

Salesforce.Marketing-Cloud-Email-Specialist- JPN.v2022-09-24.q115

試験コード : Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN
試験名称 : Salesforce Certified Marketing Cloud Email Specialist (Marketing-Cloud-Email-Specialist日本語版)
認証ベンダー : Salesforce
無料問題の数 : 115
バージョン : v2022-09-24
ページの閲覧量 : 1045
問題集の閲覧量 : 23912
<https://www.jpnsiken.com/shiken/Salesforce.Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN.v2022-09-24.q115.html>

質問: 1

Northern TrailOutfittersはMarketingCloudを実装しており、リストとデータ拡張のどちらを使用するかがわかりません。彼らのコンサルタントは、データ拡張機能を使用することを推奨しました。

リストよりもデータ拡張ベースのモデルを推奨する際に、コンサルタントが考慮した3つの考慮事項はどれですか。

3つの答えを選択してください

- A. ジャーニービルダーが使用されます。
- B. データポイントが15未満です。
- C. 柔軟なデータストレージが必要です。
- D. 加入者は250,000人未満です。
- E. 製品とデータを保存しています。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 2

顧客は、アカウントのサブスクライバーの数を増やしたいと考えています。

新しいサブスクライバーを獲得するために顧客が採用すべき2つの方法はどれですか (2つ選択してください。)

- A. オンラインベンダーから購入したメールアドレスのリストを使用します。
- B. 「サインアップ」フォームをホームページに追加します。
- C. SMSキャンペーンを作成して、顧客が電子メールにサインアップできるようにします。
- D. オンラインチェックアウト時にメールのオプトインチェックボックスを事前選択します。

正解: **B,C** ([コメントを发表する](#))

質問: **3**

マーケティング担当者はテキストファイルをインポートする必要があり、アカウントの拡張FTPサイトにアクセスできません。データをインポートする推奨方法は何ですか？

- A. データフィルターの手動更新
- B. データ抽出アクティビティの相互作用
- C. アクティビティインタラクションのインポート
- D. サブスクライバーのインポートウィザード

正解: ([正解を表示します](#))

質問: **4**

HTML貼り付けエディターを使用してカスタム電子メールを作成する場合、挿入ツールを使用してHTMLコードに挿入できる機能はどれですか？ (2つ選択)

- A. メールオープントラッキング
- B. リンクツールチップ
- C. 保存されたコンテンツボックス
- D. 物理的な住所

正解: **A,B** ([コメントを发表する](#))

質問: **5**

マーケティング担当者は、5つの地理的地域に基づいてパーソナライズされたコンテンツを含む電子メールを作成しました。北西静止画像;南西部画像カラーセル中央部コンテンツなし。北東静止画像;南西クーポン;これを実現するには、動的コンテンツルールをいくつ作成する必要がありますか？

- A. 6
- B. 3
- C. 4
- D. 5

正解: **B** ([コメントを发表する](#))

質問: **6**

ノーザントレイルアウトフィッターズのマーケティング担当者は、前の週からのすべての新しいサブスクライバーを含むデータ拡張機能に、プロモーションオファーを毎週送信します。送信を自動化し、時間を節約するために、マーケティング担当者は何を作成しますか？

- A. トランザクション送信分類
- B. ユーザーが開始したメール
- C. シンプルな送信メール
- D. ガイド付き送信による定期的な送信スケジュール

正解: [D \(コメントを发表する\)](#)

質問: 7

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO)は、大量の送信データの調査に関心を持っています

a。NTOは、データを1つのビューで動的にフィルタリング、並べ替え、およびグループ化することを望んでいますが、SQLクエリの記述には慣れていません。

NTOはどのツールを使用する必要がありますか？

A. 時間の経過に伴う電子メールのパフォーマンスレポート

B. Datoramaレポートのピボットテーブル

C. AutomationStudioでのフィルターアクティビティ

正解: [\(正解を表示します\)](#)

質問: 8

Northern Train Outfittersは、パーソナライズ文字列を使用してデータ拡張のFirst_Nameフィールドを表示する際に、サブスクライバーのフィールドにデータが存在しない場合、「Valued Customer」が表示されるようにする必要があります。データ拡張の作成中に、マーケティング担当者はこれをどのように最も簡単に達成できますか？

A. First_NameフィールドのNullableボックスがチェックされていないことを確認します

B. 空白のFirst_Nameフィールドごとに、「大切なお客様」でソースデータを入力します

C. 「大切なお客様」をFirst_Nameフィールドのデフォルト値にします

D. First_Nameを主キーとしてマーク

正解: [C \(コメントを发表する\)](#)

質問: 9

マーケティングチームは、毎週オーディエンスに電子メールを送信したいと考えています。チームは毎週複数のファイルを受け取ります。これらのファイルをインポートして参加し、電子メールのターゲットオーディエンスを構築する必要があります。

このプロセスを実行するには、どのツールを使用する必要がありますか？

A. データ抽出アクティビティ

B. フィルターアクティビティ

C. ジャーニービルダー

D. Automation Studio

正解: [\(正解を表示します\)](#)

質問: 10

ノーザントレイルアウトフィッターズのメールチームは、Deals to RunWithキャンペーン用に再利用可能なコンテンツブロックを作成しています。彼らは、単一系列のコンテンツ領域の他の電子メールでこのキャンペーンを相互宣伝します。このコンテンツには1つの画像があり、その下にテキストがあります。

メールチームは、カスタムHTMLを作成せずに、Content Builderを使用して1つのコンテンツ領域を作成し、それを他のメールで再利用するにはどうすればよいでしょうか。

- A. 画像コンテンツブロックを作成します。
- B. テキストコンテンツブロックを作成します。
- C. HTMLコンテンツブロックを作成します。
- D. 自由形式のコンテンツブロックを作成します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 11

チームは、フィールドと一致しない列名を持つファイブをデータ拡張にインポートしたいと考えています。

ファイルデータをデータ拡張子のフィールド名に合わせるには、どのような手順が必要ですか？

- A. 新しいインポート定義に名前を付けます。
- B. 適切な日付形式を選択します。
- C. ファイル内の属性をマップします。
- D. 区切り文字を選択します。

正解: C ([コメントを发表する](#))

質問: 12

Northern Trail Outfitters (NTO)は、電子メールマーケティングに自動化を追加したいと考えています。NTOは、最初のステップとしてどの自動化を作成する必要がありますか？

- A. サブスクライバーデータを定期的にインポートし、主要なデータ拡張機能を更新する自動化
- B. 複数の定期的なメールと決定ポイントを含む自動化
- C. 古いデータ拡張機能、メール、レポートを削除する自動化

正解: C ([コメントを发表する](#))

質問: 13

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO)は、NTOWebサイトのプロモーションページにリンクするコンバージョントラッキングリンクを記載した電子メールを送信しました。マーケティングチームは、特定の電子メール送信のコンバージョンをどのように確認できますか？

- A. このトラッキングリンクのコンバージョンレポートを実行する
- B. コンバージョンデータビューを使用してクエリアクティビティを作成する
- C. [追跡]メニューから[コンバージョンデータ]を選択します
- D. メール送信の追跡ページの[コンバージョンの表示]タブ

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 14

Northern Trail Outfittersは、すべての顧客情報をデータ拡張機能に保存し、特定のニュースレターを購読している人の数を知りたいと考えています。

この情報を提供する機能はどれですか？

- A. データフィルター
- B. フィルタリングされたパブリケーションリスト
- C. 測定
- D. フィルタリングされたデータ拡張

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 15

Content Builderで動的コンテンツを含む電子メールをテストする際、マーケティング担当者の品質保証スペシャリストとマーケティングマネージャーの受信トレイで、5つのコンテンツバリエーションの証拠を直接確認する必要があります。 「myTestData」という名前のデータ拡張には、必要なバリエーションのみが含まれます。

このタスクを実行するには、どの方法を使用する必要がありますか？

- A. 2人のチームメンバーが検証する必要がある5つのコンテンツバリエーションを含むテストデータ拡張機能を作成します。
- B. 証拠を受け取るためのメールアドレスを入力し、Subscriber Previewに基づいて」を送信することを選択します
'myTestData。」
- C. プルーフを受信する電子メールアドレスを入力し、レンダリングを送信するリストまたはデータ拡張機能から特定のレコードを選択します。
- D. 連絡先のデータ拡張子を選択し、受信者テストデータ拡張子に基づいて」を送信することを選択します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 16

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO)は現在、サブスクライバーがmyNTOリワードプログラムに参加すると、1通のウェルカムメールを送信します。NTOは、1通、2通、または3通のウェルカムメールがコンバージョン率を高めるかどうかをテストしたいと考えています。

これを最も効率的に達成するにはどうすればよいですか？

- A. 電子メールの数を決定する一連のA/Bテスト。
- B. 3つのブランチを持つ決定分割を使用するジャーニービルダー。
- C. 3つの独立したWelcomeオートメーションを備えたAutomation Studio。
- D. 3つのブランチを持つランダムスプリットを使用するジャーニービルダー。

正解: D ([コメントを发表する](#))

有効的なMarketing-Cloud-Email-Specialist-JPN問題集はJPNTTest.com提供され、Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集を提供します。JPNTTest.com Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集はもう更新されました。ここでMarketing-Cloud-Email-Specialist-JPN問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN-mondaishu> 162問、30%ディスカウント、特別な割引コード：**JPNshiken**」

質問: 17

マーケティング担当者は、毎日100万人の購読者に送信される高度にパーソナライズされたメールを作成しています。電子メールに必要なデータは、いくつかのデータ拡張機能にあります。

送信を改善するために、マーケターはどの機能を使用してデータを単一のデータ拡張にマージする必要がありますか？

- A. SQLクエリアクティビティ
- B. データフィルター
- C. ファイルトリガー
- D. プロファイル管理

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 18

Northern Trail Outfittersは、パートナーを使用して動的な電子メールを開発したいと考えています。提出後、マーケティングチームは、承認前に電子メールがレビューされていることを確認したいと考えています。

彼らはどのような機能を採用すべきですか？

- A. 2段階のワークフロー承認
- B. コンテンツ探偵
- C. 標準ワークフロー承認
- D. [プレビュー]タブ

正解: D ([コメントを发表する](#))

質問: 19

マーケティング担当者は、送信する前にメールでパーソナライズされたコンテンツをテストする必要があります。マーケティング担当者は、テストプロセス中に誰かが登録を解除する可能性を簡単に最小限に抑えることができますか？

- A. メール購読者プレビューへのリンクをマーケティングチームに送信します。
- B. 購読解除リンクを含まないメールのバージョンを作成します。
- C. テスト送信でシステム生成リンクを有効にするオプションの選択を解除します。

D. 送信フローを介してテストデータ拡張機能に送信します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 20

マーケティング担当者は、レポートの結果をマネージャーと共有する必要があります。

Marketing Cloudユーザーインターフェイスでレポートを使用する場合、レポートをマネージャーに配信するために使用できる3つのオプションはどれですか？

3つの答えを選んでください

- A. レポートをメールで送信します。
- B. レポートをスナップショットとして保存します。
- C. マネージャーにポップアップで通知します。
- D. レポートをFTPフォルダーに保存します。
- E. レポートへのリンクをテキストで送信します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 21

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO)は、通信テーマレベルで加入者の好みを管理したいと考えています。NTOのサブスクリバースはデータ拡張機能に保存されます。

これを実現するには、どのMarketing Cloud機能を使用する必要がありますか？

- A. 出版物リスト
- B. ジャーニービルダーが送信
- C. リストの購読解除

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 22

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO)は、「NTOスプリングセール」という件名のプロモーションメールを最近受信して開いたメンバーをターゲットにしたいと考えています。これらのメンバーをターゲットにするには、どの機能を使用する必要がありますか？

- A. メール送信レポート
- B. グループの更新
- C. エンゲージメントスプリット
- D. SQLクエリアクティビティ

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 23

ノーザントレイルアウトフィッターズのブランディングガイドラインでは、ウェブサイト、アプリ、メール、広告などで画像を多用する必要があります。

ブランディングガイドラインを尊重し、サブスクリバースが可能な限り最高のエクスペリエンスを確実に得られるように、電子メールのデザインを最適化する2つの方法はどれですか。

2つの答えを選択してください

- A. メールを完全に画像ベースにします。
- B. ブランディングに一致する背景色を追加します。
- C. 画像が自動的に表示されない場合の代替テキストのスタイルを設定します。
- D. ブランドに合わせてカスタムの企業フォントを使用します。

正解: C,D ([コメントを发表する](#))

質問: 24

ノーザントレイルアウトフィッターズは、最近リコールされたアイテムを購入したすべての顧客にトランザクションメールを送信する必要があります。購読を解除した場合でも、該当する各顧客に電子メールを送信する必要があります。

この機能を提供するには、どのコンポーネントを構成する必要がありますか？

- A. 分類を送信
- B. 配信プロファイル
- C. 送信者プロファイル

正解: A ([コメントを发表する](#))

質問: 25

ノーザントレイルアウトフィッターズは、加入者のギアの好みに基づいてコンテンツを表示する動的コンテンツブロックを作成しました。デフォルトのコンテンツを受け取ることに加えて、3つの可能な組み合わせがあります。

コンテンツが意図したとおりに表示されていることをどのようにテストする必要がありますか？

- A. 考えられるすべてのコンテンツバリエーションを含むテストデータ拡張機能を作成し、そのデータ拡張機能にテストメールを送信します。
- B. 考えられるすべてのコンテンツバリエーションを含むテストリストを作成し、そのリストにテストメールを送信します。
- C. [プレビューとテスト]タブで各サブスクライバーのギア設定を切り替えて、個別のテストメールを送信します。
- D. テストメールをテストデータ拡張機能にデプロイする送信アクティビティを使用して自動化を作成します。

正解: A ([コメントを发表する](#))

質問: 26

ファイルは、データプロバイダーからアカウントSFTPに毎日受信されます。このファイルは、到着したらすぐにMarketing Cloudにインポートする必要があります。このファイルの到着時間は、日によって数時間異なります。

これを行うにはどのツールを使用する必要がありますか？

- A. Automation Studioファイルのドロップ開始ソース
- B. Automation Studioスケジュール開始ソース

C. Journey Builder Fireイベントエントリソース

D. ジャーニービルダーインポートアクティビティエントリソース

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 27

TOが、顧客が最も頻繁にクリックする電子メールコンテンツを評価したい。メールチームは、命名規則を使用して、リンクされたすべてのヒーロー画像のクリック動作を追跡したいと考えています。

「ヒーローCTA」。

2つの方法2は、これらの画像のクリック動作がこの命名規則で追跡されるようにするためのものです。

A. Add ""Hero_CTA" to the tracking alias field for each link

B. Include "Hero_CTA" in the link filename for each hero Image

C. Include "Hero_CTA" in the link tooltip field for each link

D. Include an alias attribute in each anchor tag and populate it with "Hero_CTA"

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 28

Northern Trait Outfittersは、CloudPageのSmart Captureフォームを使用して、データ拡張機能のコンテスト登録をキャプチャしています。企業は、このデータ拡張のすべての登録者を含む夜間ファイルを、Marketing Cloudから外部SFTPに毎日送信することを要求しています。

これを実現するには、どの自動化構成を使用する必要がありますか？

A. ファイルドロップ開始ソース>データ抽出アクティビティ>ファイル転送アクティビティ

B. 開始ソースのスケジュール>データ抽出アクティビティ>ファイル転送アクティビティ

C. ファイルドロップ開始ソース> SQLクエリアクティビティ>ファイル転送アクティビティ

D. 開始ソースのスケジュール> SQLクエリアクティビティ>ファイル転送アクティビティ

正解: B ([コメントを发表する](#))

質問: 29

行動データでどの機能をセグメント化できますか？

A. Data Filter

B. Tracking

C. Import Activity

D. Data Extension

正解: A ([コメントを发表する](#))

質問: 30

マーケティング担当者は、Genderという名前の属性を作成する必要があります。この属性には、プロファイルセンターに適切な値を含むドロップダウンメニューがあります。どうすればこれを達成できますか？ (2つ選択)

- A. カスタムの最大長を6に設定
- B. 必要に応じて属性を選択します
- C. 制限値を作成します
- D. テキストとしてデータ型を選択します

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 31

データフィルターのメジャーを使用して作成できるサブスクライバーオーディエンスはどれですか？ 2つの答えを選んでください

- A. 過去3か月間クリックしていないサブスクライバー。
- B. 過去30日間にメールを開いたサブスクライバー。
- C. 先週スパムの苦情を提出した加入者。
- D. 郵便番号から半径30マイル以内の加入者。

正解: ([正解を表示します](#))

有効的なMarketing-Cloud-Email-Specialist-JPN問題集はJPNTTest.com提供され、Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験に合格することに役に立ちます！ JPNTTest.comは今最新Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集を提供します。JPNTTest.com Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集はもう更新されました。ここでMarketing-Cloud-Email-Specialist-JPN問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN-mondaishu> 162問、30%ディスカウント、特別な割引コード: **JPNshiken**」

質問: 32

データをマーケティングクラウドにインポートする方法は何ですか？ (3つ選択)

- A. インポートウィザード
- B. クエリアクティビティ
- C. API
- D. アクティビティのインポート

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 33

マーケティングチームは、毎週、聴衆にメールを送信したいと考えています。チームは毎週複数のファイルを受け取ります。これらのファイルはインポートして参加し、電子メール

のターゲットオーディエンスを構築する必要があります。このプロセスの実行に推奨されるツールはどれですか？

- A. プレイブック
- B. オートメーションスタジオ
- C. フィルターアクティビティ
- D. データ抽出アクティビティ

正解: [D \(コメントを发表する\)](#)

質問: 34

マーケティング担当者は、トリガーされた送信のすべての属性をデータ拡張内に保存したいと考えています。

データ拡張機能を作成するときに必要な構成はどれですか？

- A. 主キーとしてSubscriberkeyとEmailaddressフィールドを含めます。
- B. テンプレートから作成し、triggeredsendテンプレートを選択します。
- C. [トリガーされた送信に使用]チェックボックスを選択します。

正解: [\(正解を表示します\)](#)

質問: 35

マーケティングチームは、Marketing Cloudに取り込むために、受け取ったマーケティング関連データのファイル形式について監査を行いました。チームは、次の区切りで区切られたデータを受信していることを発見しました。

- *コンマ
- *タブ
- *パイプ
- *チルダ
- *固定幅

Marketing Cloudにインポートした後、どの形式を前処理または解析する必要がありますか？

- A. タブ
- B. カンマ
- C. 固定幅
- D. パイプ

正解: [\(正解を表示します\)](#)

質問: 36

マーケティング担当者は、いくつかの自動化で同じ送信プロパティを使用して同じメールを送信したいと考えています。

Automation Studio内でどのアクティビティを作成する必要がありますか？

- A. トリガー送信
- B. テンプレート送信

C. 自動送信

D. メールを送信

正解: [D \(コメントを发表する\)](#)

質問: 37

マーケティングマネージャーは、会社のメールに対する顧客エンゲージメントの程度について報告しています。どのメトリックを使用できますか？

A. Click Through Rates

B. List Growth Rates

C. Influenced Revenue

D. Bounce Rate

正解: [A \(コメントを发表する\)](#)

質問: 38

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO)は、サブスクライバーが電子メールを読むときに、優れたユーザーエクスペリエンスを確保したいと考えています。

NTOはどのベストプラクティスを採用すべきですか？

A. メールすべての画像に1つのファイルタイプを使用します。

B. 画像表示用のDPIとファイルサイズを増やします。

C. 800KB以下の画像で総重量を維持します。

D. 購読者を引き付けるために画像のみのメールに依存する

正解: [\(正解を表示します\)](#)

質問: 39

マーケティング担当者は、新しいデータがコンパイルされた後、1日に複数回実行したいという旅を構築しました。データはContactBuilderの属性グループにありません。

これを達成するために、マーケティング担当者は何をすべきですか？

A. 自動化を選択して、エントリソースデータ拡張機能にデータを入力します。

B. ジャーニー内のメッセージのトリガー送信をスケジュールしてアクティブにします。

C. JourneyBuilderでエントリソースの定期的なスケジュールタイプを選択します。

正解: [\(正解を表示します\)](#)

質問: 40

マーケティング担当者は、注文、サブスクライバー、製品ラインアイテムなどのさまざまなテーブルから送信可能なデータ拡張機能を作成するように求められます。結果のデータ拡張は、旅行のエントリソースとして使用されます。

このテーブルの作成に役立つツールはどれですか？

A. Automation Studio

B. オーディエンススタジオ

C. データデザイナー

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 41

ノーザントレイルアウトフィッターズのマーケティングアソシエイトは、会社の新しい冬の商品のメールキャンペーンを設計する必要があります。このキャンペーンでアソシエイトが実装するメールデザインのベストプラクティスはどれですか？

- A. メールコンテンツをカスタマイズする
- B. メールのオーディエンスをセグメント化します
- C. 電子メールテキストを250ワードに制限
- D. インフォグラフィックメールテンプレートを使用する

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 42

マーケティング担当者がコマーシャルメールを送信する予定です。

CAN-SPAM法の遵守を確実にするために満たすべき2つの基準はどれですか？ (2つ選択してください。)

- A. 電話番号を含めます。
- B. サブスクライバーが電子メールを受信している理由を示します
- C. オプトアウトリンクが存在することを確認します。
- D. 送信者のメールアドレスを含めます。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 43

マーケティング担当者は、Webサイトの訪問者に、特定の出版物を購読し、プロフィールを更新するオプションを提供したいと考えています。マーケティング担当者はこのシナリオでどのツールを使用しますか？

- A. データフィルター
- B. Web Collect
- C. サブスクライバーグループ
- D. ログを送信

正解: B ([コメントを发表する](#))

質問: 44

マーケティング担当者は、Northern Trail Outfittersのマーケティングチーム全体にContent Builderを紹介しようとしています。

Content Builderの使用を開始する際に、マーケティングチームが留意すべき3つの考慮事項はどれですか？

3つの答えを選んでください

- A. 1つのプライマリチャネルのコンテンツの作成とインポートに焦点を当てます。
- B. 検索用に最適化された命名規則を確立します。

- C. コンテンツビルダーにアクセスするユーザーの権限と役割を確認します。
 - D. アセットをインポートする前にフォルダー構造を作成します。
 - E. 異なるメッセージまたはグループのコンテンツの複製コピーをインポートします。
- 正解: B,C,D ([コメントを発表する](#))

質問: 45

ノーザントレイルアウトフィッターズのマーケティング担当者は、件名のトーンと最近の送信のエンゲージメントへの影響を確認したいと考えています。
件名のトーンに関する洞察を提供するツールはどれですか？

- A. インシュタインの推奨事項
- B. Einstein Copy Insights
- C. Einstein Messaging Insights

正解: A ([コメントを発表する](#))

質問: 46

ファイルは、データプロバイダーからアカウントFTPに毎日受信されます。このファイルは、到着したらすぐにMarketingCloudにインポートする必要があります。このファイルの到着時間は、毎日数時間異なります。これを実現するには、どのツールを使用する必要がありますか？

- A. AutomationStudioのスケジュールされた自動化
- B. ジャーニービルダーファイアイベント
- C. AutomationStudioファイルドロップオートメーション
- D. ジャーニービルダーのインポートアクティビティ

正解: C ([コメントを発表する](#))

有効的なMarketing-Cloud-Email-Specialist-JPN問題集はJPNTTest.com提供され、Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験に合格することに役に立ちます！
JPNTTest.comは今最新Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集を提供します。JPNTTest.com Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集はもう更新されました。ここでMarketing-Cloud-Email-Specialist-JPN問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN-mondaishu> 162問、30%ディスカウント、特別な割引コード:
JPNshiken」

質問: 47

ノーザントレイルアウトフィッターズは、毎週金曜日の午前9時から11時の間にプロモーションオファーを送信したいと考えています。

内容は毎週変更されます。プロモーションメールは、プロモーションデータ拡張機能のサブスクライバーに送信されます。

エラーを最小限に抑えるには、どの送信方法を使用する必要がありますか？

- A. トリガーされた送信
- B. フローを送信
- C. ガイド付き送信による定期的な送信スケジュール
- D. メールアクティビティを送信する

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 48

マーケティングチームは、eコマースの注文の詳細に基づいて数百万の加入者の顧客人口を絞り込み、適切なセグメントを見つけるためにデータを迅速に調査する必要があります。

このシナリオでどのようにセグメンテーションを達成できますか？

- A. プロファイル属性
- B. ドラッグアンドドロップセグメンテーション
- C. データ抽出アクティビティ
- D. オーディエンスビルダー

正解: D ([コメントを发表する](#))

質問: 49

データをマーケティングクラウドにインポートすると、次のどれに対してリスト探偵がトリガーされますか？

- A. メールエイリアス
- B. データ拡張
- C. メールアドレス
- D. モデルのリスト

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 50

あるマーケティング担当者が、最近トレードショーに参加した連絡先にプロモーションメールを送信しました。送信に使用されるデータ拡張には、3,100レコードが含まれていました。送信時の配信率が予想よりも低かった。追跡情報を表示した後、彼女は多くのメールアドレスに問題があると判断しました。

「アドレスがドメインに存在しない」というバウンスの説明を提供する送信追跡メトリックはどれですか？

- A. ハードバウンス
- B. 配信不能
- C. ソフトバウンス
- D. ブロックされたバウンス

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 51

オートメーションを介して定期的なスケジュールでデータを更新するために使用できるセグメンテーションアクティビティはどれですか？（選択
2)

- A. フィルターアクティビティ
- B. セグメントアクティビティ
- C. データ抽出アクティビティ
- D. SQLクエリアクティビティ

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 52

ノーザントレイルアウトフィッターズのマーケティング担当者は、新しい加入者に会社の加入者向けの電子メールを設計するための基本事項を教えています。最適化されたメールデザインの重要なコンポーネントは何ですか？（3つ選択）

- A. HTML貼り付けを使用してメールテンプレートを作成する
- B. パーソナライズと動的コンテンツが含まれています
- C. メールのターゲットオーディエンスをセグメント化する
- D. 購読解除ボタンを含める
- E. モバイルアプリでメールが適切に表示されるようにする

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 53

ノーザントレイルアウトフィッターズには、法務チームとマーケティングチームがプロスポーツ選手を特集したメールを承認することを要求する厳格なポリシーがあります。この要件にはどの承認ワークフローを使用する必要がありますか？

- A. 2ステップのワークフロー
- B. マルチチームワークフロー
- C. 標準ワークフロー
- D. カスタムワークフロー

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 54

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、ウェブサイトのメール登録フォームに不正なメールアドレスが入り、配信可能性と送信者の評判に影響を与えるという問題を抱えています。

NTOは、オーディエンスに追加する前に電子メールアドレスが有効であることを確認するために何を使用する必要がありますか？

- A. スマートキャプチャブロックを活用する
- B. CAPTCHA検証をフォームに追加します

C. サインアップ時のダブルオプトイン

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 55

Northern Trail Outfitters (NTO)のマーケティング担当者は、アカウントに関連付けられた営業担当者に基づいて、送信者名と電子メールアドレスを動的に更新する必要があります。データは、2つの別個のデータ拡張に保存されます。

マーケティング担当者はどちらのツールを使用する必要がありますか？ 2つの答えを選んでください

- A. 送信者プロフィール
- B. 配信プロフィール
- C. AMPscriptルックアップ
- D. カスタマイズ文字列

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 56

顧客には、送信された電子メールアドレス、送信日時、およびレポート目的で送信された電子メールの名前を追跡するために使用している送信ログがあります。ベストプラクティスに従って、顧客は送信ログに30日間のデータを保存し、1年間データを保持する別のデータ拡張機能にデータをアーカイブします。

バックアップを自動的に達成するには、どのアクティビティを使用する必要がありますか？

- A. データ抽出
- B. フィルター
- C. ファイルのインポート
- D. SQLクエリ

正解: D ([コメントを发表する](#))

質問: 57

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO)は、トリガーされた送信が顧客に配信されない理由のトラブルシューティングを行っています。_subscribersデータビューにクエリを実行すると、NTOはこのサブスクライバーキーが2回存在し、そのうちの1つが「保留」のステータスになっていることを認識します。

重複したサブスクライバーキーのソースは何ですか？

- A. 自動抑制リスト
- B. トリガーされた送信管理リスト
- C. グローバル登録解除リスト

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 58

グループを作成するには、どのデータモデルを使用する必要がありますか？

- A. データ拡張
- B. リスト
- C. データフィルター
- D. アクティブなオーディエンス

正解: [B \(コメントを发表する\)](#)

質問: 59

マーケターは、サブスクライバー属性に基づいて固有のコンテンツをレンダリングする次のキャンペーンのための動的コンテンツを作成しました。マーケティング担当者は、特定のサブスクライバーリストに対して各メールがどのように表示されるかをプレビューしたいと考えています。

マーケティング担当者はどのように進めるべきですか？

- A. テスト送信ツールを使用して、電子メールのコピーをトリガーします。
- B. サブスクライバープレビューツールを使用して、サブスクライバーのリストを循環します。
- C. クラシックコンテンツツールの[プレビュー]タブを選択します。
- D. サブスクライバーのリストに送信するユーザー開始の電子メールを作成します。

正解: [\(正解を表示します\)](#)

質問: 60

マーケティング担当者は、メールが基本的なブランドガイドラインに従っていることを確認したいと考えています。電子メールのレイアウトとロゴが正しいことを確認するのに役立つ機能はどれですか？

- A. メールテンプレート
- B. データ拡張
- C. ポートフォリオ
- D. 設定管理

正解: [\(正解を表示します\)](#)

質問: 61

NTOはデータレビュープロセスを完了し、データ拡張フォルダーに使用されていない何百ものフィルターされたデータ拡張が含まれていることを発見しました。NTOは、送信用に作成されるフィルターされたオーディエンスの数を軽減するためにどのツールを使用できますか？

- A. フィルターアクティビティ
- B. データフィルター
- C. フィルターされたグループ
- D. SQLクエリ

正解: [\(正解を表示します\)](#)

有効的なMarketing-Cloud-Email-Specialist-JPN問題集はJPNTest.com提供され、Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験に合格することに役に立ちます！JPNTest.comは今最新Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集を提供します。JPNTest.com Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集はもう更新されました。ここでMarketing-Cloud-Email-Specialist-JPN問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN-mondaishu> 162問、30%ディスカウント、特別な割引コード：**JPNshiken**」

質問: 62

マーケティングクラウドの除外リストとは何ですか？（該当するものをすべて選択してください）

- A. ステータス (アクティブ、バウンス、保留、未登録)のサブスクライバー
- B. それらは抑制リストのようなものです。あなたのコミュニケーションを受け取りたくない購読者のリスト。
- C. 送信時に除外リストを選択します
- D. メッセージの受信を継続するサブスクライバーの場合があります。

正解: A,C,D ([コメントを发表する](#))

質問: 63

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO)での今後のキャンペーンには、会社の毎日の送信よりも多くのオーディエンスリストがあります。NTOのマーケティングチームは、この送信が配信可能性に影響を与えることを懸念しています。

配信可能性メトリックを念頭に置いて、NTOがこの送信を実現するのに役立つ機能はどれですか？

- A. スロットリングを送信
- B. アインシュタインの関与頻度
- C. 送信者認証パッケージ

正解: A ([コメントを发表する](#))

質問: 64

マーケティングチームは、母集団を取得し、そのサブスクライバーデータを評価し、一連の電子メールを送信できる自動化を作成したいと考えています。受信した電子メールは、自動化における以前の電子メールとの各サブスクライバーの関与に基づいて異なる場合があります。

SQLの知識やサポートのないチームが使用するツールはどれですか。

- A. Predictive Email

- B. Automation Studio
- C. Scheduled Email Sends
- D. Journey Builder

正解: **D** ([コメントを发表する](#))

質問: **65**

Northern Trail Outfitters (NTO)は、電子メールデザインのアクセシビリティを改善したいと考えています。

NTOはどのベストプラクティスを採用する必要がありますか？

- A. フォントサイズを大きくして (16pt以上)、コンテンツを読みやすくします。
- B. 支援技術をサポートするためにレイアウトテーブルからrole="presentation"を削除します。
- C. 行間隔を狭くして、画面により多くのコンテンツを表示し、スクロールを減らします。

正解: **B** ([コメントを发表する](#))

質問: **66**

会社の新しい電子メールデザインに適用できる2つの追加のベストプラクティスは何ですか？

2つの答えを選択してください

- A. モバイル向けに最適化されたメール
- B. プレヘッダーテキストでの絵文字の使用
- C. プライマリメッセージに含まれる対応する召喚状
- D. 古いブランディングと新しいブランディングの組み合わせ

正解: ([正解を表示します](#))

質問: **67**

メールテンプレートの編集に関する説明は正しいですか？ (2つ選択)*****

- A. テンプレートへの変更は、そのテンプレートから作成されたメールに自動的に継承されます
- B. テンプレートは、そのテンプレートから作成されたメールに自動的に影響しません
- C. テンプレートをアプリケーションに保存すると、テンプレートを変更できません
- D. テンプレートで行われた変更を反映するために電子メールを更新するには、電子メールのプロパティで行うことができます

正解: ([正解を表示します](#))

質問: **68**

ノーザントレイルアウトフィッターズのマーケティング担当者は、電子メールサブスクライバーのオーディエンスの拡大を任されています。

マーケティング担当者が新しいEメールサブスクライバーを獲得する際に留意すべき3つのベストプラクティスはどれですか。

- A. 詳細な人口統計情報を要求する
- B. NTOメールを受信する理由
- C. 送信頻度とスケジュールに期待値を設定
- D. 新しいWebサインアップには明示的なオプトインを使用します。
- E. すべての新規顧客を自動的にオプトインします。

正解: **B,C,D** ([コメントを發表する](#))

質問: 69

マーケティング担当者はどの機能を使用して分類を送信しますか？ (2つ選択)

- A. 配信プロファイル
- B. 返信メールプロファイル
- C. 送信者プロファイル
- D. カスタムプロファイルセンター

正解: **A,C** ([コメントを發表する](#))

質問: 70

ノーザントレイルアウトフィッターズのマーケティング担当者は、同社の新しい冬の商品を対象としたメールキャンペーンを設計する必要があります。どの電子メールのベストプラクティスを使用する必要がありますか？

- A. メールの内容をパーソナライズします。
- B. サブスクライバーベース全体に送信します。
- C. インフォグラフィックメールテンプレートを使用します。
- D. メールテキストを250語に制限します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 71

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO)のマーケティングチームは、ダイナミックメールを開発するためにパートナーを利用しようとしています。

後

提出の際、NTOのスペシャリストは、承認前にメールがレビューされることを確認したいと考えています。

NTOマーケティングチームはどのような機能を採用する必要がありますか？

- A. 標準ワークフロー承認
- B. プレビュータブ
- C. コンテンツ探偵
- D. 2ステップのワークフロー承認

正解: **B** ([コメントを發表する](#))

質問: 72

ある会社には100万人の加入者がいます。同社には、電子メールアドレス、物理的な郵送先住所、電話番号、ロイヤルティ情報など、加入者に関する情報を含むマスターデータ拡張機能があります。データ拡張には40のフィールドがあります。データは、複数の毎日の電子メールキャンペーンに使用されます。

データはどのように更新する必要がありますか？

- A. データが最新であることを確認するために15分ごとに実行されるスケジュールされた自動化。
- B. すべてのサブスクライバーを含むファイルをインポートするためのスケジュールされた自動化。
- C. レコードが更新または追加されるたびにインポートを実行するファイルドロップの自動化。
- D. 更新または変更されたレコードの夜間ファイルをインポートするためのスケジュールされた自動化。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 73

地元の工芸品店がMarketingCloudを実装しており、リストを使用してサブスクライバーデータを保存します。

どの2つのタイプ

サブスクライバーはデフォルトのプロファイルセンターを介して簡単に更新できるデータの数は？ 2つの答えを選択してください

- A. メールアドレス
- B. リスト属性
- C. 注文履歴
- D. データ拡張フィールド

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 74

Northern Trail Outfittersのマーケティングチームは、メールのテンプレートに顧客に最も近い店舗を含めています。

このデータ拡張機能は、新しいストアが開いたり閉じたりしたときなど、ストア情報が変更されたときにのみ更新する必要があります。

どうすればこれを達成できますか？

- A. スケジュールされた自動化を作成して、ストア情報とともに定期的にファイルをインポートします。
- B. 拡張FTPの指定されたディレクトリに配置されたときにファイルをインポートするためのファイルドロップオートメーションを作成します。
- C. インポートによってストアのデータ拡張子が更新されたときに開始するファイルドロップオートメーションを作成します。

D. ワークフロールールを使用してストアオブジェクトの情報が変更されたときに開始する自動化を作成します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 75

ノーザントレイルアウトフィッターズのマーケティング担当者は、クリエイティブチームが提案した件名は、製品チームが最初に推奨した件名ほど効果的ではないと感じています。

より適切な件名を選択するためにパスオプティマイザーを構成する必要がある2つの方法はどれですか？

2つの答えを選択してください

- A. オーディエンスを均等に分割し、少なくとも7日間待って勝者を選択します。
- B. オーディエンスを均等に分割し、コントロールのホールドバック母集団を構成します。
- C. オーディエンスを均等に分割し、オープンレートに基づいて勝者のパスを自動的に選択します。
- D. オーディエンスを均等に分割し、Eメールエンゲージメント統計に基づいて勝者のパスを手動で選択します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 76

Northern Train Outfitters (NTO)は、サブスクライバーの57%がスマートフォンでメールを読んでいると感じています。このため、NTOは「モバイルファースト」と考えることで、電子メールの表示エクスペリエンスを強化したいと考えています。NTOには、レスポンシブデザインの電子メールを作成するために必要なHTMLおよびCSSコードを記述するためのリソースがあります。Salesforce Marketing Cloudの外部で作成されたコードをメールに追加するオプションはどれですか？

- A. テキストのみ
- B. HTML貼り付け
- C. Web貼り付け
- D. テンプレートベース

正解: ([正解を表示します](#))

有効的な**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集はJPNTTest.com提供され、**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験問題集を提供します。JPNTTest.com Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集はもう更新されました。ここで**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/Marketing-Cloud-Email->

質問: 77

国公立大学は、卒業生、学生、教職員、および将来の学生にニュースレターを配布しました。大学の

マーケティングチームは、電子メールキャンペーンの結果を見たいと思っています。に関する情報とデータの2つの項目

個々の送信のパフォーマンスは、Eメールスタジオのトラッキングからエクスポートできますか？2つの答えを選択してください

- A. [概要]タブのパフォーマンスデータ
- B. モバイルデバイスからのクリック数
- C. 特定のリンクをクリックしたサブスクライバー
- D. さまざまなデバイスでメールがどのようにレンダリングされたかを示す画像

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 78

リソースが限られている小さな会社がMarketingCloudの使用を開始しました。すべてのサブスクライバーに対して単一のマスターデータ拡張機能があります。サブスクライバーが通信の受信をオプトインすると、毎月のニュースレター、毎週のプロモーション、および誕生日の電子メールが送信されます。

通信タイプごとに登録解除をどのように管理する必要がありますか？

- A. 通信タイプごとに個別のデータ拡張を作成し、サブスクリプションページをカスタマイズします。
- B. 通信タイプごとにパブリケーションリストを作成し、送信定義にパブリケーションリストを関連付けます。
- C. データ拡張の通信タイプごとにブールフィールドを作成し、プロフィールセンターを更新します。
- D. 通信タイプごとに抑制リストを作成し、送信定義に抑制リストを関連付けます。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 79

パーソナライズを有効にするためにAMPscriptを使用して作成する必要がある3つのコンテンツブロックはどれですか？

- A. 名、紹介、結論
- B. 挨拶、紹介、結論
- C. 氏名、紹介、結論
- D. あいさつ、名、姓

正解: B ([コメントを发表する](#))

質問: 80

メールマーケティングチームは、顧客の好みに基づいてパーソナライズされたコンテンツを取り込む新しいメールを作成する任務を負っています。チームは、この設定を実行するために動的ルールを作成することを決定しました。動的コンテンツルールの作成に必要な4つの要素は何ですか？

- A. リスト、値、演算子、画像
- B. 設定、値、演算子、リスト
- C. 顧客、価値、オペレーター、コンテンツ
- D. 属性、値、演算子、コンテンツ

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 81

ノーザントレイルアウトフィッターズのリーダーシップは、過去7日間にウェルカムシリーズジャーニーを通過した顧客の成功率を示すダッシュボードを見たいと考えています。このダッシュボードはどこにありますか？

- A. Datoramaレポートジャーニーパフォーマンス
- B. レポートジャーニーエンゲージメント
- C. ジャーニービルダージャーニーヒストリー

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 82

ノーザントレイルアウトフィッターズのカスタマーサクセスチームは、将来の送信のためのセグメンテーションを改善するために、サブスクライバーのプロファイルを作成したいと考えています。

一部のサブスクライバーの受信ボックスからこの情報を直接キャプチャするために、チームはどのコンテンツブロックを使用する必要がありますか？

- A. スマートキャプチャブロック
- B. アインシュタインのコンテンツブロック
- C. インタラクティブメールフォームブロック

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 83

マーケティング担当者は、Automation Studioを使用して、データエクステンションのデータを毎日上書きしたいと考えています。このタスクを達成するためにマーケティング担当者は何ができますか？

- A. Automation Studioのワークフローで使用するインポートアクティビティを作成します。
- B. 電子メールアプリケーションのインポートウィザードを使用してインポートを作成します。
- C. Automation Studioのインポートウィザードを使用してインポートを作成します。
- D. インポートアクティビティを作成し、手動で実行します。

正解: [A \(コメントを发表する\)](#)

質問: 84

マーケティング担当者は、夜間にインポートアクティビティを使用して、サブスクライバーデータをデータ拡張機能にインポートしています。インポートアクティビティに関する本当の声明は何ですか？ (3つ選択)

- A. インポートアクティビティのファイルはデスクトップコンピューター上にあります
- B. インポートアクティビティは手動で実行できます
- C. インポートアクティビティは、電子メールアプリケーションのサブスクライバーの下にあります。
- D. インポートアクティビティのファイルは、FTPサイトのフォルダーに配置する必要があります
- E. インポートアクティビティは、Automation Studioで作成されたオートメーションで使用できます。

正解: [\(正解を表示します\)](#)

質問: 85

メールアドレスを取得するためのオフライン戦術ではないものはどれですか？

- A. カウンターでの調査
- B. 店舗でのロイヤルティプログラムのメールの取得
- C. チェックアウト中にメールをリクエスト
- D. インバウンドセールスコール
- E. 領収書またはチケットの配達に関連する取得

正解: [A \(コメントを发表する\)](#)

質問: 86

ノーザントレイルアウトフィッターズは、ロイヤルティプログラムのメンバーにパーソナライズされたメールを送信したいと考えています。メールには、ロイヤルティメンバーのプロフィール、ポイントバランス、購入行動に関する詳細が含まれている必要があります。このデータは、MarketingCloudの複数のデータ拡張機能に存在します。

このレベルのパーソナライズを電子メールに組み込むために、マーケティング担当者は何を使用する必要がありますか？

- A. パーソナライズ文字列
- B. 拡張された動的コンテンツブロック
- C. AMPscript検索機能

正解: [\(正解を表示します\)](#)

質問: 87

Northern Train Outfittersは、メールの購読者リストを増やしたいと考えています。会社は、サブスクライバーの数を増やすためにどのベストプラクティスを使用できますか？ (2つ選択)

- A. 割引や送料無料などのインセンティブを使用してオプトインを奨励する
- B. 購入リストにメールを送信して、オプトインをリクエストします
- C. ブラウザCookieを使用して電子メールアドレスをキャプチャします
- D. 顧客がアカウントを作成するときにメールのオプトインを提供する

正解: [\(正解を表示します\)](#)

質問: 88

マーケティング担当者は、[検証]ボタンを使用して、電子メールがCAN-SPAMに準拠していることを確認したいと考えています。メールが検証に合格するために、従業員はどのような情報を提供する必要がありますか？ (2つ選択)

- A. 会社のウェブサイトのURL
- B. 利用規約
- C. 物理的な住所
- D. プロファイルセンターURL

正解: C,D ([コメントを发表する](#))

質問: 89

Northern Trail Outfitters (NTO)は、Content Builderテンプレートを活用して、電子メール作成プロセスを合理化したいと考えています。毎月のメールニュースレターに、NTOには会社の忠誠心と非忠誠心の会員に固有のコンテンツが含まれています。

NTOは電子メールをどのように構築する必要がありますか？

- A. SQLクエリアクティビティを使用して動的コンテンツを作成します。
- B. ロイヤルティメンバーと非ロイヤルティメンバー用に複数のバージョンのメールを作成します。
- C. テンプレートを作成し、テンプレート内のコンテンツをロックします。
- D. 動的コンテンツを使用してテンプレートベースのメールを作成します。

正解: [\(正解を表示します\)](#)

質問: 90

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO)のサブスクライバーの約50%がモバイルデバイスで電子メールを開き、残りの50%のサブスクライバーがデスクトップで電子メールを開きます。NTOの最高マーケティング責任者は、電子メールがデスクトップデバイスとモバイルデバイスの両方で適切に表示されることを望んでいますが、各環境の開発に多大な時間を費やすことは望んでいません。

推奨される設計アプローチは何ですか？

- A. モバイル対応のデザイン
- B. デスクトップ中心の設計

- C. レスポンシブデザイン
- D. 静的設計

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 91

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO)は、月に500,000通の電子メールを送信し、送信ドメインとIPを他の顧客と共有します。

NTOの送信レピュテーションが損なわれないようにするアクションはどれですか？

- A. 送信ボリュームを分散するために3つの専用IPを要求します。
- B. SPFおよびDKIM認証を活用するようにプライベートドメインをリクエストします。
- C. プライベートドメインと専用IPを使用してSPFを実装します。

正解: ([正解を表示します](#))

有効的な**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集はJPNTTest.com提供され、**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験に合格することに役に立ちます！
JPNTTest.comは今最新**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験問題集を提供します。JPNTTest.com Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集はもう更新されました。ここで**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN-mondaishu> **162問、30%ディスカウント**、特別な割引コード：
JPNshiken」

質問: 92

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO)は、加入者がオプトインできるように月刊ニュースレターを発行しています。NTOはCAN-SPAMコンプライアンスを確保する必要があります。

電子メールがブロックされたり、スパムとしてマークされたりすることを防ぐには、2つの方法がありますか？ 2つの答えを選んでください

- A. 件名にアニメーション絵文字を使用して目を引きます。
- B. 会社の郵送先住所を含めます。
- C. わかりやすいわかりやすい「差出人」の名前を使用します。
- D. フッターに「お問い合わせ」リンクを含めます。

正解: B,C ([コメントを發表する](#))

質問: 93

マーケティング担当者はメール承認を使用します。どの送信プロセスで、メールを送信する前に「承認済み」ステータスにする必要がありますか？ (3つ選択)

- A. プレビューを送信

- B. テスト送信
- C. スケジュールされた送信
- D. A / Bテスト
- E. トリガー送信

正解: **C,D,E** ([コメントを发表する](#))

質問: 94

マーケティング担当者は、メールを展開する前にチェックリストを完成させています。開始時に完了した機能を検証するためのアクション

- A. ここをクリックする、無料などのスパムとしてマークされる可能性のあるフレーズを特定する
- B. 動的コンテンツルールで指定された各コンテンツ領域が存在することを確認します。
- C. サブスクライバーがサブスクライブしていないか、配信できないことを確認します。
- D. 送信サブスクライブまたはバウンス時のサブスクライバーステータスを確認します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 95

マーケティング担当者は、すべての電子メールクライアントで正しくレンダリングされるレスポンス電子メールを作成したいと考えています。

彼らはどのようなツールを使用できますか？

- A. CSS3メディアクエリ
- B. グリッドベースのレイアウトのAMPscript
- C. テーブル付きのGTL
- D. サーバーサイドJavaScript

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 96

グローバルマーケティングチームは、Content Builder Approvalsを使用して電子メールを作成し、エンタープライズ内の複数のビジネスユニットと共有しました。メールが承認されたとしても、追加の変更が必要です。

編集を行うために取るべき最初のアクションは何ですか？

- A. メール共有を解除します。
- B. メールでの送信をキャンセルします。
- C. メール承認を取り消す。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 97

ノーザントレイルアウトフィッターズのマーケティングチームは、メールのテンプレートに顧客に最も近い店舗を含めています。

データ

拡張機能は、新しいストアの開店時や閉店時など、ストア情報が変更された場合にのみ更新する必要があります。

これはどのように達成できますか？

- A. ストア情報を含むファイルを定期的にインポートするスケジュールされた自動化を作成します
- B. ファイルドロップオートメーションを作成して、拡張FTPの指定されたディレクトリに配置されたときにファイルをインポートします
- C. ワークフロールールを使用してストアオブジェクトの情報が変更されたときに開始する自動化を作成します
- D. ストアのデータ拡張子がインポートによって更新されたときに開始するファイルドロップ自動化を作成します

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 98

サブスクライバーの数が100万レコードを超える場合、どのデータモデルが優先されますか？

- A. データフィルター
- B. リスト
- C. データ拡張
- D. グループ

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 99

Northern Trail Outfittersは、データ拡張機能のデータを追加および更新するセグメントを作成したいと考えています。

彼らはデータが上書きされることを望んでいません。サブスクライバーがフィルター基準を満たさなくなった場合、サブスクライバーはセグメントにとどまる必要があります。

データをセグメント化するために何を使用できますか？

- A. データフィルター
- B. クエリアクティビティ
- C. フィルターアクティビティ
- D. 同期されたデータ

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 100

マーケティングチームは、データ拡張機能内のオーディエンスの10%に電子メールが送信されなかった理由のトラブルシューティングを行っています。ジョブIDの追跡を確認すると、0人のサブスクライバーが保留またはサブスクライブ解除されていることがわかります。

彼らはどの追加の問題を考慮する必要がありますか？

- A. 以前の送信からのバウンスされた連絡先
- B. DoNotTrackプリファレンス
- C. 連絡先の削除による連絡先の抑制

正解: [\(正解を表示します\)](#)

質問: 101

アカウントではサブスクライバークーが有効になっており、外部システムからの各サブスクライバークーに一意的キーを提供します。マーケティング担当者は、電子メールキャンペーンを送信するためのデータ拡張機能を作成したいと考えています。データエクステンションを作成する際、マーケティング担当者はどのような手順を踏むでしょうか？ (2つ選択)

- A. 電子メールアドレスを購読者キーに関連付けます
- B. [送信可能]オプションをオンにします
- C. 電子メールアドレス列を主キーとして設定します
- D. サブスクライバークーを表す列を主キーとして設定します

正解: A,B ([コメントを发表する](#))

質問: 102

マーケティングチームは、「Pref1-Tech」という名前のデータフィルターを使用して、フィルター処理されたデータ拡張機能を定期的に更新したいと考えています。このプロセスを自動化するにはどうすればよいですか。

- A. Pref1-Techデータフィルターを選択するフィルター処理されたデータ拡張アクティビティを作成し、フィルター処理されたデータ拡張アクティビティをオートメーションに追加します
- B. Pref1-Techデータフィルターを選択するフィルターアクティビティを作成し、フィルターアクティビティをオートメーションに追加します
- C. フィルター処理された新しいデータ拡張に更新スケジュールを設定し、Pref1-Techデータフィルターを選択します
- D. オートメーションにPref1-Techデータフィルターを追加する

正解: A ([コメントを发表する](#))

質問: 103

ノーザントレイルアウトフィッターズは、人工知能を使用した電子メール送信に関する警告/アドバイスを自動的に提供するソリューションを検討しています。

これに最適な標準ツールはどれですか？

- A. アインシュタインの電子メールの推奨事項
- B. Einstein Copy Insights
- C. Einstein Messaging Insights

正解: B ([コメントを发表する](#))

質問: 104

どの送信プロセスが送信者プロファイルを使用できますか？ (3つ選択)

- A. シンプルな自動送信
- B. ガイド付き送信
- C. ユーザー開始の送信
- D. テスト送信
- E. トリガー送信

正解: ([正解を表示します](#))

Definitions

Triggered Send Definition - A triggered email is a message that Marketing Cloud sends to an individual subscriber in response to a subscriber action. For example, sending a confirmation message after a customer makes a purchase is a triggered email.

User Initiated Send - In Email Studio, create a user-initiated email message interaction to send to a user-initiated subscriber list or data extension in your program.

A user-defined email message interaction occurs when you manually start the send, while a triggered message interaction occurs in response to an action or API call. To put it in simpler words (TL/DR):

Triggered Send Definition - hit by API/Smart Capture to instantly send a 1:1 message.

Usually used for Transactional messages (receipt, shipping, etc) and inside of Journeys.

User Initiated Send - a 1:Many job that mimics a manual Guided Send, but is preset to allow a single click execution or to allow for repeatable scheduling inside of an Automation. (e.g. Monthly newsletter, daily update email, etc.)

質問: 105

ノーザントレイルアウトフィッターズのマーケティングスペシャリストは、購読者への週刊ニュースレターの送信を自動化したいと考えています。オーディエンスは1つのデータ拡張にあります。パートナーシードリストにも送信したいと考えています。

スペシャリストはどのツール方法を使用する必要がありますか？

- A. AutomationStudioの電子メールアクティビティ
- B. ユーザーが開始した送信
- C. マルチステップジャーニー

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 106

マーケティングチームがImport Activityを使用して、csvファイルをデータ拡張機能にインポートしています。ファイルの場所は、システムのデフォルトのファイルの場所です：拡張FTP。インポートは失敗し、エラーは「ファイルが見つかりません」です。問題を解決する必要がある2つのステップはどれですか？ 2つの答えを選んでください

- A. インポートアクティビティのファイル名がFTPのファイル名と一致することを確認します。
- B. インポートするファイルが拡張FTPのインポートフォルダーにあることを確認します。

- C. ファイル形式を「カンマ区切り値」から「タブ区切り」に変更します。
- D. インポートウィザードを使用して、FTP上のファイルの名前を変更します。
- 正解: ([正解を表示します](#))

有効的なMarketing-Cloud-Email-Specialist-JPN問題集はJPNTest.com提供され、Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験に合格することに役に立ちます！JPNTest.comは今最新Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集を提供します。JPNTest.com Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集はもう更新されました。ここでMarketing-Cloud-Email-Specialist-JPN問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN-mondaishu> **162問、30%ディスカウント**、特別な割引コード：**JPNshiken**」

質問: 107

ノーザントレイルアウトフィッターズのマーケティングチームは、過去3か月間のメール配信率を懸念しています。

配信可能性を向上させるために、どの修復戦術を使用する必要がありますか？

- A. セグメンテーション基準を広げて、より多様なオーディエンスにリーチします。
- B. エンゲージメントを高めるためにメール送信の頻度を増やします。
- C. 問題が解決するまで、特定のISPへの送信を縮小します。

正解: C ([コメントを发表する](#))

質問: 108

キャンペーンを旅行に関連付けるには、[キャンペーンの接続]をクリックしますか？

- A. メールスタジオ
- B. キャンペーンレコードのキャンペーンメッセージコンポーネント
- C. リードまたは連絡先レコードのキャンペーンメッセージコンポーネント
- D. ジャーニービルダー

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 109

[アクション]で手動で更新できるセグメントはどれですか？ (2つ選択)

- A. フィルターされたグループ
- B. クエリによって生成された標準データ拡張
- C. ランダムグループ
- D. フィルター処理されたデータ拡張

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 110

「ユーザー不明」や「ドメインが見つかりません」などの永続的な条件のためにサーバーによって拒否された電子メールの測定基準はどれですか？

- A. 検証エラー
- B. ハードバウンス
- C. 購読解除
- D. ソフトバウンス

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 111

ノーザントレイルアウトフィッターズは、メンバーに配送メール通知を送信したいと考えています。配送フルフィルメントデータは、拡張SFTPアカウントのフォルダーに頻繁に移動されるファイルに含まれています。

これを達成するためにどのソリューションを使用できますか？

- A. AutomationStudioでのインポートアクティビティ
- B. ジャーニービルダーでのトランザクション送信
- C. ジャーニービルダーのファイルドロップエントリソース
- D. AutomationStudioのファイルドロップ開始ソース

正解: D ([コメントを發表する](#))

質問: 112

Northern Trail Outfitters (NTO)は、Einsteinの推奨事項を、製品の返品確認メールに記載されている会社の静的な製品の推奨事項と照らし合わせてテストしたいと考えています。次に、NTOは結果を評価し、将来の確認のために勝者のオプションを選択する必要があります。

このテストを実行するのに最適な旅のタイプはどれですか？

- A. トランザクション送信
- B. マルチステップ
- C. シングルセンド

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 113

Northern Trail Outfittersは、Automation Studioのファイルドロップ開始ソースを使用して、注文が発送されたときに出荷追跡メールを送信したいと考えています。送信用のすべてのデータを含む区切りテキストファイルは、拡張SFTPアカウントの指定されたディレクトリにアップロードされ、ファイル転送が完了したときに電子メールを顧客に送信する必要があります。

このファイルドロップ開始ソースのアクティビティの正しいシーケンスは何ですか？

- A. Import File Activity > Send Email
- B. Import File Activity > File Transfer Activity > Send Email

C. File Transfer Activity > Import File Activity > Send Email

D. File Transfer Activity > Send Email

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 114

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO)の新しいマーケティングマネージャーは、週刊ニュースレター送信にHTMLメールまたはテンプレートを使用するかどうかを評価するよう依頼されました。NTOにはHTML開発者がいますが、彼らの時間は継続的に保証されていません。

Content Builderで週刊ニュースレターを作成する際に、NTOに役立つテンプレートの2つの特性はどれですか？ 2つの答えを選んでください

- A. 追加のコーディングなしで、デスクトップおよびモバイル用にメールをフォーマットできます。
- B. HTML開発者はテンプレートを作成する必要がありますが、メールは必要ありません。
- C. テンプレートは、コンテンツブロックを使用して電子メールメッセージを作成する機能を提供します。
- D. 1つのテンプレートは1つのメールにのみ使用でき、ブランド標準を維持します。

正解: **A,C** ([コメントを發表する](#))

質問: 115

マーケティング担当者は、アカウント送信概要レポートを実行したいと考えています。このレポートの実行時に設定できるオプションはどれですか？ (3つ選択)

- A. エラーレポートログの場所
- B. エラー処理パラメーター
- C. 日付範囲パラメーター
- D. レポート結果ファイル形式
- E. レポート結果の配信場所

正解: **B,C,E** ([コメントを發表する](#))

有効的な**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集はJPNTest.com提供され、**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験に合格することに役に立ちます！
JPNTest.comは今最新**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験問題集を提供します。JPNTest.com Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集はもう更新されました。ここで**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN-mondaishu> **162問、30%ディスカウント**、特別な割引コード:

JPNshiken」