようにしたいと考えています。ビジネスユニットのユーザーがマスター顧客リストにアクセスすることを制限するために使用できる機能はどれですか？
A. ユーザーの役割と権限
B. ビジネスユニットのアクセス許可
C. 共有データ拡張
D. アクセスの日付/時刻範囲
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **22**
どの送信プロセスが送信者プロファイルを使用できますか？ （3つ選択）
A. シンプルな自動送信
B. ガイド付き送信
C. ユーザー開始の送信
D. テスト送信
E. トリガー送信
正解: **(**正解を表示します**)**
efinitions
Triggered Send Definition - A triggered email is a message that Marketing Cloud sends to an individual subscriber
in response to a subscriber action. For example, sending a confirmation message after a customer makes a
purchase is a triggered email.
User Initiated Send - In Email Studio, create a user-initiated email message interaction to send to a user-initiated
subscriber list or data extension in your program.
A user-defined email message interaction occurs when you manually start the send, while a triggered message interaction
occurs in response to an action or API call. To put it in simpler words (TL/DR):
Triggered Send Definition - hit by API/Smart Capture to instantly send a 1:1 message. Usually used for Transactional
messages (receipt, shipping, etc) and inside of Journies.
User Initiated Send - a 1:Many job that mimics a manual Guided Send, but is preset to allow a single click execution
or to allow for repeatable scheduling inside of an Automation. (e.g. Monthly newsletter, daily update email, etc.)

質問: **23**

ノーザントレイルアウトフィッターズ（NTO）には、会社の電子メールに掲載されているアイテムの小さなカタログがあります。NTOマーケティングチームは、データベース内のこのカタログの各アイテムで使用される画像、コピー、提案されたアイテム、および召喚状を管理します。このデータはMarketingCloudのデータ拡張機能に保存され、動的にメールに呼び出されます。
コンテンツに変更が加えられるたびに、更新された新しいファイルがNTOのSFTPにドロップされます。証明メールは
その後、最終承認のためにビジネスの利害関係者に送信されます。
Automation Studioを使用して、NTOはカタログを最新の状態に保つにはどうすればよいですか？
A. スケジュールされた自動化を作成してファイルをインポートし、変更が検出されたときに毎朝証明メールを送信します。
B. API駆動型のプロセスを作成して、データが変更されたときにデータをデータ拡張機能に直接配置します。
C. 15分ごとに実行されるスケジュールされた自動化を作成して、ファイルを1日に複数回インポートします。
D. ファイルドロップ自動化を作成して、拡張SFTPの指定されたディレクトリに配置されたときにファイルをインポートします。
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **24**
メールマーケティングチームは、顧客の好みに基づいてパーソナライズされたコンテンツを取り込む新しいメールを作成する任務を負っています。チームは、この設定を実行するために動的ルールを作成することを決定しました。
動的コンテンツルールの作成に必要な4つの要素は何ですか？
A. 属性、値、演算子、コンテンツ
B. リスト、値、演算子、画像
C. 設定、値、演算子、リスト
D. 顧客、価値、オペレーター、コンテンツ
正解: **A (**コメントを発表する**)**

質問: **25**
すべてのサブスクライバーが単一のマスターデータ拡張内に存在する場合、通信の種類によってサブスクライブ解除を管理する最適な方法は何ですか？
A. 通信タイプごとにパブリケーションリストを作成し、パブリケーションリストをユーザーが開始した送信定義のメール送信に関連付けます。
B. 通信タイプごとに個別のリストまたはデータ拡張を作成し、フィルターを作成して、サブスクライバーを適切なリストまたはデータ拡張にセグメント化します。

C. 通信タイプごとにプロファイル属性またはデータ拡張フィールドを作成し、ブール値を使用してサブスクライバーステータスをキャプチャします
D. 通信タイプごとに抑制リストを作成し、抑制リストをユーザーが開始した送信定義の電子メールに関連付けます
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **26**
ノーザントレイルアウトフィッターズ（NTO）は、毎年恒例の靴を販売しています。NTOは昨年の売り上げから収益を上回りたいと考えています。昨年のキャンペーンは、靴に特定の関心を示したNTOの顧客を対象とした一連のメールでした。
NTOの対象となるセグメンテーションを改善するための追加の戦術はどれですか？
A. 魅力的な人物が登場する全幅のライフスタイル画像
B. お客様が以前に購入した製品の画像
C. 加入者の好みに影響されたパーソナライズされた画像
D. ホリデーショッピング用のウィンタースポーツアイテムに焦点を当てたコンテンツ
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **27**
ある会社が、加入者ベースの拡大に着手しました。彼らはマーケティングコンサルタントチームを雇い、データに裏付けられた買収計画を作成しました。
新しい加入者を獲得する2つの効果的な方法は何ですか？ 2つの答えを選んでください
A. 顧客が店頭で購入するときにメールアドレスを尋ねます。
B. オンラインショッピングを行う前に、顧客にメールをオプトインさせます。
C. カスタマーサービスに電話をかける際に、お客様にメールアドレスの入力を要求します。
D. オプトインの割引を提供する店内SMSキャンペーンを作成します。
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **28**
ノーザントレイルアウトフィッターズ（NTO）は、通信テーマレベルで加入者の好みを管理したいと考えています。NTOのサブスクライバーはデータ拡張機能に保存されます。
これを実現するには、どのMarketing Cloud機能を使用する必要がありますか？
A. 出版物リスト
B. リストの購読解除
C. ジャーニービルダーが送信
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **29**

Northern Trail Outfitterの品質保証プロセスでは、ユーザーのチームが、電子メールを手動で送信する前に、電子メール、件名、送信分類、およびその他のプロパティを含む電子メール送信のすべてのパラメーターを評価する必要があります。
Email Studioのどのツールを使用すると、マーケティング担当者は手動で送信を保存および実行できますか？
A. アクティビティを送信
B. ガイド付き送信
C. ユーザー開始メール
D. 送信フロー
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **30**
Northern Trail Outfitters（NTO）は、AutomationStudioで3通の電子メールを送信したいと考えています。ただし、NTOは、次の電子メールの送信を開始する前に、各電子メールが完全に送信されるようにしたいと考えています。
これを実現するには、自動化ワークフローをどのように構築する必要がありますか？
A. 自動化のさまざまなステップに各SendEmailアクティビティを追加します。
B. 自動化の1つのステップに各SendEmailアクティビティを追加します。
C. 自動化の各ステップの間に検証アクティビティを含めます。
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **31**
デジタルマーケティングチームは、登録解除の増加に気づき、すべての送信からの登録解除の代わりにメカニズムを実装したいと考えています。チームは現在、メールの送信にデータ拡張機能を使用しています。
彼らはどのツールを使用する必要がありますか？
A. サプレッションリスト
B. リストの退会
C. プロファイル属性
D. 出版物リスト
正解: **(**正解を表示します**)**

有効的な**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集はJPNTest.com提供され、**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験に合格することに役に立ちます！JPNTest.comは今最新**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験問題集を提供します。JPNTest.com Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集はもう更新されました。ここで**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、https://www.jpntest.com/shiken/Marketing-Cloud-Email-

Specialist-JPN-mondaishu　162問、３０%ディスカウント、特別な割引コード:
JPNshiken」

質問: **32**
マーケティング担当者は、送信関係としてすべてのサブスクライバーリストのサブスクライバーキーに関連する数値データ型のCustomer_IDフィールドを含む送信可能なデータ拡張機能に電子メールを送信します。
現在すべてのサブスクライバーリストに存在しないサブスクライバーの電子メール送信動作について正しい2つのステートメントはどれですか？
2つの答えを選択してください
A. メールアドレスとサブスクライバーキーがすべてのサブスクライバーリストに追加されます。
B. 主キーと人口統計データがすべてのサブスクライバーリストに追加されます。
C. CustomerJDフィールドがすべてのサブスクライバーリストに存在しない場合、電子メールの送信は失敗します。
D. サブスクライバーは、ステータスがアクティブのすべてのサブスクライバーリストに追加されます。
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **33**
Marketing Cloudでテンプレートを作成するために利用できる3つのオプションはどれですか？ 3を選択してください
A. モバイルテンプレートエディター
B. HTMLを貼り付けます
C. テンプレートエディタ
D. コンテンツビルダー
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **34**
顧客は、Automation Studioを使用して毎週のメールキャンペーンを自動化したいと考えています。顧客は電子メールの設定にどの送信方法を使用しますか？
A. テスト送信
B. ユーザー開始
C. プレビューを送信
D. ガイド付き送信
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **35**
Northern Trail Outfittersは、すべての顧客情報をデータ拡張機能に保存し、特定のニュースレターを購読している人の数を知りたいと考えています。

この情報を提供する機能はどれですか？
A. フィルタリングされたパブリケーションリスト
B. データフィルター
C. フィルタリングされたデータ拡張
D. 測定
正解: **A** (コメントを発表する)

質問: **36**
ノーザントレイルアウトフィッターズは、データ拡張機能に保存されているサブスクライバーの2つのセグメント（教育イベントと販売）に対して、企業全体のオプトアウトを維持したいと考えています。
オプトアウト戦略を管理するには、どの機能を使用する必要がありますか？
A. 共有出版物リスト
B. 共有ポートフォリオアイテム
C. 共有データ拡張機能
D. 共有メール
正解: **A** (コメントを発表する)

質問: **37**
Northern Train Outfittersは、パーソナライズ文字列を使用してデータ拡張のFirst_Nameフィールドを表示する際に、サブスクライバーのフィールドにデータが存在しない場合、「Valued Customer」が表示されるようにする必要があります。データ拡張の作成中に、マーケティング担当者はこれをどのように最も簡単に達成できますか？
A. 「大切なお客様」をFirst_Nameフィールドのデフォルト値にします
B. 空白のFirst_Nameフィールドごとに、「大切なお客様」でソースデータを入力します
C. First_Nameを主キーとしてマーク
D. First_NameフィールドのNullableボックスがチェックされていないことを確認します
正解: **A** (コメントを発表する)

質問: **38**
グループを作成するには、どのデータモデルを使用する必要がありますか？
A. データ拡張
B. データフィルター
C. アクティブなオーディエンス
D. リスト
正解: (正解を表示します)

質問: **39**
Northern Trail Outfitters（NTO）は、電子メールマーケティングに自動化を追加したいと考えています。NTOは、最初のステップとしてどの自動化を作成する必要がありますか？

A. サブスクライバーデータを定期的にインポートし、主要なデータ拡張機能を更新する自動化
B. 複数の定期的なメールと決定ポイントを含む自動化
C. 古いデータ拡張機能、メール、レポートを削除する自動化
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **40**
NTOは、...メールで会社の毎月のキャンペーンの作成と展開を開始する新しい従業員を雇っただけで、NTOは間違いがないことを確認する必要があります。送信済みのどの2つの要素を承認でレビューできますか？ 2つの答えを選択してください
A. ハイパーリンク
B. 件名
C. 送信カウント
D. 名前から
正解: **B,D (**コメントを発表する**)**

質問: **41**
顧客はトランザクションメッセージを利用して注文確認を送信します。この状況では、どのタイプのメッセージを使用する必要がありますか？
A. テスト送信
B. ユーザーが開始したメール
C. トリガーされた電子メール
D. フローを送信
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **42**
ノーザントレイルアウトフィッターズのマーケティング担当者は、前の週からのすべての新しいサブスクライバーを含むデータ拡張機能に、プロモーションオファーを毎週送信します。送信を自動化し、時間を節約するために、マーケティング担当者は何を作成しますか？
A. トランザクション送信分類
B. ガイド付き送信による定期的な送信スケジュール
C. ユーザーが開始したメール
D. シンプルな送信メール
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **43**
ノーザントレイルアウトフィッターズは、送信オーディエンスに含まれている電子メールを受信しなかったサブスクライバーについてレポートしたいと考えています。

期待される電子メールを受信しなかったサブスクライバーのリストを提供するツールはどれですか？
A. _sent Dataview
B. 'サブスクライバーが送信されない*レポート
C. 追跡抽出を送信していません
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **44**
ノーザントレイルアウトフィッターズ（NTO）は、すべての電子メールキャンペーンでオープン率の低下に気づきました。NTOは、送信者の評判が最近の加入者の輸入によって悪影響を受けた可能性があることを懸念しています。
送信者のレピュテーションが悪いことを示す可能性のある指標として、どのメトリックを分析する必要がありますか？
A. ブロックバウンス
B. クリック率
C. 送信ボリューム
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **45**
マーケティング担当者は、Webサイトの訪問者に、特定の出版物を購読し、プロファイルを更新するオプションを提供したいと考えています。マーケティング担当者はこのシナリオでどのツールを使用しますか？
A. Web Collect
B. ログを送信
C. サブスクライバーグループ
D. データフィルター
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **46**
米国のCAN-SPAM法により、電子メールメッセージには何が必要ですか？ （2つ選択）
A. 送信者のWebサイトへのリンク
B. 郵送先住所
C. 購読を解除する方法
D. 物理的な住所
正解: **C,D (**コメントを発表する**)**

有効的な**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集はJPNTest.com提供され、**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験に合格することに役に立ちます！

JPNTest.comは今最新**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験問題集を提供します。JPNTest.com Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集はもう更新されました。ここで**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、https://www.jpntest.com/shiken/Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN-mondaishu **162**問、３０%ディスカウント、特別な割引コード:**JPNshiken**」

質問: **47**
マーケティング担当者は、合計クリック数やユニーククリック数など、特定の電子メールのリンクパフォーマンスをすばやく確認したいと考えています。
アプリケーションのどの領域がこのデータを提供する必要がありますか？
A. メールオーバーレイビュー
B. [パフォーマンス]タブを送信
C. [コンバージョンの追跡]タブ
正解: **A** (コメントを発表する)

質問: **48**
NTOメールチームは、キャンペーンで実行する取引の再利用可能なコンテンツブロックを作成します。NTOは、これらのキャンペーンを単一列のコンテンツエリアの他のメールでクロスプロモーションします。このコンテンツには1つの画像とその下にテキストがあり、NTOメールチームはどのように作成しますかコンテンツ領域を作成し、カスタムhtmlを記述せずにコンテンツビルダーを使用して他のメールで再利用します。
A. HTMLコンテンツブロックを作成し、コンテンツを手動でコーディングする
B. 写真に対応する画像コンテンツブロックを作成します
C. テキストと画像に対応するフリーフローコンテンツブロックを作成します
D. テキストを収容するテキストコンテンツブロックを作成します
正解: (正解を表示します)

質問: **49**
ノーザントレイルアウトフィッターズ（NTO）は、最もエンゲージメントの高い顧客向けの特定のコンテンツと、最もエンゲージメントの低い顧客向けのさまざまなコンテンツを含めたいと考えています。
NTOはどのジャーニービルダーアクティビティを使用する必要がありますか？
A. スコアリングスプリット
B. 周波数分割
C. エンゲージメントスプリット
正解: (正解を表示します)

質問: **50**

ノーザントレイルアウトフィッターズのメールチームは、Deals to RunWithキャンペーン用に再利用可能なコンテンツブロックを作成しています。彼らは、単一列のコンテンツ領域の他の電子メールでこのキャンペーンを相互宣伝します。このコンテンツには1つの画像があり、その下にテキストがあります。
メールチームは、カスタムHTMLを作成せずに、Content Builderを使用して1つのコンテンツ領域を作成し、それを他のメールで再利用するにはどうすればよいでしょうか。
A. 画像コンテンツブロックを作成します。
B. テキストコンテンツブロックを作成します。
C. 自由形式のコンテンツブロックを作成します。
D. HTMLコンテンツブロックを作成します。
正解: **C** (コメントを発表する)

質問: **51**
ノーザントレイルアウトフィッターズ（NTO）は、15か国に拡大し、ローカライズされたコンテンツを送信する必要があります。NTOは代理店と協力して翻訳を提供していますが、メール開発者のリソースが不足しています。
ローカライズされたコンテンツを大規模に作成して送信するには、NTOは何をすべきですか？
A. 多言語コンテンツブロックを活用します。
B. 拡張動的コンテンツを活用します。
C. AMPscriptを使用してテンプレートを活用します。
正解: (正解を表示します)

質問: **52**
マーケティング担当者はどの機能を使用して分類を送信しますか？ （2つ選択）
A. 送信者プロファイル
B. 返信メールプロファイル
C. カスタムプロファイルセンター
D. 配信プロファイル
正解: (正解を表示します)

質問: **53**
マーケティング担当者は、毎週のメールキャンペーンの開封率を改善したいと考えています。
マーケティング担当者はメールデザインのどの領域に焦点を当てるべきですか？
A. フッター
B. 封筒の内容
C. メール本文
D. リンクコンテンツ
正解: (正解を表示します)

質問: **54**
Northern Trail Outfitters (NTO)は、営業担当者の情報をデータ拡張機能に格納します。NTOは、対象となる顧客の特定の担当者との電子メールの差出人名をパーソナライズしたいと考えています。
要求された構成を実行する機能はどれですか？
A. 分類とサブスクライバー属性を送信します
B. 送信者プロファイルとAMPscriptルックアップ
C. 配信プロファイルとAMPscriptルックアップ
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **55**
個々の送信のパフォーマンスに関するどのような情報とデータを追跡の詳細からエクスポートできますか？
A. [概要]タブのパフォーマンスデータ
B. モバイルデバイスからのクリック数
C. さまざまなデバイスでメールがどのようにレンダリングされるかを示す画像
D. 特定のリンクをクリックするサブスクライバー
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **56**
NTOには、会社の電子メール、NTOマーケティングチームマネージャーで特集されたアイテムの小さなカタログがあり、提案されたアイテムをポップするイメージと行動を促すフレーズが、データベース内のこのカタログの各アイテムで使用されます。このデータは、マーケティングクラウドのデータ拡張に保存されますその後、メールに動的に呼び出され、コンテンツに変更が加えられるたびに、NTOsftpに新しい更新ファイルがドロップされ、最終的な承認を得るためにビジネス関係者に証明メールが送信されます。Automation Studioを使用して、NTOがカタログを最新の状態に維持する方法
A. 15分ごとに実行されるスケジュール自動化を作成し、1日に複数回ファイルをインポートします。
B. ファイルドロップオートメーションを作成して、ファイルを特定のディレクトリに配置したときにファイルをインポートします
.... FTP。
C. ファイルをインポートし、変更が検出されるたびに2つのメールを送信するスケジュール自動化を作成します。
D. データが変更されたときに、データを直接データ拡張に配置するために作成およびAPドリブン。
正解: **B (**コメントを発表する**)**

質問: **57**

Northern Train Outfittersは、サブスクライバーをデータ拡張機能にインポートするときに、常に姓と名が含まれるようにしたいと考えています。マーケティング担当者は、これら両方のフィールドのデータを使用してサブスクライバーがインポートされることをどのように保証できますか？
A. 名と姓の列を主キーにします
B. 名と姓の列のNullableプロパティを確認します
C. [名]列と[姓]列のNullableプロパティがオフになっていることを確認します
D. 列のデフォルト値を設定します
正解: **C** (コメントを発表する)

質問: **58**
マーケティング担当者は、メールを展開する前にチェックリストを完成させています。開始時に完了した機能を検証するためのアクション
A. 送信サブスクライブまたはバウンス時のサブスクライバーステータスを確認します。
B. ここをクリックする、無料などのスパムとしてマークされる可能性のあるフレーズを特定する
C. サブスクライバーがサブスクライブしていないか、配信できないことを確認します。
D. 動的コンテンツルールで指定された各コンテンツ領域が存在することを確認します。
正解: (正解を表示します)

質問: **59**
NTOはオープン率を改善したいと考えています。メール追跡チームは、各キャンペーンに魅力的な会社名を付けることを望んでいます。各キャンペーンのメールチームは何をセットアップする必要がありますか。
A. 送信フロー
B. プロファイル属性
C. 配信プロファイル
D. 送信者プロファイル
正解: (正解を表示します)

質問: **60**
マーケティング担当者は、送信関係としてのすべてのサブスクライバーのサブスクライバーキーに関連する数値データ型のCustomer_IDフィールドを含む送信可能なデータ拡張機能に電子メールを送信します。現在すべてのサブスクライバーに存在しないサブスクライバーの電子メール送信動作に関する本当の声明は何ですか？　2つ選択）
A. メール送信は失敗します
B. サブスクライバーは、ステータスがアクティブのすべてのサブスクライバーに追加されます
C. 主キーと人口統計データがすべてのサブスクライバーに追加されます

D. 電子メールアドレスとサブスクライバーキーがすべてのサブスクライバーに追加されます
正解: **B,D** (コメントを発表する)

質問: **61**
検証ツールは何をチェックしますか？（当てはまるもの全てをご確認ください）
A. 無効なメールアドレス
B. 属性の正しい構文
C. 物理的な住所
D. 購読解除リンクの存在
E. 動的コンテンツルールで指定された各コンテンツ領域が存在すること
正解: (正解を表示します)

有効的な**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集はJPNTest.com提供され、**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験に合格することに役に立ちます！JPNTest.comは今最新**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験問題集を提供します。JPNTest.com Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集はもう更新されました。ここで**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、https://www.jpntest.com/shiken/Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN-mondaishu 「**162**問、３０%ディスカウント、特別な割引コード: **JPNshiken**」

質問: **62**
Content Builderで動的コンテンツを含む電子メールをテストする際、マーケティング担当者の品質保証スペシャリストとマーケティングマネージャーの受信トレイで、5つのコンテンツバリエーションの証拠を直接確認する必要があります。 「myTestData」という名前のデータ拡張には、必要なバリエーションのみが含まれます。
このタスクを実行するには、どの方法を使用する必要がありますか？
A. 証拠を受け取るためのメールアドレスを入力し、「Subscriber Previewに基づいて」を送信することを選択します
'myTestData。' "
B. 2人のチームメンバーが検証する必要がある5つのコンテンツバリエーションを含むテストデータ拡張機能を作成します。
C. 連絡先のデータ拡張子を選択し、「受信者テストデータ拡張子に基づいて」を送信することを選択します。
D. プルーフを受信する電子メールアドレスを入力し、レンダリングを送信するリストまたはデータ拡張機能から特定のレコードを選択します。
正解: (正解を表示します)

質問: **63**
ノーザントレイルアウトフィッターズのマーケティングチームは、メールのテンプレートに顧客に最も近い店舗を含めています。
データ
拡張機能は、新しいストアの開店時や閉店時など、ストア情報が変更された場合にのみ更新する必要があります。
これはどのように達成できますか？
A. ファイルドロップオートメーションを作成して、拡張FTPの指定されたディレクトリに配置されたときにファイルをインポートします
B. ワークフロールールを使用してストアオブジェクトの情報が変更されたときに開始する自動化を作成します
C. ストアのデータ拡張子がインポートによって更新されたときに開始するファイルドロップ自動化を作成します
D. ストア情報を含むファイルを定期的にインポートするスケジュールされた自動化を作成します
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **64**
マーケティング担当者は、Northern Trail Outfittersのマーケティングチーム全体にContent Builderを紹介しようとしています。
Content Builderの使用を開始する際に、マーケティングチームが留意すべき3つの考慮事項はどれですか？
3つの答えを選んでください
A. 異なるメッセージまたはグループのコンテンツの複製コピーをインポートします。
B. アセットをインポートする前にフォルダー構造を作成します。
C. 検索用に最適化された命名規則を確立します。
D. 1つのプライマリチャネルのコンテンツの作成とインポートに焦点を当てます。
E. コンテンツビルダーにアクセスするユーザーの権限と役割を確認します。
正解: **B,C,E (**コメントを発表する**)**

質問: **65**
小売業者は、プロモーションメールを受信するために、チェックアウト時にメールアドレスを入力するよう顧客に依頼することにより、店内でメールアドレスを収集しています。これらのアドレスに送信すると、有効でないために多くのバウンスが発生します。マーケティングチームは、これに対処するための買収戦略を実装したいと考えています。
どの戦略を使用する必要がありますか？
A. ウェブサイトの申し込み
B. ダブルオプトイン
C. シングルオプトイン

D. リスト探偵
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **66**
新しい送信者の配信性を改善する戦術はどれですか？
A. 新しい送信者が検出される可能性が低いホリデーシーズン中にメールを送信する
B. 1日あたりISPごとに最低35,000人のサブスクライバーにメールを送信します
C. 最もアクティブで熱心な顧客にメールを送信します
D. 新しい送信者が通知されたISPにメールを送信します
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **67**
ノーザントレイルアウトフィッターズ（NTO）は、NTOWebサイトのプロモーションページにリンクするコンバージョントラッキングリンクを記載した電子メールを送信しました。マーケティングチームは、特定の電子メール送信のコンバージョンをどのように確認できますか？
A. メール送信の追跡ページの[コンバージョンの表示]タブ
B. このトラッキングリンクのコンバージョンレポートを実行する
C. コンバージョンデータビューを使用してクエリアクティビティを作成する
D. [追跡]メニューから[コンバージョンデータ]を選択します
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **68**
ノーザントレイルアウトフィッターズのマーケティングアソシエイトは、会社の新しい冬の商品のメールキャンペーンを設計する必要があります。このキャンペーンでアソシエイトが実装するメールデザインのベストプラクティスはどれですか？
A. メールのオーディエンスをセグメント化します
B. メールコンテンツをカスタマイズする
C. 電子メールテキストを250ワードに制限
D. インフォグラフィックメールテンプレートを使用する
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **69**
パーソナライズを有効にするためにAMPscriptを使用して作成する必要がある3つのコンテンツブロックはどれですか？
A. あいさつ、名、姓
B. 挨拶、紹介、結論
C. 名、紹介、結論
D. 氏名、紹介、結論
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **70**
地元の工芸品店がMarketingCloudを実装しており、リストを使用してサブスクライバーデータを保存します。
どの2つのタイプ
サブスクライバーはデフォルトのプロファイルセンターを介して簡単に更新できるデータの数は？ 2つの答えを選択してください
A. データ拡張フィールド
B. リスト属性
C. 注文履歴
D. メールアドレス
正解: **B,D** (コメントを発表する)

質問: **71**
マーケティングチームがImport Activityを使用して、csvファイルをデータ拡張機能にインポートしています。ファイルの場所は、システムのデフォルトのファイルの場所です：拡張FTP。インポートは失敗し、エラーは「ファイルが見つかりません」です。問題を解決する必要がある2つのステップはどれですか？ 2つの答えを選んでください
A. インポートアクティビティのファイル名がFTPのファイル名と一致することを確認します。
B. ファイル形式を「カンマ区切り値」から「タブ区切り」に変更します。
C. インポートするファイルが拡張FTPのインポートフォルダーにあることを確認します。
D. インポートウィザードを使用して、FTP上のファイルの名前を変更します。
正解: **A,C** (コメントを発表する)

質問: **72**
ノーザントレイルアウトフィッターズのカスタマーサクセスチームは、将来の送信のためのセグメンテーションを改善するために、サブスクライバーのプロファイルを作成したいと考えています。
一部のサブスクライバーの受信ボックスからこの情報を直接キャプチャするために、チームはどのコンテンツブロックを使用する必要がありますか？
A. スマートキャプチャブロック
B. アインシュタインのコンテンツブロック
C. インタラクティブメールフォームブロック
正解: (正解を表示します)

質問: **73**
検証ツールは、開始時にどのアクションを完了しますか？
A. 送信時のサブスクライバーステータスがSubscribedまたはBouncedであることを確認します

B. 動的コンテンツルールで指定された各コンテンツ領域が存在することを確認します
C. サブスクライバーがサブスクリプションを解除していないか、配信不能であることを確認します
D. 「ここをクリック」や 無料！」などのフレーズを特定しますスパムとしてマークされる可能性があります
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **74**
NTOは、お気に入りの店舗の場所を特定したサブスクライバーにプロモーション用のホリデーメールを送信したいと考えています。加入者の位置設定を利用するためにNTOが取るべき2つのアクションはどれですか？ 2つの答えを選択してください
A. ホリデープロモーションの新しい送信分類
B. 各店舗の場所の差出人名
C. フッターに店舗の場所を取り込む新しい配信プロファイル
D. 店舗の場所を取得する動的なFrom Name
正解: **A,D (**コメントを発表する**)**

質問: **75**
マーケティングチームは、毎週オーディエンスに電子メールを送信したいと考えています。チームは毎週複数のファイルを受け取ります。これらのファイルをインポートして参加し、電子メールのターゲットオーディエンスを構築する必要があります。
このプロセスを実行するには、どのツールを使用する必要がありますか？
A. Automation Studio
B. フィルターアクティビティ
C. ジャーニービルダー
D. データ抽出アクティビティ
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **76**
マーケティング担当者は、デスクトップコンピューターとモバイルデバイスの両方で見栄えの良いメールを作成したいと考えています。
ただし、マーケティング担当者はレスポンシブデザインのコードの記述に精通しておらず、電子メールをデザインするための利用可能なリソースがありません。メールを作成するときにマーケティング担当者はどのテンプレートを選択できますか？
A. メディアテンプレート
B. モバイル向けに最適化されたテンプレート
C. レスポンシブWebテンプレート
D. 標準テンプレート
正解: **(**正解を表示します**)**

有効的な**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集はJPNTest.com提供され、**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験に合格することに役に立ちます！JPNTest.comは今最新**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験問題集を提供します。JPNTest.com Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集はもう更新されました。ここで**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、https://www.jpntest.com/shiken/Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN-mondaishu **162**問、３０%ディスカウント、特別な割引コード:**JPNshiken**」

質問: **77**
マーケティング担当者は、ソーシャルチャネルとモバイルアプリを介して会社のメール購読者リストを拡大したいと考えています。マーケティング担当者は、サブスクライバーリストを増やすためにどのベストプラクティスを使用できますか？ (2つ選択)
A. メールアドレスをリクエストするソーシャルチャンネルのコンテンツを宣伝する
B. Facebookファンのプロフィールでメールアドレスを検索します
C. Twitterで未承諾リクエストを送信して、メールにサインアップします
D. モバイルアプリ登録フォームのチェックボックスを提供してオプトインする
正解: **A,D** (コメントを発表する)

質問: **78**
顧客は夜間のインポートを自動化し、インポートウィザードを使用してファイルを手動でインポートする機能も必要としています。
Marketing Cloudアカウントで何を設定する必要がありますか？
A. 拡張SFTP
B. 暗号化されたSFTP
C. データローダー
D. ファイル転送
正解: **A** (コメントを発表する)

質問: **79**
銀行のマーケティングチームは、支払い通知メールが送信され、毎週それらを開いたすべてのサブスクライバーのファイルを受信する必要があります。ファイルは暗号化して、銀行の外部SFTPに配置する必要があります。
これを実現するには、スケジュールされた自動化をどのように構成する必要がありますか？
A. フィルターアクティビティ> SQLクエリアクティビティ>ファイル転送アクティビティ
B. SQLクエリアクティビティ>データ抽出アクティビティ>ファイル転送アクティビティ
C. データ抽出アクティビティ> SQLクエリアクティビティ>ファイル転送アクティビティ

D. RIterアクティビティ>ファイル転送アクティビティ>データ抽出アクティビティ
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **80**
ノーザントレイルアウトフィッターズのマーケティング担当者は、データ拡張機能の各サブスクライバーのテストメールを確認する必要があります。
データ拡張機能が[テスト送信]メニューに受信者テストデータ拡張機能として表示されるようにするには、マーケティング担当者は何をする必要がありますか？
A. データ拡張を「sTestable」として作成します。
B. データ拡張子をテストフォルダに保存します。
C. データ拡張機能をキャンペーンに関連付けます。
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **81**
マーケティング担当者はメール承認を使用します。どの送信プロセスで、メールを送信する前に「承認済み」ステータスにする必要がありますか？（3つ選択）
A. プレビューを送信
B. A / Bテスト
C. スケジュールされた送信
D. トリガー送信
E. テスト送信
正解: **B,C,D (**コメントを発表する**)**

質問: **82**
ノーザントレイルアウトフィッターズ（NTO）は、電子メールが加入者の期待に応え、魅力的なエンゲージメントを確保することを望んでいます。
NTOがメールを送信する際に採用すべきベストプラクティスはどれですか。2つの答えを選んでください
A. 加入者にケイデンスの期待値を前もって設定します。
B. サブスクライバーデータを使用して、電子メールコンテンツを動的に入力します。
C. 1日に複数のメールを送信して、ブランドのトップを保ちます。
D. 一般的なコンテンツを送信して、すべての視聴者にアピールします。
正解: **A,B (**コメントを発表する**)**

質問: **83**
ノーザントレイルアウトフィッターズ（NTO）は、カスタムの企業ブランドのアパレルWebサイトを立ち上げています。彼らは、新しいイニシアチブのキャンペーンが消費者向け小売センドの配信可能性に影響を与えることを懸念しています。NTOは、企業サイトの電子メール送信に使用する2番目のIPアドレスを購入しました。
小売と企業で使用するIPアドレスを指定するために使用される機能は何ですか？

A. 定義を送信
B. 配信プロファイル
C. 分類を送信
D. 送信者プロファイル
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **84**
ノーザントレイルアウトフィッターズは、毎月の誕生日クーポンを購読者に送信したいと考えています。簡単なセグメンテーションを可能にする機能は何ですか？
A. クエリアクティビティ
B. データフィルター
C. AMPscript
D. 対策
正解: **C (**コメントを発表する**)**

質問: **85**
ノーザントレイルアウトフィッターズ（NTO）は、月に500,000通の電子メールを送信し、送信ドメインとIPを他の顧客と共有します。
NTOの送信レピュテーションが損なわれないようにするアクションはどれですか？
A. 送信ボリュームを分散するために3つの専用IPを要求します。
B. プライベートドメインと専用IPを使用してSAPを実装します。
C. SPFおよびDKIM認証を活用するようにプライベートドメインをリクエストします。
正解: **B (**コメントを発表する**)**

質問: **86**
会社の新しい電子メールデザインに適用できる2つの追加のベストプラクティスは何ですか？
2つの答えを選択してください
A. プライマリメッセージに含まれる対応する召喚状
B. モバイル向けに最適化されたメール
C. 古いブランディングと新しいブランディングの組み合わせ
D. プレヘッダーテキストでの絵文字の使用
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **87**
あるマーケティング担当者が、最近トレードショーに参加した連絡先にプロモーションメールを送信しました。送信に使用されるデータ拡張には、3,100レコードが含まれていました。送信時の配信率が予想よりも低かった。追跡情報を表示した後、彼女は多くのメールアドレスに問題があると判断しました。

「アドレスがドメインに存在しない」というバウンスの説明を提供する送信追跡メトリックはどれですか？
A. 配信不能
B. ブロックされたバウンス
C. ソフトバウンス
D. ハードバウンス
正解: **D** (コメントを発表する)

質問: **88**
ノーザントレイルアウトフィッターズの最高マーケティング責任者は、既存の加入者のエンゲージメントを高めたいと考えています。
この目標を達成するために、チームはどの方法を使用する必要がありますか？
A. 再度オプトインすることを求める非アクティブなサブスクライバー向けの再エンゲージメントキャンペーンを作成します。
B. ターゲット母集団から非アクティブなサブスクライバーを削除します。
C. 再度オプトインすることを求めるすべてのサブスクライバー向けの再エンゲージメントキャンペーンを作成します。
D. 非アクティブなサブスクライバーのリストを作成し、キャンペーンからそれらを抑制します。
正解: (正解を表示します)

質問: **89**
マーケティング担当者は、5つの地理的地域に基づいてパーソナライズされたコンテンツを含む電子メールを作成しました。北西静止画像;南西部画像カルーセル中央部コンテンツなし。北東静止画像;南西クーポン;これを実現するには、動的コンテンツルールをいくつ作成する必要がありますか？
A. 4
B. 3
C. 6
D. 5
正解: (正解を表示します)

質問: **90**
Northern Trail Outfittersは、Automation Studioのファイルドロップ開始ソースを使用して、注文が発送されたときに配送追跡メールを送信したいと考えています。送信用のすべてのデータを含む区切られたテキストファイルが拡張SFTPアカウントの指定されたディレクトリにアップロードされ、ファイル転送が完了したときにメールが顧客に送信されます。
このファイルドロップ開始ソースの正しいアクティビティシーケンスは何ですか？
A. ファイル転送アクティビティ>ファイルアクティビティのインポート>メールの送信
B. ファイルアクティビティのインポート>メールの送信

C. ファイル転送アクティビティ>メールを送信
D. ファイルアクティビティのインポート>ファイル転送アクティビティ>メールの送信
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **91**
マーケティング担当者は、トランザクションメールを送信する予定です。
CAN-SPAM法の遵守を確実にするために満たすべき3つの基準はどれですか？ （3つ選択してください。）
A. Eメールは、受信者と送信者の間のトランザクションを確認します。
B. 件名には、受信者を引き付ける宣伝が含まれています。
C. メール本文には、商用コンテンツの前にトランザクションコンテンツが表示されます。
D. 件名はトランザクションであり、プロモーションではありません。
E. メール本文には、トランザクションコンテンツの前に商用コンテンツが表示されます。
正解: **A,C,D (**コメントを発表する**)**

有効的な**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集はJPNTest.com提供され、**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験に合格することに役に立ちます！JPNTest.comは今最新**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験問題集を提供します。JPNTest.com Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集はもう更新されました。ここで**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、https://www.jpntest.com/shiken/Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN-mondaishu **162**問、３０%ディスカウント、特別な割引コード**:** **JPNshiken**」

質問: **92**
Content Detectiveについての3つの本当の声明を選択しますか？
A. 件名と電子メールの本文をスキャンしてスパムトリガーを探します
B. HTMLコードをスキャンしません
C. 解像度を提供します
D. 無効なメールアドレスを削除します
正解: **A,B,C (**コメントを発表する**)**

質問: **93**
サブスクライバーの数が100万レコードを超える場合、どのデータモデルが優先されますか？
A. リスト
B. データ拡張
C. グループ

D. データフィルター
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **94**
Automation Studioアクティビティとは何ですか？　3つ選択）
A. トリガー送信
B. メールを送信
C. A / Bテスト送信アクティビティ
D. 待機アクティビティ
E. ファイル転送アクティビティ
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **95**
NTOはデータレビュープロセスを完了し、データ拡張フォルダーに、使用されないフィルター処理されたデータ拡張が何百も含まれていることを発見しました。送信に関連するフィルタリングされたオーディエンスの数を軽減するために、NTOはどのツールを使用できますか？
A. SQLクエリアクティビティ
B. フィルターアクティビティ
C. フィルタリングされたグループ
D. データフィルター
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **96**
マーケターは、サブスクライバー属性に基づいて固有のコンテンツをレンダリングする次のキャンペーンのための動的コンテンツを作成しました。マーケティング担当者は、特定のサブスクライバーリストに対して各メールがどのように表示されるかをプレビューしたいと考えています。
マーケティング担当者はどのように進めるべきですか？
A. サブスクライバーのリストに送信するユーザー開始の電子メールを作成します。
B. テスト送信ツールを使用して、電子メールのコピーをトリガーします。
C. サブスクライバープレビューツールを使用して、サブスクライバーのリストを循環します。
D. クラシックコンテンツツールの[プレビュー]タブを選択します。
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **97**
Northern Trail Outfittersには、Master Customer共有データ拡張機能があります。会社は、すべてのビジネスユニットではなく、一部のビジネスユニットでテーブルを使用できるようにしたいと考えています。

マスター顧客テーブルへのアクセスを制限するにはどうすればよいですか？
A. データ拡張ポリシーの管理
B. アクセスの日付/時間範囲
C. データ拡張共有ルール
D. 共有データ拡張権限
正解: **D** (コメントを発表する)

質問: **98**
Northern Trail OutfittersのIT部門は、自動化が完了したら電子メール通知を受け取りたいと考えています。自動化はどのように構成する必要がありますか？
A. レポートアプリケーション内のレポートカタログからAutomation Studio完了レポートを選択して構成します。
B. オートメーションの[アクティビティ]タブに移動し、[実行完了]フィールドにITスタッフのコンマ区切りリストを入力します。
C. Automation Studioの[概要]ページの[通知設定]パネルからITユーザーを選択します。
D. 電子メール送信アクティビティをオートメーションワークフローの最後に追加し、ITスタッフの購読者リストに送信するように構成します。
正解: (正解を表示します)

質問: **99**
Northern Trail Outfittersは、AutomationStudioではなくJourneyBuilderを使用してメールを送信することを検討しています。
Journey Builderを使用する3つの利点は何ですか？
3つの答えを選択してください
A. 分析のためにオーディエンスデータ拡張機能からデータを抽出します。
B. SalesforceCRMオブジェクトまたはレコードを更新または作成します。
C. ユーザーが目標を達成したかどうかをシステムがリッスンするようにする目標設定。
D. タイミングテストとクリエイティブテストを実施するためのワークフローの一部としてのA / B / Nテスト。
E. SQLを使用した動作に基づいて連絡先をセグメント化するための基準設定。
正解: (正解を表示します)

質問: **100**
Northern Trail Outfitters（NTO）は、Content Builderテンプレートを活用して、電子メール作成プロセスを合理化したいと考えています。毎月のメールニュースレターに、NTOには会社の忠誠心と非忠誠心の会員に固有のコンテンツが含まれています。
NTOは電子メールをどのように構築する必要がありますか？
A. 動的コンテンツを使用してテンプレートベースのメールを作成します。
B. ロイヤルティメンバーと非ロイヤルティメンバー用に複数のバージョンのメールを作成します。

C. テンプレートを作成し、テンプレート内のコンテンツをロックします。
D. SQLクエリアクティビティを使用して動的コンテンツを作成します。
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **101**
最初の「ウェルカム」メールを送信した後、Northern Trail Outfittersは、Webサイトで購入した後も顧客獲得の旅を続けるように、JourneyBuilderを構成する必要があります。
どのタイプのアクティビティを使用する必要がありますか？
A. イベントまで待つ
B. 行動トリガー
C. エンゲージメントスプリット
正解: **B (**コメントを発表する**)**

質問: **102**
サブスクライバーキーに関する本当の声明とは何ですか？ （3つ選択）
A. サブスクライバーキーは、データのインポート時に使用可能な更新タイプを決定します
B. サブスクライバーキーはサブスクライバーの一意の識別子であり、電子メールアドレスまたは別の一意の値を入力できます。
C. サブスクライバーキーとプライマリキーは交換可能な用語です
D. サブスクライバーキーを使用すると、電子メールアドレスがリストに複数回表示されるか、電子メールアドレス以外の値が入力されたときにすべてのサブスクライバーが表示されます
E. 送信関係を定義するときに、サブスクライバーキーが送信可能なデータ拡張機能のフィールドにマップされます
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **103**
潜在的なアクティブなサブスクライバーと対話するためのベストプラクティスを特定します。 （3つ選択）
A. 他人を知っている場合でも、許可はアドレスに固有です。
B. オプトインはブランド固有のものであり、他のブランドと共有しないでください。
C. 店舗ロイヤルティプログラム
D. メーリングリストを購入する
E. 電子メールによるオプトインではなく、SMSによるオプトイン （およびその逆）
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **104**
AMPスクリプトはどのように電子メールメッセージをカスタマイズできますか？
A：高度なコンテンツのパーソナライズを提供します
B :ユーザーの表示デバイスに基づいてレスポンシブコンテンツを挿入します。

C：電子メールメッセージの作成フローを自動化します。
D :テンプレート作成プロセスを自動化します。
1.ノーザントレインアウトフィッターズは、さまざまなコンテンツを表示したいと考えています
加入者データに基づくエリア。
達成するために使用できるもの
これ？2つの答えを選択してください
A. AMP script
B. パーソナライズ文字列
C. Dynamic Content
D. プロファイルマッピング
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **105**
保険会社は、まだ登録されておらず、電子メールを選択している64～65歳の個人を対象とした新しいキャンペーンを開始しました。すべての加入者データは1つのデータ拡張に保存されます。
マーケティング担当者は、このセグメントを作成するためにローコードをどのように使用する必要がありますか？
A. データ拡張機能にデータフィルターを作成します。
B. インポートする前に.csvファイルをフィルタリングします。
C. フィルタリングされたデータ拡張を作成するためのクエリを記述します。
正解: **B (**コメントを発表する**)**

質問: **106**
マーケティングマネージャーは、最近の電子メール送信概要レポートを実行し、結果のファイルを電子メールで送信したいと考えています。
このレポートを生成するときに選択できる結果ファイル形式はどれですか？
A. Compressed File (.tar.gz)
B. Image File (.jpg)
C. Data File (.csv)
D. Word Document (.docx)
正解: **(**正解を表示します**)**

有効的な**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集はJPNTest.com提供され、**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験に合格することに役に立ちます！JPNTest.comは今最新**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験問題集を提供します。JPNTest.com Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集はもう更新されまし

た。ここで**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、https://www.jpntest.com/shiken/Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN-mondaishu　**162**問、３０%ディスカウント、特別な割引コード:**JPNshiken**」

質問: **107**
ノーザントレイルアウトフィッターズのブランディングガイドラインでは、ウェブサイト、アプリ、メール、広告などで画像を多用する必要があります。
ブランディングガイドラインを尊重し、サブスクライバーが可能な限り最高のエクスペリエンスを確実に得られるように、電子メールのデザインを最適化する2つの方法はどれですか。
2つの答えを選択してください
A. ブランドに合わせてカスタムの企業フォントを使用します。
B. メールを完全に画像ベースにします。
C. 画像が自動的に表示されない場合の代替テキストのスタイルを設定します。
D. ブランディングに一致する背景色を追加します。
正解: **(**正解を表示します**)**

質問: **108**
ファイルは、データプロバイダーからアカウントFTPに毎日受信されます。このファイルは、到着したらすぐにMarketingCloudにインポートする必要があります。このファイルの到着時間は、毎日数時間異なります。これを実現するには、どのツールを使用する必要がありますか？
A. ジャーニービルダーファイアイベント
B. AutomationStudioのスケジュールされた自動化
C. AutomationStudioファイルドロップオートメーション
D. ジャーニービルダーのインポートアクティビティ
正解: **C (**コメントを発表する**)**

質問: **109**
マーケティング担当者は通常、主要なオーディエンスを含むフィルタリングされたデータ拡張機能に送信します。今後の送信では、この人口の一部のみをターゲットにする必要があります。
オーディエンスをさらにセグメント化するために彼らは何をすべきか7
A. [分割]オプションを使用して、フィルター基準を一時的に追加します。
B. フィルター処理されたデータ拡張をコピーし、フィルター基準を追加します。
C. データフィルターをコピーし、追加のフィルター基準を使用して新しいデータ拡張を作成します。
正解: **(**正解を表示します**)**

有効的な**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集はJPNTest.com提供され、**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験に合格することに役に立ちます！JPNTest.comは今最新**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験問題集を提供します。JPNTest.com Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集はもう更新されました。ここで**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、https://www.jpntest.com/shiken/Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN-mondaishu　**162**問、３０%ディスカウント、特別な割引コード:**JPNshiken**」