

Salesforce.Marketing-Cloud-Consultant-

JPN.v2023-02-25.q42

試験コード : Marketing-Cloud-Consultant-JPN
試験名称 : Salesforce Certified Marketing Cloud Consultant (Marketing-Cloud-Consultant日本語版)
認証ベンダー : Salesforce
無料問題の数 : 42
バージョン : v2023-02-25
ページの閲覧量 : 750
問題集の閲覧量 : 12079
<https://www.jpnshiken.com/shiken/Salesforce.Marketing-Cloud-Consultant-JPN.v2023-02-25.q42.html>

質問: 1

顧客は、競合他社に属する既知の電子メールアドレスのリストをキュレートしました。彼らは、これらの競合他社が電子メールを受信しないようにしたいと考えています。コンサルタントは何を勧めるべきか」

- A. サブスクライバーキーが入力された自動抑制リストを作成します。
- B. 既知のメールアドレスで除外リストを作成します。
- C. サブスクライバーキーを除外するクエリを使用してリストに入力します。
- D. 既知の電子メールアドレスが入力された自動抑制リストを作成します。

正解: D ([コメントを发表する](#))

質問: 2

ノーザントレイルアウトフィッターズは、連絡先レコードがセールスクラウドの「ロイヤルティメンバー」キャンペーンのキャンペーンメンバーとして追加されたときに、連絡先にウェルカムメールを送信したいと考えています。

Marketing Cloudからメールを送信するには、どの方法を使用する必要がありますか？

- A. コンテンツビルダーの送信フローを使用してメールをSalesforceキャンペーンに送信します
- B. クエリアクティビティと電子メール送信アクティビティを使用してスケジュールされた自動化を作成します
- C. Salesforceデータ入力ソースとEメールアクティビティを使用してジャーニーを作成します
- D. Salesforceキャンペーンのエントリソースとメールアクティビティを使用してジャーニーを作成します

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 3

顧客は、送信するレコードを手動でインポートします。各レコードには、MarketingCloudとサードパーティシステム間で共有されるウェアハウスIDが含まれています。顧客は開発者リソースを持っていませんが、サードパーティシステムがサブスクライバーを識別できるように、追跡パラメーターにウェアハウスIDを含めたいと考えています。

コンサルタントは何を勧めるべきですか？

- A. データ拡張の各フィールド用に作成されたガイドテンプレート言語を使用します。
- B. データ拡張子を選択して作成したパーソナライズ文字列を使用します。
- C. データ拡張の各フィールドから作成されたAMPscript変数を使用します。
- D. 動的コンテンツルールを使用して、各サブスクライバーのコンテンツ領域を選択します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 4

Northern Trail Outfittersは新しい会社を買収し、顧客データをMarketingCloudにインポートしています。彼らは、以前にオプトアウトした電子メールアドレスに商用電子メールが送信されないようにしたいと考えています。

どの機能を使用する必要がありますか？

- A. サプレッションリスト
- B. 除外スクリプト
- C. 自動抑制リスト
- D. 除外リスト

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 5

ノーザントレイルアウトフィッターズは、30日間のウェルカムジャーニーでほぼリアルタイムのデータを提供したいと考えています。

意思決定の分割にはどのデータ設定を使用する必要がありますか？

- A. メインデータ拡張からクエリされたジャーニーデータ
- B. Salesforce MarketingCloudプロファイル属性を介してマッピングされた連絡先データ
- C. Salesforce DataExtensionへのCRMレポートインポートアクティビティを使用したジャーニーデータ
- D. 同期されたデータソースを使用した連絡先データ

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 6

ノーザントレイルアウトフィッターズは、Sender Authentication Package (SAP)を含むMarketing Cloudアカウントをアップグレードし、定期的に300,000を送信しています。送信者のレピュテーションに関して何を知っておく必要がありますか？

- A. 1か月に送信される100,000件のメッセージごとに1つの専用IPアドレスが必要です。
- B. 送信者のレピュテーションを維持するために、月に少なくとも250,000通のメッセージを送信する必要があります。
- C. トランザクション送信用と商用送信用に1つのSAPが必要です。
- D. ボリュームが1か月あたり500,000メッセージ未満であるため、共有IPが必要です。

正解: **B** ([コメントを发表する](#))

質問: 7

ノーザントレイルアウトフィッターズは、その週に誕生日を迎える人に送信される毎週のSMSメッセージを自動化したいと考えています。彼らはMobileConnectで送信メッセージを作成し、誕生日情報を提供したすべての連絡先に対してフィルターリストを作成しました。

このキャンペーンを自動化するためにMarketingCloudはどのアクティビティを使用しますか？

- A. モバイル連絡先をインポートしてSMSを送信する
- B. モバイル連絡先のインポートと送信
- C. モバイルフィルターリストを更新してSMSを送信する
- D. モバイルフィルターリストとアウトバウンド送信を更新

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 8

小さなレストランのフランチャイズは、フランチャイズの所有者をサポートするためにMarketingCloudを実装したいと考えています。本社の広告コピーと加入者リスト。フランチャイズ店の所有者は、カスタマイズされたローカルメッセージをマーケティングキャンペーンに追加します。

どの階層を推奨する必要がありますか？

- A. 1つのビジネスユニット。
- B. 各フランチャイズオーナーの親ビジネスユニット
- C. フランチャイズオーナー向けの1つの親ビジネスユニットと子ビジネスユニット。
- D. フランチャイズオーナーごとに1つの親ビジネスユニットと子ビジネスユニット

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 9

顧客は、ジャーニーの一部としてSMSメッセージを送信したいと考えています。彼らは、サブスクライバーがスリープ状態のときにメッセージが展開されることを懸念しています。加入者が午前1時から午前6時までの旅の一部としてSMSメッセージを受信する資格がある場合、顧客はメッセージが送信されないことを好みます。

コンサルタントが基準を満たすために推奨するソリューションは何ですか？

- A. 午前12時30分にSQLクエリを実行して、抑制リストを作成します。
- B. ジャーニーの目標を作成して、サブスクライバーをジャーニーから退出させます。
- C. MobileConnectでBLOCKOUTウィンドウを作成して有効にします。
- D. 午前12時にインポート定義を実行して、抑制リストを作成します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 10

Northern Trail Outfitters (NTO) は、各メール アドレスを SendLog に保存しており、そのサイズは急速に増加しています。NTO のマーケティング担当者は、サブスクライバーがメールを受信しないか、間違ったメールを受信した場合に、メール アドレスに基づいてトラブルシューティングを行うために、SendLog からデータを取得したいと考えています。

コンサルタントは、分析を実行するためにどの設計を推奨する必要がありますか？

- A. _Sent および .Subscriber データ ビューを設定してデータを取得します。
- B. SendLog データ拡張のフィルター アクティビティを使用してデータをフィルター処理します。
- C. Automation Studio で Tracking Extracts をセットアップしてデータを取得します。
- D. SendLog アーカイブ データ拡張機能をセットアップしてデータをプルします。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 11

ノーザントレイルアウトフィッターズは、さまざまな地域オフィス向けに子ビジネスユニット (BU) を作成しました。BUによってサブスクライバーレコードを制限したいので、BUに割り当てられたユーザーは、自分の地域のサブスクライバーレコードのみを表示して送信できます。'Region'という名前のプロファイル属性は、サブスクライバーを地理的リージョンに関連付けます。

Region」プロファイル属性値が一致するサブスクライバーが各BUで使用可能であることをどのように確認できますか？

- A. リージョンのプロファイル属性のプロファイル属性プロパティを開き、属性でサブスクライバーをフィルター」オプションを選択します。
- B. 対応する 地域」プロファイル属性ごとにメジャーを作成し、各BUのフィルターされたデータ拡張にメジャーを含めます。
- C. [BUセットアップ] ページで各BUの[サブスクライバーフィルターの定義]を選択し、対応するプロファイル属性に一致する条件を構成します。
- D. 各BUにリストを作成し、リージョンが一致するサブスクライバーをリストに追加します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 12

金融サービスの顧客は、新しいIPに最初にログインした顧客に電子メールを送信したいと考えています。このメッセージは機密性の高いコンテンツであるため、できるだけ早く展開する必要があります。メッセージには、ログインIPに関連する情報が含まれています。電子メールを展開するためにコンサルタントは何を推奨する必要がありますか？

- A. ユーザーが開始するEメールインタラクションを使用します。
- B. Transactional MessagingAPIを使用します。
- C. トリガーされたEメールインタラクションを実行します。
- D. サブスクライバーをジャーニーに注入します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 13

ノーザントレイルアウトフィッターズは最近、好みのセンターをアップグレードして、顧客が興味のある製品を示し、送信量を増減できるようにしました。彼らは、これらの新しいデータポイントを考慮に入れるために、JourneyBuilderの電子メールアクティビティで配信オプションを構成したいと考えています。

要件を満たすことができる2つのオプションはどれですか？

2つの答えを選択してください

- A. ドメインの除外
- B. 出版物リスト
- C. サプレッションリスト
- D. 自動抑制リスト

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 14

Northern Trail Outfittersは、要求に応じてWebストアからパスワードリセットの電子メールを送信します。パスワードリセットの電子メールが送信されない場合は、SMSメッセージを展開する必要があります。

電子メールとSMSを介してタイムリーに配信するために、どのようなプロセスを利用する必要がありますか？

- A. 送信定義をトリガーし、データ抽出を使用してデータ拡張に送信されない場合は、失敗した送信にSMSを送信します
- B. SMSメッセージへのAPI呼び出しを決定してトリガーするために、イベント通知サービスの応答とともに送信されるトランザクション電子メール
- C. 送信定義をトリガーし、API応答を使用してAPI呼び出しを決定および送信し、SMSパスワードのリセットをトリガーします
- D. パスワードリセットリンクがクリックされた場合、エンゲージメントが分割されたマルチパスジャーニー。リンクがクリックされていない場合は、SMSパスワードリセットアクティビティ

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 15

セキュリティ上の理由から、Northern Trail Outfittersは、PIIをMarketingCloudアカウント内に直接保存できないことを示しています。彼らは、トークン化された送信を実装して、送信時にデータウェアハウスからPIIをプルすることを検討しています。彼らは、彼らが年にいくつかの大きくて時間に敏感な電子メールを送ることを示します。

トークン化された送信について考慮すべき2つの考慮事項はどれですか？ 2つの答えを選択してください)

- A. パーソナライズ文字列を使用すると、PIIを電子メール内に表示できます。
- B. トークン化された送信は、セキュリティを強化するためにフィールドレベルのデータ暗号化と組み合わせる必要があります。
- C. Journey Builder Decision Splitsは、トークン化されたデータのデータにネイティブにアクセスする方法を提供します。
- D. 電子メール送信のサービスレベル契約は、外部サーバーが含まれているためサポートされていません。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 16

顧客がSalesCloudとMarketingCloudを接続しています。接続は成功しましたが、チームはContactBuilderでSalesCloudオブジェクトを表示または同期できません。コンサルタントはどのようにして接続のトラブルシューティングを開始する必要がありますか？

- A. MarketingCloudおよびSalesCloudユーザーがビジネスユニットにアクセスできることを検証します。
- B. 接続しているユーザーのMarketingCloudとSalesCloudの権限を検証します。
- C. 新しいMarketingCloudおよびSalesCloudユーザーを作成し、新しいインストールを実行します。
- D. Email Studioでメールを作成して送信し、接続をテストして追跡を検証します。

正解: ([正解を表示します](#))

有効的な**Marketing-Cloud-Consultant-JPN**問題集はJPNTTest.com提供され、**Marketing-Cloud-Consultant-JPN**試験に合格することに役に立ちます！
JPNTTest.comは今最新**Marketing-Cloud-Consultant-JPN**試験問題集を提供します。JPNTTest.com Marketing-Cloud-Consultant-JPN試験問題集はもう更新されました。
ここで**Marketing-Cloud-Consultant-JPN**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/Marketing-Cloud-Consultant-JPN-mondaishu> **161問、30%ディスカウント**、特別な割引コード: **JPNshiken**」

質問: 17

ノーザントレイルアウトフィッターズは成長を続けており、それぞれが独自のセールスクラウドのインスタンスを持つ他の組織を買収しています。彼らは、MarketingCloudConnectをMulti-Orgにアップグレードするかどうかを議論しています。

決定を支援するためにどのような考慮事項を提供できますか？

- A. アカウントがMulti-Orgにアップグレードされると、オフにすることはできません。
- B. 共有Salesforce Data Extensionsは、最大5つのビジネスユニットで有効になります。
- C. カスタムプロファイルとサブスクリプションセンターは必要ありません。
- D. 既存のアカウントをMulti-Orgにアップグレードすることはできません。

正解: [\(正解を表示します\)](#)

質問: 18

Northern Trail OutfittersのWebサイトに顧客ログインページがあり、Marketing Cloudを使用して、パスワードをリセットする必要がある顧客に電子メールを送信したいと考えています。メールはできるだけ早く送信する必要があります。

電子メールが送信されると、Webサーバーは通知を受信する必要があります。

どのソリューションを使用する必要がありますか？

- A. APIイベントエントリソースを使用したマルチステップジャーニー
- B. APIイベントエントリソースを使用したシングルセンドジャーニー
- C. トランザクションメッセージングAPI
- D. トリガーされた送信定義

正解: [C \(コメントを発表する\)](#)

質問: 19

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO)は誕生日の旅を作成しており、要件の1つは、毎月15日と20日にリマインダーメールが送信される前に、プロモーションコードを利用した人を迂回させることです。引き換えられたプロモーションコードを含むトランザクション情報は、ジャーニーインジェクションに使用されるものとは別のデータ拡張に格納されます。NTOは、Journeyソースおよびトランザクションデータ拡張機能の顧客番号フィールドの属性比較に属性を使用する必要があります。

これを達成するために、どのアクティビティを使用しますか？

- A. 連絡先データのみを使用した意思決定分割アクティビティ
- B. 連絡先データとジャーニーデータの両方を使用した意思決定分割アクティビティ
- C. アインシュタイン分割アクティビティ
- D. ジャーニーデータのみを使用した意思決定分割アクティビティ

正解: [B \(コメントを発表する\)](#)

質問: 20

顧客は、JourneyBuilderで「未送信」の連絡先についてレポートしたいと考えています。

どの方法を使用する必要がありますか？

- A. 連絡先の送信ステータスについて_sentデータビューをクエリします。

- B. TrackingExtractでオートメーションを使用します。
- C. Analytics BuilderDiscoverレポートを作成します。
- D. 標準レポート「SubscribersNotSentto」を使用します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 21

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、新規顧客のオンボーディングジャーニーの一環として、SMS とプッシュ通知を電子メールと一緒に送信することを計画しています。

コンサルタントは、各サブスクライバーの一意の識別子として何を推奨する必要がありますか？

- A. 連絡先キーの物理アドレスのような一般的なフィールド。
- B. 連絡先キーの GUID または別の生成された ID。
- C. 連絡先キーの加入者の電話番号などの番号フィールド。
- D. Contact Key のメールアドレス。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 22

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、過去6か月間購入していないサブスクライバーに通信を送信したいと考えています。多くの場合、顧客は複数のメッセージングチャンネルにオプトインしています。NTOは、すべてのチャンネルで同じメッセージを通信できるようにしたいと考えています。

どのフローが彼らのニーズを満たしますか？

- A. クエリアクティビティ>データ拡張エントリソース>ジャーニーアクティベート
- B. Salesforceエントリエント>クエリアクティビティ>AutomationStudioアクティビティ
- C. インポートアクティビティ>決定>ジャーニーアクティビティ
- D. クエリアクティビティ>APIイベント>AutomationStudioアクティビティ

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 23

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、カートの放棄の旅を実装したいと考えています。旅のデータは、3つの別々のデータ拡張機能 (DE) に存在します。

*最初のDEにはWeb分析データが入力され、サブスクライバーキーまたは電子メールアドレスの値は含まれていません。

*カスタマーリファレンスDEは毎日更新され、加入者情報を保持します。

* 3番目のDEには、顧客が放棄されたアイテムを購入していない場合、5日後にSFTPに送信されたファイルが入力されます。

* 3番目のDEは、意思決定の分割に使用され、サブスクライバーキーまたは電子メールアドレスは含まれません。

* Web分析ファイルが空の場合、NTOは自動化の実行を終了することを望んでいません。
この要件を満たすには、どの順序のアクティビティを使用する必要がありますか？

- A. ファイルドロップの自動化>ファイルのインポートアクティビティ>検証アクティビティ>ファイル1のクエリアクティビティ>ファイル2のクエリアクティビティ>データ拡張エントリ
- B. スケジュールされた自動化>ファイルアクティビティのインポート>データ拡張エントリ>ファイル1のクエリアクティビティ>ファイル2のクエリアクティビティ
- C. ファイルドロップの自動化>検証アクティビティ>ファイル1のクエリアクティビティ>データ拡張エントリ>ファイル2のクエリアクティビティ
- D. スケジュールされた自動化>ファイルアクティビティのインポート>検証アクティビティ>データ拡張エントリ>ファイル1のクエリアクティビティ>ファイル2のクエリアクティビティ

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 24

Northern Trail Outfittersは、SalesCloudの100万人の連絡先にメールを送信したいと考えています。連絡先をセグメント化するための基準には、10以上のフィールドを使用してセグメント化することが含まれます。

コンサルタントは、信頼できる送信方法のためにどのプロセスを利用する必要がありますか？

- A. レポートから100万件の連絡先をSalesforceキャンペーンに割り当て、Salesforceキャンペーンをエントリイベントとしてシングルステップジャーニーを使用します
- B. EmailStudio送信フローを使用してMarketingCloudからSalesforceレポートに送信する
- C. インポートアクティビティを介してSalesforceレポートをSalesforce Data Extensionにインポートし、EmailStudioの電子メール送信を使用してデータ拡張機能に送信します
- D. Salesforce Data Extensionへのクエリアクティビティを使用して同期データ拡張をクエリし、EmailStudio送信フローを介して送信します

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 25

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、コンテンツビルダーとジャーニービルダーからメールを送信します。サブスクライバーが電子メールに返信する場合、NTOは、事前定義されたHTML電子メールを使用して自動返信メッセージを送信したいと考えています。これは、電子メールの返信が監視されていないことを説明するものです。

これらの自動返信メッセージを有効にするにはどうすればよいですか？

- A. EmailStudioの[管理者]> [アカウント設定]ページを開き、[自動返信メール]セクションで[カスタム]して、HTMLメールコードをテキスト領域フィールドに貼り付けます。
- B. トリガーされた送信を作成し、[返信メールの管理]設定ページで、[残りの返信の自動応答メール]セクションの[カスタム応答の作成]オプションを選択してから、[トリガーされた送信メール]を選択します。

C. [返信メール管理設定]ページで、[カスタム応答の作成]オプションを選択します
[残りの返信の自動応答メール]セクションで、[メールの定義]リンクからHTMLメールを選択します。

D. トリガーされた送信を作成し、送信者プロファイルのプロパティページから、[カスタム返信メール管理設定]、[自動返信を使用]、[トリガーされた送信を使用して返信]オプションを有効にし、トリガーされた送信メールを選択します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 26

ノーザントレイルアウトフィッターズは、POSシステムから毎晩データを受け取ります。ファイルは拡張FTPに配置されますが、ファイルの時間や命名規則に一貫性がありません。毎晩ファイルからデータをインポートするために自動化を設定する必要がある2つの方法はどれですか？

(2つの答えを選択してください)

- A. %% BASEFILENAME_FROM_TRIGGER %%
- B. スケジュールされた開始ソース
- C. %% BASEFILENAME_FROM_FILEDROP %%
- D. ファイルドロップ開始ソース

正解: C,D ([コメントを発表する](#))

質問: 27

ノーザントレイルアウトフィッターズは、カスタマーサクセスチームへの自動転送メッセージに、返信メール管理 (RMM)によってキャプチャされたマーケティングメール返信の本文を含めたいと考えています。

彼らはどうやってこれを達成できるでしょうか？

- A. RMM動的コンテンツブロックを使用して、電子メールの返信本文をレンダリングします。
- B. RMMパーソナライズ文字列を使用して、電子メールの返信本文をレンダリングします。
- C. RMM設定の[返信を添付ファイルとして含める]チェックボックスをオンにします。
- D. RMMデータビューで応答本文を照会し、データ拡張から参照します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 28

Northern Trail Outfitters (NTO) のマーケティング担当者は、顧客が以前に購入した製品に関する重要な最新情報を顧客に送信したいと考えています。マーケターはコーディングの経験がほとんどありません。また、情報は複数のデータ エクステンションに分散され、NTO の e コマース プラットフォーム (連絡先、注文、注文アイテム、製品) から毎晩インポートされます。

コンサルタントは、セグメンテーションのためにどの設計を推奨する必要がありますか？

- A. 属性グループでデータエクステンションをリンクします。

- B. マーケティング担当者が変更する SQL クエリ アクティビティを作成します。
- C. データ関係を確立し、マーケティング担当者が変更できるデータ フィルターを作成します。
- D. Marketing Cloud の外部でデータを結合し、Sendable Data Extension にアップロードします。

正解: **C** ([コメントを发表する](#))

質問: 29

顧客はMarketingCloud Connectを使用していますが、追跡をSalesCloudに送り返していません。彼らは、誰かが5つの電子メールを続けて開いていない場合のフォローアップのために、連絡先レコードとリードレコードに関するタスクを作成したいと考えています。

この要件を満たすために使用できるアクティビティはどれですか？

- A. APIイベントエントリ、SQLクエリアクティビティ、タスクアクティビティ
- B. スケジュールされた自動化、SQLクエリアクティビティ。データ拡張エントリ、タスクアクティビティ
- C. スケジュールされた自動化、フィルターアクティビティ; データ拡張エントリ、連絡先アクティビティ
- D. Salesforceデータ入力、SQLクエリアクティビティ、タスクアクティビティ

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 30

ノーザントレイルアウトフィッターズは最近、クロスチャネルキャンペーンの実行を開始するためにMarketingCloudを購入しました。彼らは、サブスクライバーキーとして使用する値に関するガイダンスを探しています。

コンサルタントが推奨する2つのオプションはどれですか？ 2つの答えを選択してください)

- A. モバイルデバイスID
- B. ロイヤルティプログラム番号
- C. CRM ID
- D. メール

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 31

B2Bの顧客は、販売しようとしているいくつかの主要なアカウントに使用したいカスタマイズされたジャーニーを持っています。

選択したアカウントの連絡先が作成されたときに、Marketing Cloud Connectを使用してこれらの送信を開始するにはどうすればよいですか？

- A. アカウントオブジェクトのウェルカムメール設定
- B. リードオブジェクトのSalesforceキャンペーンエントリソース
- C. 連絡先オブジェクトのSalesforceデータ入力ソース

D. アカウントオブジェクトのSalesforceデータ入力ソース

正解: ([正解を表示します](#))

有効的な**Marketing-Cloud-Consultant-JPN**問題集はJPNTTest.com提供され、**Marketing-Cloud-Consultant-JPN**試験に合格することに役に立ちます！
JPNTTest.comは今最新**Marketing-Cloud-Consultant-JPN**試験問題集を提供します。JPNTTest.com Marketing-Cloud-Consultant-JPN試験問題集はもう更新されました。
ここで**Marketing-Cloud-Consultant-JPN**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/Marketing-Cloud-Consultant-JPN-mondaishu> 161問、30%ディスカウント、特別な割引コード: **JPNshiken**」

質問: 32

Northern Trail Outfittersは、JourneyでSalesforceエントリエントを使用して、米国にある連絡先にSMSを送信しています。新しいSMS連絡先がメッセージを受信しておらず、Salesforce EntryDataExtensionの携帯電話番号に国コードがないことに気づきました。彼らはこの問題をどのように解決できますか？

- A. SMSアクティビティの送信国として「US」を選択します。
- B. ジャーニー設定で[電話番号の正規化*]を選択します。
- C. Salesforceの電話フィールドをUSロケールとして設定します。
- D. Salesforceの電話フィールドを+[電話番号]としてフォーマットします。

正解: D ([コメントを发表する](#))

質問: 33

Northern TrdH Outfitters (NTO) の racentfy は、MR ロイヤルティ プログラムを開始しました。NTO は、過去 6 か月間に商品を購入したが、まだロイヤルティ メンバーになっていない加入者にサインアップ ボナスを提供したいと考えています。
NTO がこれらのサブスクライバーのオーディエンスを選択できるようにする統合はどれですか

- A. 行動トリガー
- B. 広告スタジオ
- C. Contact Builder 属性グループ
- D. Coud Customer Data Platform のマーケティング

正解: D ([コメントを发表する](#))

質問: 34

顧客は、トランザクションメッセージがMarketing Cloudから送信されなかった場合にアラートを受け取る、リアルタイムのAPI駆動型の方法を設定したいと考えています。彼らは

現在、フルタイムの開発者を雇う過程にあります。開発者が維持するための実装を望んでいます。

このソリューションを確実に実装するには、お客様は何を用意する必要がありますか？

- A. コールバックとサブスクリプションを受信して確認するための外部システム
- B. データを取り込むためのInteractionStudioインスタンス
- C. データを取り込むためのDatoramaインスタンス
- D. 未送信通知アクティビティを含むトランザクションジャーニー

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 35

顧客には、ロイヤルティプログラムで特定の連絡先の電子メールアドレスを複数の送信者プロファイルの送信から除外するというビジネス要件があります。これらの連絡先は、SQLクエリを使用して毎日動的に識別されます。

特定の送信者プロファイルを使用する今後のすべての送信から識別された電子メールアドレスの除外を自動化するために推奨されるソリューションは何ですか？

- A. 出版物リスト
- B. 自動抑制リスト
- C. サプレッションリスト
- D. 除外データ拡張

正解: B ([コメントを発表する](#))

質問: 36

Northern Trail Outfittersは、Salesforceの連絡先レコードにクリックが表示されないことに気づきました。

原因となる可能性のある2つの理由はどれですか？

2つの答えを選択してください

- A. MarketingCloud構成で個別レベルの追跡が選択されていません
- B. メールアドレスがサブスクライバーキーとして使用されました
- C. ContactIDがサブスクライバーキーとして使用されました
- D. 同期されたデータソースは15分ごとにのみデータをプッシュします

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 37

Northern Trail Outfitters は、商品をカートに追加したものの購入に失敗した Web サイト訪問者にメールを送信したいと考えています。電子メールには、ショッピング カートに追加した製品のリストが含まれます。

* 送信可能なデータエクステンションには、カートを放棄した各購読者の連絡先情報とセッション ID フィールドが含まれています。

* 2 番目のデータ拡張には、対応するセッション ID フィールドと、放棄されたカート項目ごとの製品データ (製品 SKU、製品名、数量、価格、画像 URL など) が含まれます。

このメールの各サブスクライバーの製品リストを表示するには、どの機能を使用する必要がありますか？

- A. LookupRows AMPscript 関数
- B. AMPscript 関数のルックアップ
- C. 強化された動的コンテンツ ブロック
- D. 動的コンテンツ ブロック

正解: **A** ([コメントを发表する](#))

質問: 38

マーケティング担当者は、Sunny SkyAPIからのリアルタイムの気象情報を使用してメールをパーソナライズしたいと考えています。

電子メール内の応答を解析して表示するには、どのツールを使用する必要がありますか？

- A. 頂点
- B. GTL
- C. Node.JS
- D. SSJS

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 39

ノーザントレイルアウトフィッターズには、さまざまなメッセージング戦略をテストするためにランダムに11のグループに分割したい880,000人のサブスクライバーのマスターデータ拡張機能があります。

これはどのように達成できますか？

- A. ランダムな分割アクティビティでJourneyBuilderを使用します。
- B. ランダム分割アクティビティでAutomationStudioを使用します。
- C. ContactBuilder内でランダムなデータ拡張を作成します。
- D. EmailStudio内にランダムなデータ拡張機能を作成します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 40

Northern Trail Outfittersは、サードパーティの電子メールプラットフォームからMarketing CloudSFTPに毎晩暗号化されたunsubファイルを受信します。これらのファイルは、既存のサブスクライバーのサブスクリプションを解除するために使用されます。サブスクライバーキーとして電子メールアドレスを使用しません。

適切なサブスクライバーがすべてのサブスクライバーリストからサブスクライプ解除されるようにするには、どのAutomation Studioアクティビティシーケンスを使用する必要がありますか？

- A. ファイル転送>ファイルのインポート>データ抽出>ファイル転送>ファイルのインポート
- B. ファイルのインポート>クエリ>データ抽出>ファイル転送>ファイルのインポート

C. ファイルのインポート>データ抽出>ファイル転送>ファイルのインポート

D. ファイル転送>ファイルのインポート>クエリ>データ抽出>ファイル転送>ファイルのインポート

正解: D ([コメントを发表する](#))

質問: 41

Northern Trail Outfitters (NTO)は、電子メールサブスクライバーにアプリを採用してもらいたいと考えています。加入者の90%以上が登録時に携帯電話番号を提供しているため、MobileConnect機能を使用して調査しています。

MobileConnectを実装する前に、考慮すべき3つの考慮事項はどれですか。

3つの答えを選択してください

A. メッセージのオプトインは、受信メッセージを介してのみ実行できます。

B. NTOは、メッセージに対して携帯電話会社から直接請求されます。

C. インバウンドメッセージングは、ローカルのロングコードまたはショートコードでのみ機能します。

D. すべての国がMobileConnectでサポートされているわけではありません。

E. ロングコードとショートコードはすべての国で利用できるわけではありません。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 42

Northern Trail Outfitters は、ようこそメールを実装したいと考えています。ウェブサイトにサインアップした新しいサブスクライバーは、すぐに電子メールを受け取る必要があります。Marketing Cloud Connect を利用して、Sales Cloud と Marketing Cloud を接続しています。

新しいサブスクライバーを獲得するソリューションはどれですか？

A. Web サイトの Smart Capture フォーム

B. SFTP にドロップされたバッチ ファイル

C. データエクステンションへのファイルインポート

D. Salesforce による送信

正解: ([正解を表示します](#))

有効的な**Marketing-Cloud-Consultant-JPN**問題集はJPNTTest.com提供され、**Marketing-Cloud-Consultant-JPN**試験に合格することに役に立ちます！
JPNTTest.comは今最新**Marketing-Cloud-Consultant-JPN**試験問題集を提供します。JPNTTest.com Marketing-Cloud-Consultant-JPN試験問題集はもう更新されました。
ここで**Marketing-Cloud-Consultant-JPN**問題集のテストエンジンを手に入れます。最

新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/Marketing-Cloud-Consultant-JPN-mondaishu> 161問、30%ディスカウント、特別な割引コード: **JPNshiken**」