

# Salesforce.Marketing-Cloud-Email-Specialist- JPN.v2022-01-13.q98

試験コード : Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN  
試験名称 : Salesforce Certified Marketing Cloud Email Specialist (Marketing-Cloud-Email-Specialist日本語版)  
認証ベンダー : Salesforce  
無料問題の数 : 98  
バージョン : v2022-01-13  
ページの閲覧量 : 1652  
問題集の閲覧量 : 43999  
<https://www.jpnsiken.com/shiken/Salesforce.Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN.v2022-01-13.q98.html>

## 質問: 1

Sales Cloudで分散マーケティングのセットアップをテストするために、Marketing Cloudで何を作成しますか？

- A. キャンペーンと旅
- B. 旅と連絡先
- C. 送信者と受信者のプロフィール
- D. メールと旅

正解: D ([コメントを发表する](#))

## 質問: 2

サブスクライバー情報を保存する方法のうち、マーケティング担当者は、サブスクライバーがデフォルトのサブスクリプションセンターからオプトインできるさまざまなサブスクリプションを簡単に作成できますか？

- A. リストとデータ拡張
- B. データ拡張
- C. アクティブなオーディエンス
- D. リスト

正解: D ([コメントを发表する](#))

## 質問: 3

データをマーケティングクラウドにインポートする方法は何ですか？ (3つ選択)

- A. API
- B. クエリアクティビティ
- C. インポートウィザード

#### D. アクティビティのインポート

正解: ([正解を表示します](#))

#### 質問: 4

Northern Trail Outfittersのマーケティングチームは、メールのテンプレートに顧客に最も近い店舗を含めています。

このデータ拡張機能は、新しいストアが開いたり閉じたりしたときなど、ストア情報が変更されたときにのみ更新する必要があります。

どうすればこれを達成できますか？

- A. インポートによってストアのデータ拡張子が更新されたときに開始するファイルドロップオートメーションを作成します。
- B. スケジュールされた自動化を作成して、ストア情報とともに定期的にファイルをインポートします。
- C. 拡張FTPの指定されたディレクトリに配置されたときにファイルをインポートするためのファイルドロップオートメーションを作成します。
- D. ワークフロールールを使用してストアオブジェクトの情報が変更されたときに開始する自動化を作成します。

正解: ([正解を表示します](#))

#### 質問: 5

マーケティング担当者は、夜間にインポートアクティビティを使用して、サブスクライバーデータをデータ拡張機能にインポートしています。インポートアクティビティに関する本当の声明は何ですか？ (3つ選択)

- A. インポートアクティビティのファイルはデスクトップコンピューター上にあります
- B. インポートアクティビティは、Automation Studioで作成されたオートメーションで使用できます。
- C. インポートアクティビティは、電子メールアプリケーションのサブスクライバーの下にあります。
- D. インポートアクティビティは手動で実行できます
- E. インポートアクティビティのファイルは、FTPサイトのフォルダーに配置する必要があります

正解: ([正解を表示します](#))

#### 質問: 6

レスポンス電子メールのコーディングの基本的なコンポーネントはどれですか？

- A. SQL Queries
- B. Anchor Tags
- C. Span Tags
- D. CSS3 @media Queries

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 7

Northern Train Outfittersは、サブスクライバーをデータ拡張機能にインポートするときに、常に姓と名が含まれるようにしたいと考えています。マーケティング担当者は、これら両方のフィールドのデータを使用してサブスクライバーがインポートされることをどのように保証できますか？

- A. [名]列と[姓]列のNullableプロパティがオフになっていることを確認します
- B. 名と姓の列を主キーにします
- C. 名と姓の列のNullableプロパティを確認します
- D. 列のデフォルト値を設定します

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 8

マーケティング担当者は、レコードが30日以上経過している場合、データ拡張からサブスクライバーを削除したいと考えています。マーケティング担当者はこのタスクをどのように達成する必要がありますか？

- A. データ拡張のプロパティでデータ保持を設定して、30日より古いレコードを削除します。
- B. 一括削除ウィザードを使用して、data拡張機能から30日以上経過したレコードを自動的に削除します。
- C. キャンペーンカレンダーで毎日リマインダーを設定して、データ拡張機能からレコードを手動で削除します。
- D. Automation Studioの[アクティビティのインポート]を使用して、指定した時間枠の[レコードの削除]オプションを選択します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 9

マーケティング担当者は、Sendableデータ拡張にメールを送信します。データ拡張には、データ拡張のCustomer\_IDとすべてのサブスクライバーリストのサブスクライバーキーを照合するサブスクライバー関係があります。

- A. メールは主キーとしてマークされたフィールドに送信されます
- B. 電子メールは、すべてのサブスクライバーリストのサブスクライバーキーに送信されません
- C. メールは、すべてのサブスクライバーリストに保存されているメールアドレスに送信されます
- D. メールはデータ拡張に保存されているメールアドレスに送信されます

正解: C ([コメントを发表する](#))

質問: 10

ノーザントレイルアウトフィッターズには、50,000人のサブスクライバーを含むプラチナメンバーのリストと、20,000人のサブスクライバーを含むライフタイムメンバーのリストがあります。ライフタイムメンバーリストの7,000人のサブスクライバーは、プラチナメンバーリストにも存在します。

プラチナメンバーに電子メールが展開されましたが、マーケティングチームは同じ電子メールをライフタイムメンバーリストに送信したいと考えています。

両方のリストに存在する7,000人のサブスクライバーが同じEメールを2回受信しないようにするには、2番目のEメールを送信するときどの機能を使用する必要がありますか？

- A. ドメイン除外リスト
- B. サプレッションリスト
- C. 除外スクリプト
- D. 除外リスト

正解: ([正解を表示します](#))

#### 質問: 11

マーケティング担当者は、Automation Studioを使用して毎週のメールキャンペーンを自動化したいと考えています。マーケティング担当者は、同僚が後日自動化をセットアップできるように、電子メールを事前に構成する必要があります。顧客はこの電子メールを送信するためにどのように準備する必要がありますか？

- A. テスト送信
- B. プレビューを送信
- C. ガイド付き送信
- D. メールを送信

正解: ([正解を表示します](#))

#### 質問: 12

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO)は現在、サブスクライバーがmyNTOリワードプログラムに参加すると、1通のウェルカムメールを送信します。NTOは、1通、2通、または3通のウェルカムメールがコンバージョン率を高めるかどうかをテストしたいと考えています。

これを最も効率的に達成するにはどうすればよいですか？

- A. 3つの独立したWelcomeオートメーションを備えたAutomation Studio。
- B. 3つのブランチを持つ決定分割を使用するジャーニービルダー。
- C. 電子メールの数を決定する一連のA / Bテスト。
- D. 3つのブランチを持つランダムスプリットを使用するジャーニービルダー。

正解: ([正解を表示します](#))

#### 質問: 13

Northern Train Outfittersは、パーソナライズ文字列を使用してデータ拡張のFirst\_Nameフィールドを表示する際に、サブスクライバーのフィールドにデータが存在しない場合、

「Valued Customer」が表示されるようにする必要があります。データ拡張の作成中に、マーケティング担当者はこれをどのように最も簡単に達成できますか？

- A. 空白のFirst\_Nameフィールドごとに、「大切なお客様」でソースデータを入力します
- B. First\_NameフィールドのNullableボックスがチェックされていないことを確認します
- C. First\_Nameを主キーとしてマーク
- D. 「大切なお客様」をFirst\_Nameフィールドのデフォルト値にします

正解: [D \(コメントを发表する\)](#)

#### 質問: 14

ある全国的なランドスケープ企業は、ターゲットを絞ったメールを顧客に送信して、今後の芝生処理を思い出させたいと考えています。サービスに応じて、クライアントは1つまたは2つの電子メールを受信します。キャンペーンのデータは、2つの別個のデータ拡張機能にあります。顧客番号は、両方のデータ拡張機能の主キーフィールドです。

どのツールを使用してデータをセグメント化できますか？ 2つ選択)

- A. 定義の送信
- B. クエリアクティビティ
- C. ドラッグアンドドロップセグメンテーション
- D. データ抽出アクティビティ

正解: [B,C \(コメントを发表する\)](#)

#### 質問: 15

マーケティング担当者がコマーシャルメールを送信する予定です。

CAN-SPAM法の遵守を確実にするために満たすべき2つの基準はどれですか？ 2つ選択してください。)

- A. 電話番号を含めます。
- B. オプトアウトリンクが存在することを確認します。
- C. サブスクライバーが電子メールを受信している理由を示します
- D. 送信者のメールアドレスを含めます。

正解: [\(正解を表示します\)](#)

#### 質問: 16

マーケティング担当者は、メールを展開する前にチェックリストを完成させています。開始時に完了した機能を検証するためのアクション

- A. ここをクリックする、無料などのスパムとしてマークされる可能性のあるフレーズを特定する
- B. 動的コンテンツルールで指定された各コンテンツ領域が存在することを確認します。
- C. サブスクライバーがサブスクライブしていないか、配信できないことを確認します。
- D. 送信サブスクライブまたはバウンス時のサブスクライバーステータスを確認します。

正解: [\(正解を表示します\)](#)

有効的なMarketing-Cloud-Email-Specialist-JPN問題集はJPNTest.com提供され、Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験に合格することに役に立ちます！JPNTest.comは今最新Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集を提供します。JPNTest.com Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集はもう更新されました。ここでMarketing-Cloud-Email-Specialist-JPN問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN-mondaishu> 162問、30%ディスカウント、特別な割引コード：**JPNshiken**」

質問: 17

メールマーケティング担当者は、現在一貫性のある識別可能な件名「NTOウィークリー：今週の関心のあるトピック」を使用している週刊ニュースレターの開封率を上げるという任務を負っています。件名をより効果的にするために、マーケティング担当者はどの2つのベストプラクティスを使用する必要がありますか？

2つの答えを選択してください

- A. A/Bは、さまざまな被験者の有効性をテストします。
- B. メッセージに関連する情報を件名に含めます。
- C. 読者の注意を引くために、「RE :」、「FWD :」などを含めます。
- D. 件名のテキストは50~100文字の長さにしてください。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 18

行動データでどの機能をセグメント化できますか？

- A. Data Filter
- B. Import Activity
- C. Tracking
- D. Data Extension

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 19

インポートウィザードで使用できるファイルの種類の区切り記号 (3つ選択)

- A. Pipe
- B. Tab
- C. Comma
- D. Fixed Length
- E. Other

正解: B,C,E ([コメントを发表する](#))

質問: 20

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、電子メールの開封率を改善して、加入者のエンゲージメントを高め、配信性を改善したいと考えています。

オープン率を上げるためにNTOはどのような行動をとるべきですか？

- A. その日の早い時間に送信して、サブスクライバーが電子メールをチェックする時間を増やします。
- B. すべてのメールに関連するプリヘッダーテキストを含めます。
- C. 明確で簡潔、かつ緊急の行動を促すフレーズを追加します。
- D. メールの外観とブランドを向上させるために、テキストではなく画像を使用します。

正解: [B \(コメントを发表する\)](#)

質問: 21

NTOはデータレビュープロセスを完了し、データ拡張フォルダーに、使用されないフィルター処理されたデータ拡張が何百も含まれていることを発見しました。送信に関連するフィルタリングされたオーディエンスの数を軽減するために、NTOはどのツールを使用できますか？

- A. フィルターアクティビティ
- B. データフィルター
- C. フィルタリングされたグループ
- D. SQLクエリアクティビティ

正解: [\(正解を表示します\)](#)

質問: 22

マーケティング担当者は、いくつかの自動化で同じ送信プロパティを使用して同じ電子メールを送信したいと考えています。Automation Studio内で作成する必要があるアクティビティはどれですか？

- A. メールを送信する
- B. トリガーされた送信
- C. 自動送信
- D. テンプレート送信

正解: [\(正解を表示します\)](#)

質問: 23

ノーザントレイルアウトフィッターズは、加入者データに基づいてさまざまなコンテンツ領域を表示したいと考えています。これを実現するために使用できる2つの機能はどれですか。(2つ選択してください。)

- A. AMPscript
- B. プロファイルマピン
- C. 動的コンテンツ
- D. パーソナライズ文字列

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 24

Northern Trail Outfittersのマーケティング担当者は、サブスクライバーをデータ拡張機能に追加し、Smart Captureを使用してお礼のメールをフォローアップしたいと考えています。スマートキャプチャフォームを作成するときに、マーケティング担当者が処理タブで実行する必要があるアクションはどれですか？ (2つ選択)

- A. データ拡張機能に追加
- B. データフィルターを更新します
- C. トリガー送信を介してメールを送信します
- D. 新しいサブスクライバーをリストに追加します

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 25

マーケターは、サブスクライバー属性に基づいて固有のコンテンツをレンダリングする次のキャンペーンのための動的コンテンツを作成しました。マーケティング担当者は、特定のサブスクライバーリストに対して各メールがどのように表示されるかをプレビューしたいと考えています。

マーケティング担当者はどのように進めるべきですか？

- A. サブスクライバーのリストに送信するユーザー開始の電子メールを作成します。
- B. サブスクライバープレビューツールを使用して、サブスクライバーのリストを循環します。
- C. クラシックコンテンツツールの[プレビュー]タブを選択します。
- D. テスト送信ツールを使用して、電子メールのコピーをトリガーします。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 26

デジタルマーケティングチームは、登録解除の増加に気づき、すべての送信からの登録解除の代わりにメカニズムを実装したいと考えています。チームは現在、メールの送信にデータ拡張機能を使用しています。

彼らはどのツールを使用する必要がありますか？

- A. リストの退会
- B. プロファイル属性
- C. サプレッションリスト
- D. 出版物リスト

正解: D ([コメントを发表する](#))

質問: 27

マーケティング担当者は、メールが基本的なブランドガイドラインに従っていることを確認したいと考えています。電子メールのレイアウトとロゴが正しいことを確認するのに役立つ機能はどれですか？

- A. ポートフォリオ
- B. メールテンプレート
- C. データ拡張
- D. 設定管理

正解: [B \(コメントを发表する\)](#)

質問: 28

サブスクライバーの数が100万レコードを超える場合、どのデータモデルが優先されますか？

- A. データ拡張
- B. リスト
- C. グループ
- D. データフィルター

正解: [\(正解を表示します\)](#)

質問: 29

データフィルターのメジャーを使用して作成できる2つのサブスクライバーオーディエンス。

2つの答えを選択してください

- A. 過去30日間にメールを開いた購読者
- B. 先週スパムの苦情を提出した購読者
- C. 郵便番号から半径30マイル以内のサブスクライバー
- D. 過去3か月間にクリックしなかったサブスクライバー

正解: [\(正解を表示します\)](#)

質問: 30

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO)には、プロフィールと設定情報を含むマスターサブスクライバーデータ拡張があります。マスターサブスクライバーデータ拡張からさまざまなセグメントが作成され、各セグメントを毎日自動的に更新する必要があります。

NTOが使用を検討すべき2つのアクティビティはどれですか？ (2つ選択してください。)

- A. データ抽出アクティビティ
- B. フィルターアクティビティ
- C. セグメントアクティビティ
- D. SQLクエリアクティビティ

正解: [\(正解を表示します\)](#)

質問: 31

NTOは、加入者が電子メールにどのように応答し、最後に購入したかを基に、クロスチャネルマーケティングの取り組みを計画しています。NTOは、AutomationStudioとJourneyBuilderの両方のキャンペーンを評価しており、利用可能なアクティビティのためにJourneyBuilderに傾倒しています。Journey Builderで使用できる3つのCanvasアクティビティはどれですか？ 3つの答えを選択してください

- A. 意思決定の分割
- B. まで待つまで
- C. クエリアクティビティ
- D. SMSを送信する
- E. Facebookに投稿する

正解: ([正解を表示します](#))

有効的な**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集はJPNTest.com提供され、**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験に合格することに役に立ちます！JPNTest.comは今最新**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験問題集を提供します。JPNTest.com Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集はもう更新されました。ここで**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN-mondaishu> **162問、30%ディスカウント**、特別な割引コード：**JPNshiken**」

質問: 32

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO)は、加入者がオプトインできるように月刊ニュースレターを発行しています。NTOはCAN-SPAMコンプライアンスを確保する必要があります。

電子メールがブロックされたり、スパムとしてマークされたりすることを防ぐには、2つの方法がありますか？ 2つの答えを選んでください

- A. 件名にアニメーション絵文字を使用して目を引きます。
- B. 会社の郵送先住所を含めます。
- C. フッターに「お問い合わせ」リンクを含めます。
- D. わかりやすいわかりやすい「差出人」の名前を使用します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 33

マーケティング担当者は、レポートの結果をマネージャーと共有する必要があります。Marketing Cloudユーザーインターフェイスでレポートを使用する場合、レポートをマネージャーに配信するために使用できる3つのオプションはどれですか？

3つの答えを選んでください

- A. マネージャーにポップアップで通知します。
- B. レポートへのリンクをテキストで送信します。
- C. レポートをFTPフォルダーに保存します。
- D. レポートをメールで送信します。
- E. レポートをスナップショットとして保存します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 34

Simple Sendで利用できる受信者オプションはどれですか？ (2つ選択)

- A. Data Filter
- B. Group
- C. Data Extension
- D. List
- E. Audience

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 35

マーケティング担当者は、Automation Studioを使用して、データエクステンションのデータを毎日上書きしたいと考えています。このタスクを達成するためにマーケティング担当者は何ができますか？

- A. Automation Studioのワークフローで使用するインポートアクティビティを作成します。
- B. Automation Studioのインポートウィザードを使用してインポートを作成します。
- C. 電子メールアプリケーションのインポートウィザードを使用してインポートを作成します。
- D. インポートアクティビティを作成し、手動で実行します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 36

メールマーケティング担当者は、特定の郵便番号の半径5マイルに住んでいる全員に基づいてセグメントを作成し、リアルタイムで正確なサブスクライバー数を確認するために、ポイントアンドクリックツールが必要です。

この仕様を満たすソリューションはどれですか？

- A. SQLクエリアクティビティ
- B. オーディエンスビルダー
- C. データフィルター
- D. 連絡先ビルダー

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 37

マーケティングチームは、Pref1-Tech」という名前のデータフィルターを使用して、フィルター処理されたデータ拡張機能を定期的に更新したいと考えています。このプロセスを自動化するにはどうすればよいですか。

- A. フィルター処理された新しいデータ拡張に更新スケジュールを設定し、Pref1-Techデータフィルターを選択します
- B. オートメーションにPref1-Techデータフィルターを追加する
- C. Pref1-Techデータフィルターを選択するフィルターアクティビティを作成し、フィルターアクティビティをオートメーションに追加します
- D. Pref1-Techデータフィルターを選択するフィルター処理されたデータ拡張アクティビティを作成し、フィルター処理されたデータ拡張アクティビティをオートメーションに追加します

正解: [\(正解を表示します\)](#)

**質問: 38**

メールマーケティングチームが、イベントに登録した顧客にメッセージを送るキャンペーンを設定しています。登録データは別のシステムで収集されており、毎日Marketing Cloudに渡され、顧客の登録情報に加えられた更新は同じファイルに反映されます。

イベント登録データのインポートはどのように設定する必要がありますか？

- A. インポートウィザードを使用して、新しいレコードをデータ拡張に追加します。
- B. インポートアクティビティを使用して、データ拡張のレコードを上書きします。
- C. インポートアクティビティを使用して、新しいレコードをデータ拡張に追加します。
- D. インポートウィザードを使用して、データ拡張のレコードを上書きします。

正解: [\(正解を表示します\)](#)

**質問: 39**

Northern Train Outfittersは、加入者の2つのセグメントに対して企業全体のオプトアウトを維持したいと考えています。

教育イベントと販売。会社はどの機能を使用しますか？

- A. 共有データ拡張
- B. 共有出版物リスト
- C. 共有メール
- D. 共有ポートフォリオアイテム

正解: [\(正解を表示します\)](#)

**質問: 40**

マーケティングチームが2つのシステムを使用してメールを送信しています。チームは、両方のシステム間で登録解除情報を維持したいと考えています。コンプライアンスを維持するために、他のシステムからの登録解除に基づいて、Marketing Cloudの登録ステータスを毎週更新したいと考えています。

加入者のステータスを維持するには、どのソリューションを使用する必要がありますか？

- A. 登録解除をデータ拡張機能にインポートし、クエリでステータスを更新します。
- B. 他のシステムからのサブスクリプション解除でトリガーされる自動化を作成します。
- C. 未登録アカウントの抑制ワークフローを作成します。
- D. 適切なステータスの購読解除をすべての購読者にインポートします。

正解: [D \(コメントを发表する\)](#)

**質問: 41**

ノーザントレイルアウトフィッターズのマーケティング担当者は、クリエイティブチームが提案した件名は、製品チームが最初に推奨した件名ほど効果的ではないと感じています。

より適切な件名を選択するためにパスオプティマイザーを構成する必要がある2つの方法はどれですか？

2つの答えを選択してください

- A. オーディエンスを均等に分割し、オープンレートに基づいて勝者のパスを自動的に選択します。
- B. オーディエンスを均等に分割し、Eメールエンゲージメント統計に基づいて勝者のパスを手動で選択します。
- C. オーディエンスを均等に分割し、コントロールのホールドバック母集団を構成します。
- D. オーディエンスを均等に分割し、少なくとも7日間待つ勝者を選択します。

正解: [\(正解を表示します\)](#)

**質問: 42**

マーケティングチームは、毎週オーディエンスに電子メールを送信したいと考えています。チームは毎週複数のファイルを受け取ります。これらのファイルをインポートして参加し、電子メールのターゲットオーディエンスを構築する必要があります。

このプロセスを実行するには、どのツールを使用する必要がありますか？

- A. ジャーニービルダー
- B. フィルターアクティビティ
- C. Automation Studio
- D. データ抽出アクティビティ

正解: [C \(コメントを发表する\)](#)

**質問: 43**

マーケティング担当者は、Northern Trail Outfittersのマーケティングチーム全体にContent Builderを紹介しようとしています。

Content Builderの使用を開始する際に、マーケティングチームが留意すべき3つの考慮事項はどれですか？

3つの答えを選んでください

- A. 1つのプライマリチャネルのコンテンツの作成とインポートに焦点を当てます。
- B. アセットをインポートする前にフォルダー構造を作成します。

- C. コンテンツビルダーにアクセスするユーザーの権限と役割を確認します。
- D. 異なるメッセージまたはグループのコンテンツの複製コピーをインポートします。
- E. 検索用に最適化された命名規則を確立します。

正解: ([正解を表示します](#))

**質問: 44**

Orders」という名前の新しいデータ拡張機能には、注文データが含まれています。顧客の注文ごとに1行が記録されます。

顧客は複数の注文を出すことができます。データ拡張の順序は、他のデータ拡張に関連しています。データ拡張オーダーには次のフィールドが含まれます。

OrderNumber : 一意の英数字の注文番号

customerID : 数値の顧客識別番号

OrderDate : 注文のシステム日時

手順 : 顧客への納品書を含むオプションの英数字文字列。Orders Data Extensionの構成を正確に反映するステートメントはどれですか？

- A. CustomerIDが主キーとして使用されます
- B. OrderNumberフィールドは、数値データ型フィールドになります
- C. データ拡張機能のすべてのフィールドはヌル可能
- D. OrderNumberが主キーとして使用されます

正解: ([正解を表示します](#))

**質問: 45**

Eメールマーケティングチームは、顧客の好みに基づいてパーソナライズされたコンテンツを取り込む新しいEメールを作成する任務を負っています。チームは、この設定を実現するために動的ルールを作成することを決定しました。

動的コンテンツルールの作成に必要な4つの要素は何ですか？

- A. リスト、値、演算子、画像
- B. 設定、値、演算子、リスト
- C. 顧客、価値、オペレーター、コンテンツ
- D. 属性、値、演算子、コンテンツ

正解: ([正解を表示します](#))

**質問: 46**

毎晩のインポートを自動化し、インポートウィザードを介して手動でファイルをインポートすることができる顧客は、マーケティングクラウドアカウントで再構成する必要があります。

- A. FTPを拡張する
- B. 暗号化されたFTP
- C. ファイル転送
- D. データローダー

正解: **A** ([コメントを发表する](#))

有効的なMarketing-Cloud-Email-Specialist-JPN問題集はJPNTest.com提供され、Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験に合格することに役に立ちます！JPNTest.comは今最新Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集を提供します。JPNTest.com Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集はもう更新されました。ここでMarketing-Cloud-Email-Specialist-JPN問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN-mondaishu> **162問、30%ディスカウント**、特別な割引コード：**JPNshiken**」

質問: **47**

Northern Trail Outfittersは、電子メールアドレス以外のものを使用してサブスクライバーを識別したいと考えています。

どの機能がこれに対応できますか？

- A. サブスクライバーキー
- B. サブスクライバー属性
- C. 主キー
- D. システム環境設定

正解: ([正解を表示します](#))

質問: **48**

Northern Train Outfittersは、メールの購読者リストを増やしたいと考えています。会社は、サブスクライバーの数を増やすためにどのベストプラクティスを使用できますか？ (2つ選択)

- A. ブラウザCookieを使用して電子メールアドレスをキャプチャします
- B. 購入リストにメールを送信して、オプトインをリクエストします
- C. 割引や送料無料などのインセンティブを使用してオプトインを奨励する
- D. 顧客がアカウントを作成するときにメールのオプトインを提供する

正解: ([正解を表示します](#))

質問: **49**

キャンペーンを旅行に関連付けるには、[キャンペーンの接続]をクリックしますか？

- A. メールスタジオ
- B. キャンペーンレコードのキャンペーンメッセージコンポーネント
- C. リードまたは連絡先レコードのキャンペーンメッセージコンポーネント
- D. ジャーニービルダー

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 50

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO)は、毎年恒例の靴を販売しています。NTOは  
昨年の売り上げから収益を上回りたいと考えています。昨年のキャンペーンは、靴に特定  
の関心を示したNTOの顧客を対象とした一連のメールでした。

NTOの対象となるセグメンテーションを改善するための追加の戦術はどれですか？

- A. お客様が以前に購入した製品の画像
- B. 加入者の好みに影響されたパーソナライズされた画像
- C. ホリデーショッピング用のウィンタースポーツアイテムに焦点を当てたコンテンツ
- D. 魅力的な人物が登場する全幅のライフスタイル画像

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 51

ノーザントレイルアウトフィッターズは、テントの新しいラインを立ち上げ、ターゲット  
を絞ったメールキャンペーンを送信して、製品を顧客に紹介しました。

Email Studioのどこで、マーケティング担当者は最近の電子メール送信のパフォーマンス  
概要を確認できますか？

- A. 送信パフォーマンスタブ
- B. 概要タブ
- C. 追跡内の[ジョブリンク]タブ
- D. トラッキング内の[概要]タブ

正解: D ([コメントを发表する](#))

質問: 52

マーケティング担当者は、すべての電子メールクライアントで正しくレンダリングされる  
レスポンス電子メールを作成したいと考えています。

彼らはどのようなツールを使用できますか？

- A. グリッドベースのレイアウトのAMPscript
- B. CSS3メディアクエリ
- C. テーブル付きのGTL
- D. サーバーサイドJavaScript

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 53

データ拡張を送信可能にするために、何を含める必要があるか。 (2つ選択)

- A. リンクツールチップ
- B. 主キー
- C. メールアドレス
- D. サブスクライバーキー

正解: ([正解を表示します](#))

**質問: 54**

Northern Train Outfitters (NTO)は、サブスクライバーの57%がスマートフォンでメールを読んでいると感じています。このため、NTOは「モバイルファースト」と考えることで、電子メールの表示エクスペリエンスを強化したいと考えています。NTOには、レスポンスブレイクの電子メールを作成するために必要なHTMLおよびCSSコードを記述するためのリソースがあります。Salesforce Marketing Cloudの外部で作成されたコードをメールに追加するオプションはどれですか？

- A. テキストのみ
- B. HTML貼り付け
- C. Web貼り付け
- D. テンプレートベース

正解: ([正解を表示します](#))

**質問: 55**

銀行のマーケティングチームは、支払い通知メールが送信され、毎週それらを開いたすべてのサブスクライバーのファイルを受信する必要があります。ファイルは暗号化して、銀行の外部SFTPに配置する必要があります。

これを実現するには、スケジュールされた自動化をどのように構成する必要がありますか？

- A. SQLクエリアクティビティ>データ抽出アクティビティ>ファイル転送アクティビティ
- B. データ抽出アクティビティ> SQLクエリアクティビティ>ファイル転送アクティビティ
- C. フィルターアクティビティ> SQLクエリアクティビティ>ファイル転送アクティビティ
- D. RFilterアクティビティ>ファイル転送アクティビティ>データ抽出アクティビティ

正解: ([正解を表示します](#))

**質問: 56**

クイック送信の利点はどれですか？

- A. リード、連絡先、または個人のアカウントにマルチメッセージキャンペーンをすばやく送信します。
- B. Salesforceのメールをリード、連絡先、または個人のアカウントにすばやく送信します。
- C. 単一のMarketing Cloudメッセージをリード、連絡先、または個人アカウントにすばやく送信します。
- D. キャンペーンメンバーの送信をすばやく承認します。

正解: ([正解を表示します](#))

**質問: 57**

ノーザントレイルアウトフィッターズは、メールのエンゲージメントを最適化したいと考えています。

A/Bテスト機能を使用してどの要素をテストできますか？

- A. 名前、送信者プロフィール、件名から
- B. 名前、送信者プロフィール、ドメインから
- C. 名前、プリヘッダー、および動的ルールから
- D. 名前、プリヘッダー、件名から

正解: ([正解を表示します](#))

**質問: 58**

マーケティング担当者はメール承認を使用します。どの送信プロセスで、メールを送信する前に「承認済み」ステータスにする必要がありますか？ (3つ選択)

- A. テスト送信
- B. トリガー送信
- C. スケジュールされた送信
- D. A / Bテスト
- E. プレビューを送信

正解: ([正解を表示します](#))

**質問: 59**

ノーザントレイルアウトフィッターズのマーケティングマネージャーは、サブスクライバーエンゲージメントを高めるために、A / Bテストメールに興味を持っています。マーケティングマネージャーが採用すべき2つの方法はどれですか。 (2つ選択してください。)

- A. サンプルサイズを大きくします。
- B. 勝者を宣言する前に少なくとも24時間待ちます。
- C. メールを開くための特別割引を提供します。
- D. 複数のバリエーションを同時にテストします。

正解: ([正解を表示します](#))

**質問: 60**

ウェルカムシリーズキャンペーンを強化するためにマーケティング担当者は何ができますか？ (2つ選択)

- A. メールコンテンツのカスタマイズ
- B. サブスクライバーが友人を紹介することを要求する
- C. メールプログラムの価値提案を共有する
- D. サインアップ後の最初の日に3つのメールを送信します

正解: ([正解を表示します](#))

**質問: 61**

電子メールの配信性を改善する戦略はどれですか？ (3つ選択)

- A. ユーザーがオプトインしたことを保証する企業からの購入リスト
- B. 古いまたは非アクティブなメールアドレスを削除します

- C. 会社の送信ドメインをアドレス帳に追加するようにサブスクライバーに勧めます
- D. スпам苦情率が1%~3%であることを確認します
- E. スパマーと区別するためにメールを認証します

正解: ([正解を表示します](#))

有効的な**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集はJPNTest.com提供され、**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験に合格することに役に立ちます！JPNTest.comは今最新**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験問題集を提供します。JPNTest.com Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集はもう更新されました。ここで**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN-mondaishu> **162問、30%ディスカウント**、特別な割引コード：**JPNshiken**」

質問: 62

ノーザントレイルアウトフィッターズは、電子メールが加入者の期待に応え、魅力的なエンゲージメントを確保できるようにしたいと考えています。

NTOがメールを送信するときに採用すべき2つのベストプラクティスはどれですか。

- A. サブスクライバーデータを使用して電子メールコンテンツを動的に入力する
- B. ケイデンスの期待をサブスクライバーの前に置く
- C. 一般的なコンテンツを送信して、すべての聴衆にアピールします。
- D. ブランドを最優先するために、1日に複数のメールを送信します

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 63

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO)は、電子メールが加入者の期待に応え、魅力的なエンゲージメントを確保することを望んでいます。

NTOがメールを送信する際に採用すべきベストプラクティスはどれですか。2つの答えを選んでください

- A. サブスクライバーデータを使用して、電子メールコンテンツを動的に入力します。
- B. 加入者にケイデンスの期待値を前もって設定します。
- C. 一般的なコンテンツを送信して、すべての視聴者にアピールします。
- D. 1日に複数のメールを送信して、ブランドのトップを保ちます。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 64

マーケティング担当者は、品質保証チェックを送信および完了するための電子メールを準備しています。どのテスト機能がスパムフィルターで使用されるロジックを反映して、ト

リガーとなる可能性のある単語、フレーズ、パターンを特定し、マーケティング担当者が配信可能性を改善する変更を行えるようにしますか？

- A. スпамチェック
- B. コンテンツ探偵
- C. 検証
- D. サブスクライバープレビュー

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 65

Northern Trail Outfittersは、すべての顧客情報をデータ拡張機能に保存し、特定のニュースレターを購読している人の数を知りたいと考えています。

この情報を提供する機能はどれですか？

- A. 測定
- B. フィルタリングされたデータ拡張
- C. データフィルター
- D. フィルタリングされたパブリケーションリスト

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 66

マーケティング担当者は、リストの顧客が電子メール購読者になりたいことを確認する必要があります。

さらに、マーケティング担当者は、リスト上の無効な電子メールアドレスの数を最小限に抑え、Web Collect機能を使用する際にセキュリティレベルを追加したいと考えています。このタスクを実行する最適な方法は何ですか？

- A. 標準の規則に準拠していない電子メールアドレスに対してエラーメッセージを返すように構成します。
- B. ウェブサイトへのリンク、契約条件ページへのリンク、およびカスタマーサービス番号を含むウェルカムメールを24時間以内に購読者に送信します。
- C. 新しい契約者を自動エンゲージメントキャンペーンに追加し、開封とクリックに基づいて一連のウェルカムメールを送信します。
- D. Webコレクトを介してサブスクライブした後に受信した電子メールのリンクをクリックして、サブスクライバーが電子メールアドレスを確認する必要があるダブルオプトインキャンペーンを作成します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 67

データ拡張機能を使用している場合、電子メールアドレスの検証はいつ行われますか？

- A. サブスクライバーがプロフィールセンターでプロフィールを更新すると完了
- B. 管理者が更新すると完了
- C. 送信時に完了

D. インポート時に完了

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 68

マーケティング担当者は、ソーシャルチャネルとモバイルアプリを介して会社のメール購読者リストを拡大したいと考えています。マーケティング担当者は、サブスクライバーリストを増やすためにどのベストプラクティスを使用できますか？ (2つ選択)

- A. モバイルアプリ登録フォームのチェックボックスを提供してオプトインする
- B. Facebookファンのプロフィールでメールアドレスを検索します
- C. メールアドレスをリクエストするソーシャルチャネルのコンテンツを宣伝する
- D. Twitterで未承諾リクエストを送信して、メールにサインアップします

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 69

サブスクライバー情報を格納する方法として、企業が送信に必要な追加の1:1サブスクライバーデータを含む外部のオーディエンスセグメンテーションを行い、データをすばやくインポートできる方法はどれですか。

- A. データ拡張
- B. アクティブなオーディエンス
- C. リスト
- D. リストとデータ拡張

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 70

潜在的でアクティブなサブスクライバーとやり取りするためのベストプラクティスには、アクセス許可の取得が含まれますが、アクセス許可は時間の経過と共に有効期限が切れ、半減期を持ちます。潜在的でアクティブなサブスクライバーと対話するためのその他のベストプラクティスは何ですか？ (3つ選択)

- A. 顧客とのやり取りにメールは必須ではない
- B. スパムの苦情を10%未満に抑える
- C. ヘッダー情報で送信者を正確に識別します。
- D. スパムの苦情を0.01%未満に抑える
- E. 登録解除を簡単にし、すぐに名誉を与える

正解: A,D,E ([コメントを發表する](#))

質問: 71

Northern Trail Outfittersは、AutomationStudioではなくJourneyBuilderを使用してメールを送信することを検討しています。

Journey Builderを使用する3つの利点は何ですか？

3つの答えを選択してください

- A. SQLを使用した動作に基づいて連絡先をセグメント化するための基準設定。
  - B. SalesforceCRMオブジェクトまたはレコードを更新または作成します。
  - C. タイミングテストとクリエイティブテストを実施するためのワークフローの一部としてのA/B/Nテスト。
  - D. 分析のためにオーディエンスデータ拡張機能からデータを抽出します。
  - E. ユーザーが目標を達成したかどうかをシステムがリッスンするようにする目標設定。
- 正解: ([正解を表示します](#))

質問: 72

NTOは、...メールで会社の毎月のキャンペーンの作成と展開を開始する新しい従業員を雇っただけで、NTOは間違いがないことを確認する必要があります。送信済みのどの2つの要素を承認でレビューできますか？ 2つの答えを選択してください

- A. 件名
- B. 名前から
- C. ハイパーリンク
- D. 送信カウント

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 73

レスポンシブWebテクニックを構築するための技術リソースがないテンプレートに関するEXAMの質問：

レスポンシブWeb技術を使用して電子メールを作成する方法を説明し、モバイルでのレンダリングに必要です。

2つ選択)

- A. コンテンツボックスを含む標準テンプレート
- B. コンテンツボックスを含むモバイルデザインテンプレート
- C. HTML貼り付け
- D. コンテンツボックスを含むHTML貼り付けテンプレート
- E. モバイルデザインテンプレート

正解: A,D ([コメントを发表する](#))

質問: 74

パブリケーションリストはMarketingCloudでどのように使用されますか？

- A. ガイド付きおよびトリガーされた電子メール送信でサブスクライバーを管理します。
- B. オプトインステータスに関係なく、すべてのサブスクライバーに通信を送信します。
- C. サブスクライバータイプごとに動的コンテンツルールを作成します。
- D. サブスクライバーがすべてのサブスクリプションを解除するのではなく、オプトダウン/オプトアウトできるようにします。

正解: D ([コメントを发表する](#))

質問: 75

マーケティング担当者がアーリーエンゲージメントメールを送信して、先月メールを開いたりクリックしたことがない人に連絡します。このメールには、受信者がここをクリックしてメールを受信し続けるように促すための行動を促すフレーズが含まれています。マーケティング担当者がCTAをクリックした人を特定するには、どの2つの方法がありますか？2つの答えを選択してください。

- A. URLのURL IDを選択するか、ジョブリンクタブからエイリアスを追跡します。
- B. クリックアクティビティタブのリンクビュータブからURLまたはトラッキングエイリアスを選択します。
- C. ユーザーが受信トレイのアクティビティセクションの[概要]タブをクリックすることを選択します
- D. クリックアクティビティタブの電子メール概要からクリックアクティビティ棒グラフを選択します

正解: **B,C** ([コメントを发表する](#))

質問: 76

顧客はトランザクションメッセージを利用して注文確認を送信します。この状況では、どのタイプのメッセージを使用する必要がありますか？

- A. テスト送信
- B. トリガーされた電子メール
- C. ユーザーが開始したメール
- D. フローを送信

正解: ([正解を表示します](#))

有効的な**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集はJPNTTest.com提供され、**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験問題集を提供します。JPNTTest.com Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集はもう更新されました。ここで**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN-mondaishu> **162問、30%ディスカウント**、特別な割引コード:

**JPNshiken**」

質問: 77

マスター登録解除とは何ですか？

- A. 購読者がアカウントから送信されたすべてのメールの購読を解除したとき
- B. サブスクライバーがSalesforce Marketing Cloudから送信されたすべてのメールの購読を解除したとき

- C. 購読者が電子メール購読解除リンクを介して出版物リストから購読解除する場合
- D. 購読者が購読センターのリストから購読を解除するとき

正解: [\(正解を表示します\)](#)

**質問: 78**

Northern Trail Outfittersのマーケティング担当者は、キャンペーンのContent Builderの複数のアセットをアカウント内の別のビジネスユニットと共有する必要があります。マーケティング担当者はこれらの資産をどのように共有すべきですか？

- A. コンテンツビルダーのコンテンツを共有コンテンツフォルダーに移動します。
- B. 各アセットをコンテンツビルダーの他のビジネスユニットと個別に共有します。
- C. クラシックコンテンツに切り替えて、アセットを共有コンテンツフォルダーに移動します。
- D. コンテンツビルダーでアセットの新しいフォルダーを作成して共有します。

正解: [\(正解を表示します\)](#)

**質問: 79**

マーケティング担当者は、毎日100万人の購読者に送信される高度にパーソナライズされたメールを作成しています。電子メールに必要なデータは、いくつかのデータ拡張機能にあります。

送信を改善するために、マーケターはどの機能を使用してデータを単一のデータ拡張にマージする必要がありますか？

- A. SQLクエリアクティビティ
- B. プロファイル管理
- C. データフィルター
- D. ファイルトリガー

正解: [A \(コメントを發表する\)](#)

**質問: 80**

顧客データとシステム生成データの両方を使用するSQLを作成するには、クエリに何を含める必要がありますか？

- A. 上記のすべて
- B. データフィルター
- C. データビュー
- D. 対策

正解: [C \(コメントを發表する\)](#)

**質問: 81**

Northern Train Outfittersには、共有データ拡張にマスター顧客リストがあります。会社は、リストをすべてではなく一部のビジネスユニットで利用できるようにしたいと考えていま

す。ビジネスユニットのユーザーがマスター顧客リストにアクセスすることを制限するために使用できる機能はどれですか？

- A. ユーザーの役割と権限
- B. 共有データ拡張
- C. ビジネスユニットのアクセス許可
- D. アクセスの日付/時刻範囲

正解: ([正解を表示します](#))

**質問: 82**

Northern Trail Outfittersは、JourneyBuilderで5つの異なるウェルカムメールパスをテストしたいと考えています。7日後、彼らはすべての新規の旅行参加者を最大のクリック率でパスに沿って送りたいと考えています。これらの基準はどのように満たすことができますか？

- A. Decision Splitを使用し、パス基準としてJourney Dataを選択し、アクティブ化してから7日後にJourneyDataに再度アクセスします
- B. エンゲージメント分割を使用し、メッセージ指標のクリック数を選択して、7日間の待機期間を追加します
- C. パスオプティマイザーを使用し、勝者の評価としてクリック率を選択し、エンゲージメントモニターとして7日を選択します
- D. ランダム分割を使用し、均等に分散された5つのパスを作成し、メールを追加して、7日間待機します

正解: ([正解を表示します](#))

**質問: 83**

潜在的なアクティブなサブスクライバーと対話するためのベストプラクティスを特定します。(3つ選択)

- A. オプトインはブランド固有のものであり、他のブランドと共有しないでください。
- B. 他人を知っている場合でも、許可はアドレスに固有です。
- C. メーリングリストを購入する
- D. 店舗ロイヤルティプログラム
- E. 電子メールによるオプトインではなく、SMSによるオプトイン (およびその逆)

正解: ([正解を表示します](#))

**質問: 84**

メールマーケティング担当者は、特定の郵便番号から半径5マイルに住むすべての人に基づいてセグメントを作成し、リアルタイムで正確な加入者数を確認するには、ポイントアンドクリックが必要です。この仕様を満たすソリューションはどれですか？

- A. データフィルター
- B. 連絡先ビルダー
- C. オーディエンスビルダー

**D. SQLクエリアクティビティ**

正解: ([正解を表示します](#))

**質問: 85**

ノーザントレイルアウトフィッターズは、毎月の誕生日クーポンを購読者に送信したいと考えています。簡単なセグメンテーションを可能にする機能は何ですか？

- A. データフィルター
- B. クエリアクティビティ
- C. 対策
- D. AMPscript

正解: **A** ([コメントを発表する](#))

**質問: 86**

NTOは、ページ上の電子メールリンクからサブスクライバー情報パスへのパスを表示するランディングページを作成したいと考えています。このページには、スマートキャプチャフォームが含まれています。NTOは、サブスクライバーがフォームに入力するために、電子メールアドレスと返信日と応答を要求したいと考えています。NTOはデータ拡張を設定します

- A. メールアドレスを主キーとし、返信日と応答フィールドをnull可能としてデータ拡張を作成します
- B. 電子メールアドレス、返信日、および応答フィールドをnull不可としてデータ拡張を作成します
- C. メールアドレスをnull不可、返信日付と応答フィールドをnull可能にしてデータ拡張を作成します
- D. メールアドレスの返信日と応答フィールドをnull可能としてデータ拡張を作成する

正解: **B** ([コメントを発表する](#))

**質問: 87**

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO)は、メンバーに配送のメール通知を送信したいと考えています。出荷フルフィルメントデータは、NTOの拡張FTPアカウントのフォルダーに頻繁に移動されるファイルに含まれています。

これを達成するためにどのソリューションを使用できますか？

- A. Email Studioでトリガーされたメール
- B. Email Studioでアクティビティをインポート
- C. Automation Studioのファイルドロップ開始ソース
- D. Journey Builderのファイルドロップエントリソース

正解: ([正解を表示します](#))

**質問: 88**

ノーザントレイルアウトフィッターは、特定のキャンペーンの間違ったランディングページへのリンクを含むHTMLメールを購読者に手動で送信しました。

このエラーの影響を最小限に抑えるオプションはどれですか。

- A. 保存されたメールコンテンツのリンクを更新すると、自動的にリンクされます。
- B. [追跡]でジョブを探し、[ジョブリンク]タブでURLを更新します。
- C. 正しいリンクを含む別の電子メールを同じサブスクライバーに送信します。
- D. サブスクライバーによってまだ開かれていない場合は、サポートに電子メールをリコールさせます。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 89

マーケティング担当者は、毎週のメールキャンペーンの開封率を改善したいと考えています。

マーケティング担当者はメールデザインのどの領域に焦点を当てるべきですか？

- A. 封筒の内容
- B. メール本文
- C. リンクコンテンツ
- D. フッター

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 90

マーケティングチームがImport Activityを使用して、csvファイルをデータ拡張機能にインポートしています。ファイルの場所は、システムのデフォルトのファイルの場所です：拡張FTP。インポートは失敗し、エラーは「ファイルが見つかりません」です。問題を解決する必要がある2つのステップはどれですか？ 2つの答えを選んでください

- A. インポートするファイルが拡張FTPのインポートフォルダーにあることを確認します。
- B. インポートアクティビティのファイル名がFTPのファイル名と一致することを確認します。
- C. インポートウィザードを使用して、FTP上のファイルの名前を変更します。
- D. ファイル形式を「カンマ区切り値」から「タブ区切り」に変更します。

正解: A,B ([コメントを发表する](#))

質問: 91

マーケティング担当者は、送信関係としてのすべてのサブスクライバーのサブスクライバーキーに関連する数値データ型のCustomer\_IDフィールドを含む送信可能なデータ拡張機能に電子メールを送信します。現在すべてのサブスクライバーに存在しないサブスクライバーの電子メール送信動作に関する本当の声明は何ですか？ (2つ選択)

- A. 電子メールアドレスとサブスクライバーキーがすべてのサブスクライバーに追加されます
- B. メール送信は失敗します

- C. 主キーと人口統計データがすべてのサブスクライバーに追加されます  
D. サブスクライバーは、ステータスがアクティブのすべてのサブスクライバーに追加されます  
正解: A,D ([コメントを发表する](#))

有効的なMarketing-Cloud-Email-Specialist-JPN問題集はJPNTTest.com提供され、Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集を提供します。JPNTTest.com Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集はもう更新されました。ここでMarketing-Cloud-Email-Specialist-JPN問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN-mondaishu> **162問、30%ディスカウント**、特別な割引コード：**JPNshiken**」

質問: 92

ノーザントレイルアウトフィッターズのマーケティング担当者は、前の週からのすべての新しいサブスクライバーを含むデータ拡張機能に、プロモーションオファーを毎週送信します。送信を自動化し、時間を節約するために、マーケティング担当者は何を作成しますか？

- A. シンプルな送信メール
- B. ガイド付き送信による定期的な送信スケジュール
- C. トランザクション送信分類
- D. ユーザーが開始したメール

正解: B ([コメントを发表する](#))

質問: 93

マーケティング担当者はテキストファイルをインポートする必要があり、アカウントの拡張FTPサイトにアクセスできません。データをインポートする推奨方法は何ですか？

- A. アクティビティインタラクションのインポート
- B. データフィルターの手動更新
- C. データ抽出アクティビティの相互作用
- D. サブスクライバーのインポートウィザード

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 94

Northern TrailOutfittersはMarketingCloudを実装しており、リストとデータ拡張のどちらを使用するかがわかりません。彼らのコンサルタントは、データ拡張機能を使用することを推奨しました。

リストよりもデータ拡張ベースのモデルを推奨する際に、コンサルタントが考慮した3つの考慮事項はどれですか。

3つの答えを選択してください

- A. 製品とデータを保存しています。
- B. ジャーニービルダーが使用されます。
- C. データポイントが15未満です。
- D. 加入者は250,000人未満です。
- E. 柔軟なデータストレージが必要です。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 95

Northern Trail Outfittersは、パートナーを使用して動的な電子メールを開発したいと考えています。提出後、マーケティングチームは、承認前に電子メールがレビューされていることを確認したいと考えています。

彼らはどのような機能を採用すべきですか？

- A. 2段階のワークフロー承認
- B. コンテンツ探偵
- C. 標準ワークフロー承認
- D. [プレビュー]タブ

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 96

チームは、フィールドと一致しない列名を持つファイブをデータ拡張にインポートしたいと考えています。

ファイルデータをデータ拡張子のフィールド名に合わせるには、どのような手順が必要ですか？

- A. 新しいインポート定義に名前を付けます。
- B. 区切り文字を選択します。
- C. ファイル内の属性をマップします。
- D. 適切な日付形式を選択します。

正解: C ([コメントを发表する](#))

質問: 97

マーケティングチームは、Email Studioでクラシックエディターからコンテンツビルダーに切り替えました。すべての画像、コンテンツブロック、および電子メールは1つのフォルダーに保存されました。

これらの保存されたアイテムは、Content Builderでどのように見つけられるべきですか？

- A. コンテンツタイプに基づくフィルター
- B. フォルダーを作成してコンテンツを移動する
- C. コンテンツの名前をアルファベット順に変更します

D. 各コンテンツにタグを追加します

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 98

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、NTOWebサイトのプロモーションページにリンクするコンバージョントラッキングリンクを記載した電子メールを送信しました。マーケティングチームは、特定の電子メール送信のコンバージョンをどのように確認できますか？

- A. メール送信の追跡ページの[コンバージョンの表示]タブ
- B. このトラッキングリンクのコンバージョンレポートを実行する
- C. コンバージョンデータビューを使用してクエリアクティビティを作成する
- D. [追跡]メニューから[コンバージョンデータ]を選択します

正解: A ([コメントを发表する](#))

有効的な**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集はJPNTTest.com提供され、**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**試験問題集を提供します。JPNTTest.com Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN試験問題集はもう更新されました。ここで**Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/Marketing-Cloud-Email-Specialist-JPN-mondaishu> **162問、30%ディスカウント**、特別な割引コード：**JPNshiken**」