

Salesforce.MKT-101.v2026-04-04.q144

試験コード： MKT-101
試験名称： Build and Analyze Customer Journeys using Marketing Cloud
認証ベンダー： Salesforce
無料問題の数： 144
バージョン： v2026-04-04
ページの閲覧量： 103
問題集の閲覧量： 1547

<https://www.jpnsiken.com/shiken/Salesforce.MKT-101.v2026-04-04.q144.html>

質問: 1

Northern Trail Outfitters のマーケティング担当者は、データ拡張機能内の各サブスクライバーのテストメールを確認する必要があります。

データ拡張機能が「テスト送信」メニューに受信者テスト データ拡張機能として表示されるようにするには、マーケティング担当者は何をする必要がありますか？

- A. データ拡張機能を「テスト可能」として作成します。
- B. データ拡張機能をテスト フォルダーに保存します。
- C. データ拡張機能をキャンペーンに関連付けます。

正解: A ([コメントを発表する](#))

質問: 2

Northern Trail Outfittersは、リクエストに応じてウェブストアからパスワードリセットのメールを送信します。パスワードリセットのメールが送信されない場合は、SMSメッセージを送信する必要があります。

電子メールと SMS によるタイムリーな配信を確実にするには、どのようなプロセスを活用すべきでしょうか？

- A. トリガーされた送信定義とデータ抽出を使用し、データ拡張機能に送信されなかった送信に失敗した送信に SMS を送信します。
- B. パスワードリセットリンクがクリックされた場合はエンゲージメントが分割される複数のパスのジャーニー。リンクがクリックされない場合は、SMSパスワードリセットアクティビティが実行されます。
- C. トリガー送信定義、API 応答を使用して API 呼び出しを決定し、送信して SMS パスワードリセットをトリガーします。
- D. SMSメッセージへのAPI呼び出しを決定してトリガーするためのイベント通知サービス応答を含むトランザクション電子メールの送信

正解: D ([コメントを発表する](#))

イベント通知サービスのレスポンスを利用したトランザクションメール送信は、パスワードリセットメールを送信し、配信状況に関するリアルタイムのフィードバックを取得するために使用できます。メールが送信されなかった場合は、API呼び出しをトリガーして代わ

りにSMSメッセージを送信できます。参考 https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mc_es_event_notification_service.htm&type=5
<https://developer.salesforce.com/docs/atlas.en-us.noversion.mc-apis.meta/mc-apis/messageDefinitionSends.htm>

質問: 3

Northern Trail Outfittersは、CloudPageのSmart Captureフォームを使用して、データ拡張機能内のコンテスト登録情報を取得しています。本社からは、このデータ拡張機能に登録されている全登録者情報を夜間にMarketing Cloudから外部SFTPに毎日送信するよう依頼されています。これを実現するには、どのような自動化設定を使用すればよいでしょうか？

- A. スケジュールされた自動化 > SQLクエリアクティビティ > ファイル転送アクティビティ
 - B. スケジュールされた自動化 > データ抽出アクティビティ > ファイル転送アクティビティ
 - C. ファイルドロップ自動化 > データ抽出アクティビティ > ファイル転送アクティビティ
 - D. ファイルドロップ自動化 > SQLクエリアクティビティ > ファイル転送アクティビティ
- 正解: ([正解を表示します](#))

質問: 4

Northern Train Outfitters (NTO)は、購読者の57%がスマートフォンでメールを読んでいることを発見しました。そのため、NTOは「モバイルファースト」を念頭に置き、メール閲覧体験の向上を目指しています。NTOは、レスポンスデザインメールを作成するために必要なHTMLとCSSコードを作成するリソースを有しています。Salesforce Marketing Cloudの外部で作成されたコードをメールに追加するには、どの方法がありますか？

- A. HTML貼り付け
 - B. テキストのみ
 - C. ウェブ貼り付け
 - D. テンプレートベース
- 正解: ([正解を表示します](#))

質問: 5

Northern Trail Outfitters (NTO)はSAPドメインcomms.nton.comを使用しており、オーストラリアにオフィスを開設したばかりです。同社は新オフィス用のビジネスユニットを作成し、ドメインcomms.nton.com.auを使用してオーストラリアの顧客にメールを送信したいと考えています。

配信性に影響を与えずに新しいドメインからメールを送信できるようにするには何が必要ですか？

- A. 追加のプライベートドメイン
- B. 追加の送信者認証パッケージ
- C. 追加のIPアドレス

D. 設定 > 送信元アドレス管理で新しいドメインを登録します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 6

Northern Trail Outfitters (NTO)は、営業担当者の情報をデータ拡張機能に保存しています。NTOは、メールの送信者名を、対象顧客の担当者名に合わせてパーソナライズしたいと考えています。

要求された構成を実現する機能はどれですか？

- A. 送信者プロフィールとAMPscriptルックアップ**
- B. 配信プロフィールとAMPscriptルックアップ**
- C. 送信分類と加入者属性**

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 7

Northern Trail Outfittersは、新規顧客グループにウェルカムメールを送信しようとしています。しかし、マーケターがメールを配信したところ、誰も受信しませんでした。

送信が失敗した原因はどの構成ですか？

- A. "EmailAddress データ型の 2 つのフィールド**
- B. 送信関係が正しくありません**
- C. 送信分類の選択に失敗しました**

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 8

Northern Trail Outfitters (NTO)は、ブランドガイドラインに基づき、すべての印刷マーケティング資料にカスタムブランドフォントを使用しています。NTOは、メールでもカスタムブランドフォントを使用したいと考えています。

電子メールでのフォントの使用に関する推奨されるベストプラクティスは何ですか？

- A. メール の HTML を編集して、スタイル タグの font-family プロパティにカスタム ブランド フォントをリストします。**
- B. すべてのテキストをブランド フォントで保存し、電子メールを 1 つの画像として作成します。**
- C. ブランドのカスタム フォントに近いテキストには、Web セーフ フォントを使用します。**
- D. 複数の画像を使用して電子メールを作成し、すべてのテキストをブランド フォントで保存します。**

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 9

Northern Trail Outfittersは、まずはメールとSMSチャネルへのメッセージングを展開することを決定しましたが、ソーシャル広告も計画しています。顧客データはPOSシステムか

ら取得され、API経由でMarketing Cloudとリアルタイムに通信します。同社は、顧客データを長期的なクリーンアップと保守性を確保するために設定したいと考えています。
どの2つのベスト プラクティスを活用する必要がありますか? (2つの回答を選択)

- A. 重複する連絡先を定期的に結合して、追跡データを正確に維持します。
- B. 外部レコード データベースを使用する場合は、そのシステムの識別子を連絡先キーとして使用します。
- C. 一意の購読者キーを自動的に生成するように Contact Builder を構成します。
- D. サブスクライバー キーを、特定のチャンネルに関連しない一意の値として定義します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 10

Northern Trail Outfitters (NTO)は、データウェアハウスからMarketing Cloudに毎晩、最新の顧客取引データをインポートしたいと考えています。データウェアハウスから拡張FTPアカウントのインポートフォルダーにデータファイルが転送された際に、ファイルドロップオートメーションをトリガーするオートメーションを作成する予定です。NTOは、ユーザーのパスワードが90日ごとに期限切れになることを考慮し、パスワードが変更されるたびにデータウェアハウス上のファイル転送スクリプトを更新してセキュリティを低下させたくありませんでした。

コンサルタントはどのソリューションを推奨すべきでしょうか?

- A. セットアップ>セキュリティ設定で FTPユーザーをパスワードの有効期限から除外する」オプションを有効にします。
- B. SAML を使用したシングル サインオン認証を有効にするには、Marketing Cloud アカウント担当者にお問い合わせください。
- C. FTPユーザーに対してSSHキー認証を有効にするように要求し、キー管理でSSHキーを作成します。
- D. FTP ではなく SFTP を使用してデータ ファイルを Marketing Cloud にアップロードします。

正解: C ([コメントを发表する](#))

質問: 11

Northern Trail Outfittersのデータチームは、過去24時間以内にメールを送信したすべての購読者に関する日次レポートを、拡張FTPエクスポートフォルダに送信したいと考えています。ファイルには一意のメールアドレスが含まれている必要があります。

要件を満たすには、Automation Studio で少なくともどのアクティビティを構成する必要がありますか?

- A. フィルター、データ抽出、ファイル転送
- B. SQLクエリ、データ抽出、ファイル転送
- C. SQLクエリ、フィルター、データ抽出

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 12

マーケティング担当者は、毎週の電子メール キャンペーンの開封率を向上させたいと考えています。

マーケティング担当者は電子メールデザインのどの領域に重点を置くべきでしょうか？

- A. リンクコンテンツ
- B. メール本文
- C. フッター
- D. 封筒の内容

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 13

マーケティング担当者は、送信関係として「すべての購読者リスト」の購読者キーに関連付けられた数値データ型の Customer_ID フィールドを含む送信可能なデータ拡張機能にメールを送信します。

現在「すべての購読者リスト」に存在しない購読者に対する電子メールの送信動作について正しい2つの記述はどれですか。

2つの回答を選択してください

- A. 主キーと人口統計データがすべての購読者リストに追加されます。
- B. 「すべての購読者リスト」に CustomerID フィールドが存在しない場合、電子メールの送信は失敗します。
- C. 電子メール アドレスとサブスクライバー キーがすべてのサブスクライバー リストに追加されます。
- D. サブスクライバーはアクティブのステータスで「すべてのサブスクライバー リスト」に追加されます。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 14

Northern Trail Outfittersは、Sales Cloudに登録されている100万人の連絡先にメールを送信したいと考えています。連絡先をセグメント化する基準には、10以上のフィールドを使用することが含まれます。

信頼できる送信方法を実現するためにコンサルタントはどのプロセスを利用すべきでしょうか？

- A. Email Studio 送信フローを使用して Marketing Cloud から Salesforce レポートに送信する
- B. レポートから 100 万件の連絡先を Salesforce キャンペーンに割り当て、Salesforce キャンペーンをエントリ イベントとしてシングル ステップ ジャーニーを使用します。
- C. Salesforce データ拡張機能へのクエリアクティビティを使用して同期されたデータ拡張機能をクエリし、Email Studio 送信フローを介して送信します。

D. Salesforce レポートを Salesforce データ拡張機能へのインポート アクティビティを通じてインポートし、Email Studio のメール送信を使用してデータ拡張機能に送信します。
正解: D ([コメントを发表する](#))

質問: 15

顧客は、Journey Builder で「未送信」の連絡先をレポートしたいと考えています。
どちらの方法を使用すべきでしょうか？

- A. 標準レポート「送信されていない購読者」を使用します。
- B. _sent データ ビューで連絡先の送信ステータスを照会します。
- C. Tracking Extract を使用した自動化を使用します。
- D. Analytics Builder Discover レポートを作成します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 16

マーケティング担当者は、リスト上の顧客がメール購読者になりたいと思っていることを確認する必要があります。

さらに、マーケティング担当者は、無効なメールアドレスの数を最小限に抑えたいと考えています。

リストを作成し、Web Collect機能を使用する際のセキュリティレベルを高めます。最適な方法は何でしょうか？

このタスクを達成するには？

- A. 購読者にメールアドレスの確認を求めるダブルオプトインキャンペーンを作成します。Web Collect 経由で登録した後に受信した電子メール内のリンクをクリックします。
- B. 24時間以内に購読者にウェルカムメールを送信します。このメールにはウェブサイトへのリンク、
利用規約ページとカスタマー サービス番号が表示されます。
- C. 新規購読者を自動エンゲージメントキャンペーンに追加し、一連のメッセージを送信します。
開封数とクリック数に基づいてウェルカムメールを分類します。
- D. 準拠していないメールアドレスに対してエラーメッセージを返すように設定します。
標準的な規則。

正解: ([正解を表示します](#))

有効的なMKT-101問題集はJPNTTest.com提供され、MKT-101試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新MKT-101試験問題集を提供します。JPNTTest.com MKT-101試験問題集はもう更新されました。ここでMKT-101問題集のテストエンジンを

手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/MKT-101-mondaishu>

157問、30%ディスカウント、特別な割引コード: **JPNshiken**」

質問: 17

あるEメールマーケティングチームは、顧客の好みに基づいてパーソナライズされたコンテンツを表示する新しいEメールを作成するという課題を抱えています。チームはこの設定を実現するために、動的なルールを作成することにしました。

動的コンテンツ ルールの作成に必要な 4 つの要素は何ですか？

- A. リスト、値、演算子、画像
- B. 顧客、価値、オペレーター、コンテンツ
- C. 属性、値、演算子、コンテンツ
- D. 設定、値、演算子、リスト

正解: C ([コメントを発表する](#))

質問: 18

データ関係の機能とは何ですか？

- A. データ拡張機能を結合して 1 つの結合データ拡張機能を作成します。
- B. 3つ以上のデータ拡張機能を結合して、フィルターされたデータ拡張機能を作成します。
- C. リストとデータ拡張を結合して結合されたデータをフィルタリングします
- D. データ拡張機能を結合して、データ拡張機能のフィールドをフィルターまたはセグメント化します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 19

クイック送信の利点は何ですか？

- A. Salesforce メールをリード、取引先責任者、または個人取引先にすばやく送信します。
- B. リード、取引先責任者、または個人取引先に、マルチメッセージ キャンペーンをすばやく送信します。
- C. 単一の Marketing Cloud メッセージをリード、取引先責任者、または個人取引先にすばやく送信します。
- D. キャンペーン メンバーの送信を迅速に承認します。

正解: C ([コメントを発表する](#))

質問: 20

コンタクトビルダーがデータ拡張機能のデータを変更できる 2 つの方法は何ですか

- A. データの抽出
- B. 記録をクリア
- C. 単一レコードの追加

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 21

Northern Trail Outfittersとその子会社は、Sales CloudとMarketing Cloudを使用して、新製品やポートフォリオの最新情報に関するメールを顧客に頻繁に送信しています。送信されるメッセージやブランディングが大きく異なることに気づき、より良い顧客体験を提供したいと考えています。

キャンペーンのパーソナライゼーションとタイミングを維持しながら、これらのコミュニケーションのメッセージングとブランディングを統一するには、どのような拡張製品を検討する必要がありますか？

- A. アインシュタインコンテンツ選択
- B. 分散送信
- C. マーケティングクラウドコネクト
- D. 分散型マーケティング

正解: ([正解を表示します](#))

Northern Trail Outfittersとその子会社は、キャンペーンのパーソナライゼーションとタイミングを維持しながら、コミュニケーションのメッセージングとブランディングを統一するために、Distributed Marketingを活用する必要があります。Distributed Marketingは、マーケティングがMarketing Cloudで一貫性とコンプライアンスに準拠したメッセージを作成し、Sales CloudまたはService Cloudユーザーに配信して送信できるようにするツールです。Distributed Marketingにより、Sales CloudまたはService Cloudユーザーは、顧客とのやり取りや好みに基づいてメッセージをパーソナライズし、スケジュールを設定できます。

参考 [https://help.salesforce.com/s/articleView?](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_dm_distributed_marketing.htm&type=5)

[id=sf.mc_dm_distributed_marketing.htm&type=5](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_dm_distributed_marketing.htm&type=5)

質問: 22

Northern Trail Outfittersは、APIを介してデータ拡張機能に購読者の行を継続的に追加し、その日に月々の支払いリマインダーを受け取る購読者を登録しています。同社は、Journey Builderを使用して支払いリマインダーメールを送信したいと考えています。

正しい加入者を処理するには何が必要ですか？

- A. 旅程設定 > 再入場不可
- B. 連絡先評価 > 新しいレコードのみを評価する
- C. 連絡先評価 > すべてのレコードを評価
- D. ジャーニー設定 > 連絡先のメール属性を使用する

正解: C ([コメントを发表する](#))

Northern Trail Outfitters は、API 経由でデータ拡張機能に追加された適切な購読者を月次支払いリマインダージャーニーで処理するために、「連絡先評価」>「新規レコードのみを評価」を使用する必要があります。連絡先評価は、ジャーニーへのエントリについて連絡先をエントリソースに基づいて評価する方法を定義する設定です。「新規レコードのみを評価」オプションは、ジャーニーがアクティブ化された後にエントリソースに追加された新規レ

コードのみをジャーニーにエントリできるようにするオプションです。参考：
https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_jb_contact_evaluation.htm&type=5

質問: 23

Northern Trail Outfitters (NTO)は、優良顧客のみに配信するプロモーションメールを保有しています。NTOは、意図したよりも多くの購読者にメールが送信されるのを防ぐため、追加のガードレールを実装したいと考えています。

Automation Studio でどのアクティビティを構成すると役立ちますか？

- A. 待つ
- B. メールを送信
- C. 検証

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 24

Northern Trail Outfittersは金曜日に5万通のメールを送信します。月曜日の朝、マーケティングチームは不在通知や購読解除メッセージを確認し、メールへの顧客の反応を確認する必要があります。

どの機能がチームに役立つでしょうか？

- A. パラメータ管理
- B. 出版物リスト
- C. 返信メール管理

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 25

マーケティング マネージャーは、ブランド ガイドラインと一致しない画像が集まった電子メールがあることに気付きました。

コンテンツ スロット内のコンテンツの種類を制限するには、どのような手順を実行する必要がありますか？

- A. ユーザー権限で、制限付きテンプレート アクセスを選択します。
- B. 承認ブロックタイプのコンテンツエリア内での制限を設定します
- C. コンテンツ ブロックを承認されたテンプレート内でのみ使用できるように構成します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 26

マーケターが送信するメールを準備し、品質保証チェックを完了しようとしています。スパムフィルターがトリガーとなりそうな単語、フレーズ、パターンを識別するために使用するロジックを反映したテスト機能はどれですか？これにより、マーケターは配信率を向上させるための変更を加えることができます。

- A. 購読者プレビュー
- B. スパムチェック

C. 検証

D. コンテンツ探偵

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 27

マスター登録解除とは何ですか？

A. 購読者が購読センターのリストから登録を解除したとき

B. 購読者がアカウントから送信されたすべてのメールの購読を解除したとき

C. 購読者がメールの購読解除リンクを介してパブリケーションリストから購読を解除した場合

D. 購読者がSalesforce Marketing Cloudから送信されたすべてのメールの購読を解除した場合

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 28

追跡詳細から、個々の送信のパフォーマンスに関するどのような情報とデータをエクスポートできますか？

A. 特定のリンクをクリックした購読者

B. モバイルデバイスからのクリック数

C. さまざまなデバイスでメールがどのように表示されるかを示す画像

D. 概要タブのパフォーマンスデータ

正解: A,B ([コメントを发表する](#))

質問: 29

学校法人では、保護者と子どもの組み合わせごとに1つの連絡先を使用し、送信先に応じてメールアドレスを更新しています。ただし、どのメールアドレスにどのメールが届いているかというデータを取得したいと考えています。

これを実現するためにどのような機能を使用できますか？

A. 最近のメール送信レポート

B. データビュー

C. ログを送信

D. トラッキング抽出

正解: ([正解を表示します](#))

送信ログは、購読者キー、メール名、件名、送信時刻など、各メール送信に関する情報を取得するデータ拡張機能です。また、メールアドレスやパーソナライズされたコンテンツなど、送信時に入力されるカスタムフィールドも取得できます。送信ログは、どのメールアドレスにどのメールがいつ送信されたかを分析するために使用できます。参考：

https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mc_es_send_logging.htm&type=5

質問: 30

15人の管理チームが、メールスタジオで作成したテストメールを公開前に確認したいと考えています。

パーソナライズされたコンテンツに基づいて展開されますが、テストメールであることが明確に記載されています

マーケターがこのタスクを達成するための最も安全で効果的な方法は何ですか？

電子メールの内容を危険にさらす。

A. サブスクライバーのプレビューで各個人を検索し、各受信者にテスト送信します。

B. 管理チームで構成されたリストを作成し、件名にテストを準備し、送信を使用します
リストにメールを送信するフロー。

C. 管理チームとテスト送信で構成されたテストデータ拡張を作成します。

データ拡張

D. 管理チームで構成されたデータ拡張機能を作成し、ユーザーが開始する送信定義を作成し、件名に電子メール準備テストを選択し、データ拡張機能を選択して電子メールを送信します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 31

Northern Trail Outfitters は、特定のパブリケーション リストに属する電子メール サブスクライバーをデータ拡張機能に入力するためのクエリを作成したいと考えています。

これを実現するためにどのデータ ビューを使用できますか？

A. _購読者

B. _PublicationSubscriber

C. _ListSubscribers

D. _EnterpriseAttribute

正解: ([正解を表示します](#))

有効的な**MKT-101**問題集はJPNTTest.com提供され、**MKT-101**試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新**MKT-101**試験問題集を提供します。JPNTTest.com **MKT-101**試験問題集はもう更新されました。ここで**MKT-101**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/MKT-101-mondaishu>
157問、30%ディスカウント、特別な割引コード: JPNshiken」

質問: 32

マーケティングのインターンは、社内の最大の読者にメールを送信する前に、件名から [承認のため] を削除するのを忘れました。

設定した場合、送信前に警告を提供する必要があるのはどの機能ですか？

A. サブスクライバーのプレビューとテスト送信

B. コンテンツ探偵

C. 件名とプリヘッダーの検証

正解: C ([コメントを发表する](#))

質問: 33

地元のクラフトショップがマーケティングクラウドを導入し、リストを使用して購読者データを保存する予定です。a. 購読者がデフォルトのプロフィールセンターから簡単に更新できるデータは、次の2種類です。2つ選択してください。

- A. データ拡張フィールド
- B. 属性の一覧
- C. メールアドレス
- D. 注文履歴

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 34

Northern Trail Outfitters (NTO)は、Marketing Cloud を利用して顧客からのフィードバックを収集したいと考えています。顧客がサービスに不満を表明した場合、NTO は Service Cloud で新しいケースを作成したいと考えています。NTO は Marketing Cloud で何ができるのかよく分かっていませんが、ネイティブの機能を可能な限り活用したいと考えています。

コンサルタントはどのようなアプローチを推奨するでしょうか？

- A. Automation Studio を使用して肯定的な応答をキャプチャし、ケース アクティビティを使用して Service Cloud に新しいケースを作成します。
- B. エンゲージメント分割を使用して肯定的または否定的な応答を取得し、ケースアクティビティを使用して新しいケース Service Cloud を作成します。
- C. エンゲージメント分割を使用して肯定的または否定的な応答を取得し、カスタムアクティビティを使用して Service Cloud に新しいケースを作成します。

正解: ([正解を表示します](#))

AppExchange パッケージを使用して、Service Cloud に新しいケースを作成します。

ApExchange パッケージを使用して、Marketing D. Cloud と Service Cloud 間のカスタマイズされた API 統合を作成します。説明:

Northern Trail Outfitters 社では、顧客からのフィードバックをメールで収集し、サービスに不満があるという顧客からの回答を Service Cloud に新規ケースとして登録するために、エンゲージメント分割を使用して肯定的または否定的な回答を収集し、ケースアクティビティを使用して Service Cloud に新規ケースを作成する必要があります。エンゲージメント分割とは、メールメッセージへのエンゲージメント（開封やクリックなど）に基づいてマーケティング担当者が連絡先をルーティングできるアクティビティです。ケースアクティビティとは、連絡先の属性やジャーニーデータに基づいてマーケティング担当者が Service Cloud にケースを作成できるアクティビティです。参考：

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_jb_engagement_split.htm&type=5

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_jb_case_activity.htm&type=5

質問: 35

Northern Trail Outfittersは、各地域オフィスごとに子ビジネスユニット (BU)を作成しました。BUごとに加入者レコードを制限し、BUに割り当てられたユーザーは、所属する地域の加入者レコードのみを表示および送信できるようにしたいと考えています。地域」というプロファイル属性は、加入者を地理的な地域に関連付けます。一致する「リージョン」プロファイル属性値を持つ加入者が各 BU で利用可能であることをどのようにして確認できるでしょうか？

- A. 対応する「リージョン」プロファイル属性ごとにメジャーを作成し、そのメジャーを各 BU のフィルター済みデータ拡張機能に含めます。
- B. 各 BU にリストを作成し、一致するリージョンの加入者をリストに追加します。
- C. リージョンのプロファイル属性のプロファイル属性プロパティを開き、属性による加入者のフィルタリング」オプションを選択します。
- D. BU セットアップ ページで各 BU に対して [サブスクライバー フィルターの定義] を選択し、対応するプロファイル属性に一致する条件を設定します。

正解: D ([コメントを发表する](#))

質問: 36

連絡先ビルダーで連絡先を追加するにはどうすればよいですか？

2つ選択

- A. DEにインポート
- B. すべての購読者に手動で追加
- C. マイリストにインポート
- D. すべての購読者リストにインポート

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 37

顧客は、Web サイトに新しい e コマース セクションを開発しており、顧客体験におけるトランザクション データを活用することを計画しています。

この取り組みをサポートする 2 つの Marketing Cloud 機能はどれですか？

2つの回答を選択してください

- A. Web分析コネクタ
- B. クラウドページ
- C. コンテンツビルダー
- D. データデザイナー

正解: A,C ([コメントを发表する](#))

質問: 38

Northern Trail Outfitters は、顧客、注文、製品という 3 つのデータ拡張機能にわたって顧客データを活用するウェルカム ジャーニーを設定したいと考えています。

コンサルタントは Contact Builder 内でこれをどのように促進する必要がありますか？

- A. 各データ拡張機能を連絡先に直接リンクする 3 つの異なる属性グループを作成します。
- B. 顧客を連絡先に、注文を顧客に、製品を注文にリンクする 3 つの異なる属性グループを作成します。
- C. 顧客を連絡先に、注文を顧客に、製品を注文にリンクする単一の属性グループを作成します。
- D. 連絡先を顧客に、注文を製品に、製品を顧客にリンクする単一の属性グループを作成します。

正解: [C \(コメントを发表する\)](#)

質問: 39

Northern Trail Outfittersは、営業担当者の週次データ拡張機能の処理とレポート作成に自動化を使用しています。自動化によって作成されるレポートの精度を確保するには、すべての営業担当者のデータが必要です。しかし、一部の営業担当者はデータ拡張機能の作成を期限内に完了できていません。

自動化が自動化インスタンスを完了して不正確なレポートを配信するのを防ぐ手順はどれですか。

- A. 検証アクティビティ
- B. データ抽出アクティビティ
- C. 待機アクティビティ

正解: [\(正解を表示します\)](#)

質問: 40

顧客は、過去 6 か月以内に送信された電子メール内のリンクをクリックしたすべての購読者を識別することによって、ロイヤルティ プログラムを作成したいと考えています。

何を推奨すべきでしょうか？

- A. the_Click データ ビューでデータ フィルターを作成して実行します。
- B. 追跡抽出を作成して実行します。
- C. _Click データ ビューに対して SQL クエリを作成して実行します。
- D. サブスクライバーエンゲージメントレポートを作成して実行します。

正解: [\(正解を表示します\)](#)

質問: 41

Northern Trail OutfittersはMarketing Cloudを導入中ですが、リストとデータ拡張機能のどちらを使用すべきか迷っています。コンサルタントはデータ拡張機能の使用を勧めました。リストよりもデータ拡張ベースのモデルを推奨する際にコンサルタントが考慮した 3 つの考慮事項は何ですか。

3つの回答を選択してください

- A. Journey Builder が使用されます。
- B. データ ポイントが 15 未満です。

- C. 製品と店舗のデータを保管しています。
- D. 登録者数が 250,000 人未満です。
- E. 柔軟なデータストレージが必要です。

正解: **A,C,E** ([コメントを发表する](#))

質問: 42

マーケティング担当者は、プレビュー..テスト送信を使用して、今後のキャンペーンのコンテンツの準備ができているかどうかを確認していますが、送信ログ データ拡張機能が更新されていないことに気付きました。

レコードが記録されない理由は何ですか？

- A. テスト送信は送信ログ データ拡張に記録されません。
- B. 送信が最大テスト送信しきい値を超えました。
- C. サブスクライバー プレビュー タブでサブスクライバーが選択されませんでした。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 43

Northern Trail Outfitters (NTO) は、Automation Studioで3通のメールを送信したいと考えています。ただし、NTOは次のメールの送信を開始する前に、各メールが完全に送信されたことを確認したいと考えています。

これを実現するには、自動化ワークフローをどのように構築すればよいのでしょうか？

- A. 自動化の各ステップの間に検証アクティビティを含めます。
- B. 各メール送信アクティビティを自動化の 1 つのステップに追加します。
- C. 自動化内の異なるステップに各メール送信アクティビティを追加します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 44

Northern Trail Outfittersは新しい会社を買収し、顧客データをMarketing Cloudにインポートしています。同社は、以前にオプトアウトしたメールアドレスに商用メールが送信されないようにしたいと考えています。

どの機能を使用すればよいのでしょうか？

- A. 除外リスト
- B. 抑制リスト
- C. 除外スクリプト
- D. 自動抑制リスト

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 45

Marketing Cloud のユーザーは、ガイド付き送信プロセスを介して Salesforce レポートにメールを送信する必要があります。

コンサルタントはこの要件をどのように満たすべきでしょうか？

- A. 統合されたユーザーに、Sales Cloud で設定された Marketing Cloud AppExchange ユーザー権限を割り当てます。
- B. Sales Cloud の統合ユーザーのデータ検証ルールを作成します。
- C. ガイド付き送信中にユーザーが選択する Salesforce データ拡張機能を作成します。
- D. Marketing Cloud のページレイアウトにカスタムリンクを追加します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 46

Northern Trail Outfittersは、アカウント内の連絡先の数を把握したいと考えています。この情報は、最高マーケティング責任者 (CMO)に毎週メールで送信する必要があります。

この要求を満たすには何を構成すればよいでしょうか？

- A. Automation Studio で連絡先抽出アクティビティを構成する
- B. _Subscriber データビューをクエリし、毎週抽出します
- C. _Contact Data View をクエリし、毎週転送します
- D. 連絡先数標準レポートのスケジュール設定

正解: ([正解を表示します](#))

Northern Trail Outfitters は、アカウント内の連絡先数を把握し、毎週最高マーケティング責任者にメールで送信するために、「連絡先数標準レポート」のスケジュールを設定する必要があります。このレポートは、Marketing Cloud に登録されている連絡先の数が、様々なチャネルやプラットフォームにわたって表示されます。レポートは定期的に行うようにスケジュール設定でき、1人以上の受信者にメールで送信できます。参考：

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_rn_contacts_count_report.htm&type=5

有効的な**MKT-101**問題集はJPNTTest.com提供され、**MKT-101**試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新**MKT-101**試験問題集を提供します。JPNTTest.com **MKT-101**試験問題集はもう更新されました。ここで**MKT-101**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/MKT-101-mondaishu>
157問、30%ディスカウント、特別な割引コード: JPNshiken」

質問: 47

ノーザン・トレイル・アウトフィッターズ (NTO)は、様々なホリデーシーズンに向けて、メールマガジンに特別なイベントやコンテンツを掲載する予定です。このコンテンツは年間を通して変更される予定です。

各電子メールに最新のコンテンツが含まれるようにするには、NTOは何を使用する必要がありますか？

- A. 参照コンテンツブロック
- B. アインシュタインコンテンツ選択
- C. 動的コンテンツブロック

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 48

マーケターは、新しいデータが蓄積された後に1日に複数回実行したいジャーニーを構築しました。データはContact Builderの属性グループに含まれていません。

これを達成するためにマーケティング担当者は何をすべきでしょうか？

- A. ジャーニー内のメッセージに対してトリガー送信をスケジュールしてアクティブ化します。
- B. エントリ ソース データ拡張機能に入力する自動化を選択します。
- C. Journey Builder のエントリ ソースの定期的なスケジュール タイプを選択します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 49

Northern Trail Outfitters (NTO)は、購読者の誕生月にバースデークーポンを送信します。NTOは、メールへのエンゲージメントに基づいて購読者に特典を提供し、そのエンゲージメントに基づいてさらなるメッセージを提供したいと考えています。

これを実現するには、どのノーコード機能を実装する必要がありますか？

- A. オートメーションスタジオとクエリアクティビティ
- B. Salesforce CDP と Einstein エンゲージメントスコアリング
- C. ジャーニービルダーとエンゲージメント分割

正解: C ([コメントを発表する](#))

質問: 50

マーケティングチームがインポートアクティビティを使用して、CSVファイルをデータ拡張機能にインポートしています。ファイルの場所はシステムデフォルトの「拡張FTP」です。インポートに失敗し、「ファイルが見つかりません」というエラーが表示されました。この問題を解決するには、どの2つの手順を実行すればよいのでしょうか？2つ選択してください。

- A. インポートするファイルが拡張 FTP のインポート フォルダーにあることを確認します。
- B. インポート ウィザードを使用して、FTP 上のファイルの名前を変更します。
- C. ファイル形式を「カンマ区切り値」から「タブ区切り」に変更します。
- D. インポート アクティビティ内のファイル名が FTP 上のファイル名と一致していることを確認します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 51

データフィルターでメジャーを使用して作成できる 2 つのサブスクライバーオーディエンスはどれですか。2 つの回答を選択してください。

- A. 過去 3 か月間クリックしていない購読者。

- B. 過去 30 日間にメールを開いた購読者。
- C. 過去 1 週間にスパムの苦情を送信した購読者。
- D. 郵便番号から半径 30 マイル以内の加入者。

正解: A,B ([コメントを発表する](#))

質問: 52

Northern Trail Outfittersは、毎週金曜日の午前9時から11時の間にプロモーションメールを送信したいと考えています。メールの内容は毎週変更されます。プロモーションメールは、Promotions Data Extensionに登録されている購読者に送信されます。

エラーを最小限に抑えるにはどのような送信方法を使用する必要がありますか？

- A. 送信フロー
- B. メール送信アクティビティ
- C. ガイド付き送信による定期送信スケジュール
- D. トリガー送信

正解: D ([コメントを発表する](#))

質問: 53

レコードデータベースに関する次の 2 つの記述のうち正しいものはどれですか。

2つの回答を選択してください:

- A. レコードデータベースは、加入者に対して複数のオプトインステータスを保存できるデータ構造です。
- B. レコードデータベースとは、加入者データを含むデータベースのことです。
- C. レコードデータベースは、オブジェクトや人物に関するデータを集中的に保存するリポジトリです。
- D. レコードデータベースは、加入者のステータスが維持されるシステムです。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 54

Northern Trail Outfittersは、今後開催される発売イベントに登録した連絡先の食事に関する好みを把握したいと考えています。イベントに登録した連絡先のデータエクステンションを作成し、MobileConnectからSMSメッセージを送信して、食事に関する好みを返信するよう依頼します。連絡先がSMSメッセージに返信すると、AMPscriptを使用して応答メッセージがデータエクステンションに挿入されます。

SMS メッセージを送信し、応答を取得するには、どの 2 つの MobileConnect テンプレートを使用する必要がありますか？

- A. アウトバウンド
- B. テキスト応答
- C. データキャプチャ
- D. 情報キャプチャ

正解: B,D ([コメントを発表する](#))

質問: 55

マーケティング担当者は、プレビュー..テスト送信を使用して、今後のキャンペーンのコンテンツの準備ができているかどうかを確認していますが、送信ログ データ拡張機能が更新されていないことに気付きました。

レコードが記録されない理由は何ですか？

- A. サブスクライバー プレビュー タブでサブスクライバーが選択されませんでした。
- B. テスト送信は送信ログ データ拡張機能に記録されません。
- C. 送信が最大テスト送信しきい値を超えました。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 56

Northern Trail Outfitters 社は、すべての注文を保存するデータ拡張機能を保有しています。配送中にその日の注文ステータスが「発送済み」に変更された注文について、毎日メールを送信したいと考えています。

旅へのエントリをフィルタリングするには、どの 2 つの方法を使用する必要がありますか？

2つの回答を選択してください

- A. フィルターアクティビティ
- B. エントリソースフィルター
- C. SQLクエリ
- D. 決定分割

正解: ([正解を表示します](#))

エントリソースフィルターは、ジャーニービルダーのエントリソースに適用できるフィルターで、フィールド値やレコードタイプなどの条件に基づいて、ジャーニーに挿入される連絡先を制限できます。判断分岐は、各連絡先の属性値やエンゲージメント行動に基づいてジャーニーを分岐できるジャーニービルダーアクティビティです。NTOは、注文データエクステンションでエントリソースフィルターを使用することで、その日にステータスが「発送済み」に変更された連絡先をフィルターし、ジャーニーに挿入できます。ジャーニー内で判断分岐を使用することで、購入金額や製品カテゴリーなどの他の条件に基づいて連絡先をさらにセグメント化できます。参考 https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mc_jb_entry_source_filter.htm&type=5 https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mc_jb_decision_split.htm&type=5

質問: 57

Northern Trail Outfitters (NTO)は、メールマーケティングに自動化を導入したいと考えています。最初のステップとして、どのような自動化を導入するのが良いでしょうか？

- A. 加入者データを定期的にインポートし、主要なデータ拡張機能を更新する自動化
- B. 複数の定期的なメールと意思決定ポイントを含む自動化
- C. 古いデータ拡張機能、メール、レポートを削除する自動化

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 58

あるお客様は、複数のカスタムオブジェクトを備えた堅牢なSales Cloud組織を運用しています。これまで、多くのカスタムオブジェクトを参照する複雑なレポートを作成し、購読者をターゲティングして、別のメールシステムにエクスポートして展開していました。Marketing Cloud Connectの導入により、お客様はMarketing Cloudを使用した送信プロセスを、追加設定を最小限にすることで簡素化したいと考えています。この基準を満たすためにコンサルタントは何を推奨すべきでしょうか？

- A. Sales Cloud でレポートの作成を続行し、Marketing Cloud にインポートして送信します。
- B. Sales Cloud でレポートの作成を続行し、Marketing Cloud でレポートを選択します。
- C. ジャーニーを作成し、Salesforce データとレポート オブジェクトをエントリ ソースとして使用します。
- D. すべてのカスタム オブジェクトを Marketing Cloud に同期し、送信用のレポートを再作成します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 59

Northern Trail Outfitters (NTO)は、「NTO 春のセール」という件名のプロモーションメールを最近受信し、開封した会員をターゲットにしたいと考えています。これらの会員をターゲットにするには、どのような機能を使用すればよいでしょうか？

- A. SQLクエリアクティビティ
- B. エンゲージメント分割
- C. メール送信レポート
- D. グループの更新

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 60

マーケティング担当者は、電子メール キャンペーンの一環として、校正のためにクリエイティブ チームの 20 人のメンバー全員に電子メールを送信する必要があります。どのプレビュー \$ テスト コンテンツのパーソナライズ オプションを使用する必要がありますか？

- A. 受信者テストデータ拡張に基づく
- B. プレビューに基づく
- C. 購読者プレビューリストまたはデータ拡張に基づく

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 61

Northern Trail Outfittersが毎月のプロモーションメールを送信するたびに、サポートへの問い合わせ件数が急増します。経営陣は、顧客が保留状態にならないよう、マーケティングチームに一日を通してゆっくりとメールを送信するよう依頼しています。

どの機能を使用すべきでしょうか？

- A. 送信スロットル
- B. メール送信アクティビティ
- C. 送信フロー
- D. トリガー送信

正解: ([正解を表示します](#))

有効的な**MKT-101**問題集はJPNTTest.com提供され、**MKT-101**試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新**MKT-101**試験問題集を提供します。JPNTTest.com **MKT-101**試験問題集はもう更新されました。ここで**MKT-101**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/MKT-101-mondaishu> **157問、30%ディスカント**、特別な割引コード: **JPNshiken**」

質問: 62

Northern Trail Outfitters は、データ拡張機能に保存されている加入者の2つのセグメント(教育イベントと販売)に対して、企業全体のオプトアウトを維持したいと考えています。オプトアウト戦略を管理するにはどのような機能を使用する必要がありますか？

- A. 共有パブリケーションリスト
- B. 共有メール
- C. 共有データ拡張
- D. 共有ポートフォリオアイテム

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 63

電子メール マーケティング担当者は、新しい Northern trail Outfitters モバイル アプリを宣伝するための電子メールを作成しています。

エンゲージメントを最大限に高めるには、CTA ボタンにどのテキストを使用すればよいですか。

- A. 新しいモバイルアプリ
- B. 今すぐダウンロード
- C. 新しいモバイルアプリをここからダウンロードしてください

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 64

Northern Trail Outfittersは、その週に誕生日を迎える人全員に毎週SMSメッセージを自動送信したいと考えています。MobileConnectで送信メッセージを作成し、生年月日情報を提供したすべての連絡先のフィルターリストを作成しています。

このキャンペーンを自動化するために Marketing Cloud はどのアクティビティを使用しますか？

- A. モバイルの連絡先をインポートしてSMSを送信する
- B. モバイルフィルターリストと送信を更新
- C. モバイルフィルタリングリストを更新し、SMSを送信する
- D. モバイル連絡先のインポートと送信

正解: **C** ([コメントを发表する](#))

質問: 65

Northern Trail Outfittersは、昨年から自社ブランドの1つにMarketing Cloudを活用しており、新たに別のブランドをポートフォリオに追加したいと考えています。両ブランドはターゲット層とアイデンティティが対照的なため、メールとランディングページは、他のブランドへの言及を一切避け、異なるスタイルで作成する必要があります。

何を推奨すべきでしょうか？

- A. 新しいブランド用に新しい SSL 証明書を実装します。
- B. 新しいブランドの新しいビジネス ユニットを作成します。
- C. 既存のビジネス ユニットに対して 2 番目の SAP を要求します。
- D. 既存のビジネス ユニットに追加するプライベート ドメインをリクエストします。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 66

あるマーケターは、購読解除数の増加に気づきました。この懸念に対処したいのですが、ホリデーシーズンを迎えるため、予定していたメール配信を停止することは避けたいと考えています。

購読を解除する可能性が最も低い購読者にマーケティング活動を簡単に集中させるには、何を使用すればよいでしょうか？

- A. 周波数分割
- B. パスオプティマイザー
- C. スコア分割

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 67

購入後のコミュニケーションを顧客に送信するためにジャーニービルダーインタラクションを利用する場合、どの連絡先入力モードが適していますか？

- A. 再入場不可
- B. いつでも再入場可能
- C. 終了後にのみ再入場

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 68

Northern Trail Outfitters は、複数のビジネス ユニットが Enterprise 2.0 アカウント内で同じデータ拡張機能にアクセスできるようにしたいと考えています。

この目標を達成するには、データ拡張機能をどこに配置する必要がありますか？

- A. 共有データ拡張フォルダ内
- B. 共有が有効になっているデータ拡張機能フォルダ内
- C. 同期データ拡張機能フォルダ内

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 69

Northern Trail Outfitters は、Sales Cloud の「ロイヤルティ メンバー」キャンペーンに連絡先レコードがキャンペーン メンバーとして追加されたときに、連絡先によるこそメールを送信したいと考えています。

Marketing Cloud からメールを送信するにはどの方法を使用すればよいですか？

- A. クエリアクティビティとメール送信アクティビティを含むスケジュールされたオートメーションを作成する
- B. Salesforce キャンペーンエントリソースとメールアクティビティを使用してジャーニーを作成する
- C. Salesforce データ入力ソースとメールアクティビティを使用してジャーニーを作成する
- D. コンテンツビルダー送信フローを使用して、Salesforceキャンペーンにメールを送信します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 70

顧客は、カスタム オブジェクト データでフィルターされた同期データ拡張機能のサブセットに電子メールを送信し、Sales Cloud に追跡を戻したいと考えています。

コンサルタントはどのようなアプローチを推奨すべきでしょうか？

2つの回答を選択してください

- A. Data Stream を使用して、Sales Cloud オブジェクトを Marketing Cloud に同期します。
- B. データ フィルターまたはクエリ アクティビティを使用して、送信可能な Salesforce データ拡張機能を出力します。
- C. データフィルターを使用してデータをセグメント化し、送信可能なデータ拡張機能を出力します。
- D. クエリ アクティビティを使用して、送信可能な同期データ拡張機能を作成します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 71

オンライン小売業のお客様は、作成時間を最小限に抑えながら、毎日配信するプロモーションメールコンテンツを作成したいと考えています。サービス契約には、この目的のためのカスタム動的テンプレートの作成が含まれています。お客様からは以下の点についてご連絡がありました。

- * メールの内容では毎日新しい在庫が紹介されます。
- * 小規模なチームがデジタル マーケティング業務と電子メール プログラムの両方を運営します。
- * ユーザーは、1 時間以内に毎日の電子メールを作成、テスト、送信する必要があります。
- * メールの画像はウェブサイトの CMS でホストされます。

顧客の毎日のプロモーションメール用のカスタム テンプレートを設計するための戦略を特定するのに関連する質問はどれですか？

3つの回答を選択してください

- A. 使用されている画像の最大ファイルサイズはどれくらいですか？
- B. コンテンツ領域内のコンテンツのレイアウトはどのくらいの頻度で変更されますか？
- C. 電子メールの内容が画像のみで、画像の上にテキストが重なる頻度はどのくらいですか？
- D. これらのメールにはどのような送信者名が使用されますか？
- E. 画像の URL は公開されますか？

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 72

Northern Trail Outfitters の電子メール マーケティング マネージャーは、テント購入者データ拡張機能とテント閲覧者データ拡張機能に含まれる固有の登録者を組み合わせた新しいオーディエンスを構築したいと考えています。

この新しい視聴者層はどのようにして作り出すべきでしょうか？

- A. Automation Studio の SQL クエリ アクティビティを使用してデータ拡張機能を入力します。
- B. 両方のデータ拡張機能をエクスポートし、新しいデータ拡張機能にインポートします。
- C. Automation Studio でフィルター アクティビティを作成し、2 つのデータ拡張機能を結合します。
- D. データ フィルターに基づいてグループを構築し、2 つのデータ拡張機能を組み合わせます。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 73

Northern Trail Outfittersは、今後開催される発売イベントに登録した連絡先の食事に関する好みを把握したいと考えています。イベントに登録した連絡先のデータエクステンションを作成し、MobileConnectからSMSメッセージを送信して、食事に関する好みを返信するよう依頼します。連絡先がSMSメッセージに返信すると、AMPscriptを使用して応答メッセージがデータエクステンションに挿入されます。

SMS メッセージを送信し、応答を取得するには、どの 2 つの MobileConnect テンプレートを使用する必要がありますか？

- A. アウトバウンド
- B. 情報キャプチャ
- C. テキスト応答
- D. データキャプチャ

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 74

Northern Trail Outfitters (NTO) は、最もエンゲージメントの高い顧客向けには特定のコンテンツを提供し、最もエンゲージメントの低い顧客向けには異なるコンテンツを提供したいと考えています。

NTO はどの Journey Builder アクティビティを使用する必要がありますか？

- A. 周波数分割
- B. スコア分割
- C. エンゲージメント分割

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 75

Northern Trail Outfittersは、ロイヤルティプログラム会員にパーソナライズされたメールを送信したいと考えています。メールには、会員のプロフィール、ポイント残高、購入行動に関する詳細情報を含める必要があります。これらのデータは、Marketing Cloudの複数のデータ拡張機能に存在します。

マーケティング担当者は、電子メールにこのレベルのパーソナライゼーションを組み込むために何を使用すればよいでしょうか？

- A. パーソナライズ文字列
- B. AMPscript 検索関数
- C. 強化された動的コンテンツブロック

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 76

Northern Trail Outfitters (NTO) は、過去1年間に全事業部門から送信されたすべてのメールを一覧で把握する必要があります。各送信メールの基本的な指標を含める必要があります。

NTO が必要とするものをすぐに提供できるレポートはどれですか？

- A. 時間の経過に伴うメールのパフォーマンス
- B. アカウント送信概要
- C. ユーザーによるメールの送信

正解: A ([コメントを発表する](#))

有効的な**MKT-101**問題集はJPNTTest.com提供され、**MKT-101**試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新**MKT-101**試験問題集を提供します。JPNTTest.com **MKT-101**試験問題集はもう更新されました。ここで**MKT-101**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/MKT-101-mondaishu>
157問、30%ディスカウント、特別な割引コード: **JPNshiken**」

質問: 77

Northern Trail Outfitters (NTO)は、現在実施中のメールメッセージングキャンペーンの一環として、Service Cloudのケースデータを活用したいと考えています。顧客がケースクローズ後に連絡を希望していることを示すケースをインポートしたいと考えています。NTOは「お問い合わせ」というチェックボックス項目でケースを追跡しています。

- A. Marketing Cloud でデータ拡張機能を作成し、Journey Builder を使用して Service Cloud からデータをインポートします。
- B. Automation Studio の Salesforce データ拡張機能とフィルターアクティビティを使用して、データをインポートおよびフィルターします。
- C. [連絡先] フィールドにブール フィルターを適用したケース オブジェクトで同期データ拡張機能を使用します。
- D. Salesforce で、連絡先」が True にフィルターされたレポートを作成し、インポートワードを使用してインポートします。

正解: ([正解を表示します](#))

Service Cloud のケースデータを現在のメールメッセージングキャンペーンに活用するには、Northern Trail Outfitters はケースオブジェクトで同期データエクステンションを使用し、連絡先」フィールドにブールフィルターを設定する必要があります。同期データエクステンションは、マーケターがフィルターとスケジュールを使用して Sales Cloud または Service Cloud オブジェクトから Marketing Cloud にデータを同期できるようにするデータエクステンションです。ケースオブジェクトで同期データエクステンションを使用し、連絡先」フィールドにブールフィルターを設定することで、Northern Trail Outfitters は、ケースのクローズ後に顧客が連絡を希望していることを示すケースをインポートできます。参考 https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_co_synchronized_data_sources.htm&type=5

質問: 78

Northern Trail Outfittersは、自社ウェブサイト上でプロセスが完了するとすぐに実行される自動化機能を構築しています。このプロセスはSFTPにアクセスできません。

自動化を実行するには、どのように構成すればよいですか？

- A. API 経由で自動化をトリガーします。
- B. 自動化を 1 時間ごとに実行するようにスケジュールします。

C. ファイルドロップの開始ソースを使用します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 79

ある顧客が、毎月のプロモーションメールの送信を自動化したいと考えています。顧客は、毎月15日にオーディエンスファイルをアカウントの拡張SFTPにアップロードし、インポート作業の完了後にメールが配信されることを期待しています。ただし、15日が土曜日または日曜日に当たる場合は、15日の前週の金曜日にファイルを提供し、その金曜日にプロモーションメールが送信されることを期待しています。

毎月のプロモーションメールを自動化するにはどの方法を使用すればよいでしょうか？

- A. ファイルのインポート アクティビティとトリガーされた送信を含む、スケジュールされた月次自動化を作成します。
- B. ファイルのインポート アクティビティと電子メールの送信アクティビティを含むファイル ドロップ オートメーションを作成します。
- C. ファイルのインポート アクティビティと電子メールの送信アクティビティを含む、スケジュールされた毎日の自動化を作成します。
- D. ファイルのインポート アクティビティとトリガーされた送信を含むファイル ドロップ 自動化を作成します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 80

Northern Trail Outfitters (NTO)は、NTOウェブサイトのプロモーションページへリンクするコンバージョントラッキングリンクを記載したメールを送信しました。マーケティングチームは、特定のメール送信におけるコンバージョンをどのように確認すればよいでしょうか？

- A. トラッキングメニューからコンバージョンデータを選択する
- B. コンバージョンデータビューを使用してクエリアクティビティを作成する
- C. メール送信の追跡ページのコンバージョンタブを表示します。
- D. このトラッキングリンクのコンバージョンレポートを実行する

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 81

お客様がSales CloudとMarketing Cloudを接続しようとしています。接続は成功しましたが、Contact BuilderでSales Cloudのオブジェクトを表示または同期できません。コンサルタントは接続のトラブルシューティングをどのように開始すればよいでしょうか？

- A. Marketing Cloud および Sales Cloud ユーザーがビジネス ユニットにアクセスできることを検証します。
- B. Email Studio でメールを作成して送信し、接続をテストして追跡を検証します。
- C. 接続ユーザーの Marketing Cloud および Sales Cloud の権限を検証します。

D. 新しい Marketing Cloud および Sales Cloud ユーザーを作成し、新規インストールを実行します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 82

小規模なレストランフランチャイズは、フランチャイズオーナーを支援するために Marketing Cloudを導入したいと考えています。本社は広告文と購読者リストを管理し、フランチャイズ店舗のオーナーはマーケティングキャンペーンに地域に合わせたカスタマイズされたメッセージを追加します。

どのような階層を推奨すべきでしょうか？

A. フランチャイズ オーナー用の親ビジネス ユニット 1つと子ビジネス ユニット 1つ。

B. フランチャイズオーナーごとに1つの親事業単位と1つの子事業単位

C. 1つのビジネス ユニット。

D. 各フランチャイズオーナーの親事業単位

正解: ([正解を表示します](#))

親ビジネスユニットは、アカウント階層における最上位のビジネスユニットであり、子ビジネスユニットとデータ、コンテンツ、設定を共有できます。子ビジネスユニットは、親ビジネスユニットからデータ、コンテンツ、設定を継承する一方で、独自のデータ、コンテンツ、設定を持つことができる下位のビジネスユニットです。本社オフィス用の親ビジネスユニットと各フランチャイズオーナー用の子ビジネスユニットを作成することで、お客様はデータとコンテンツの共有、そして各地域店舗のカスタマイズとセグメンテーションを実現できます。参考 https://help.salesforce.com/articleView?id=sf.mc_overview_business_units.htm&type=5

質問: 83

Northern Trail Outfittersは、特定のユーザーや事業部門が利用できるコンテンツを管理したいと考えています。また、編集を許可するコンテンツも管理し、編集内容が変更される前に必ずレビューを受けるようにしたいと考えています。

これらの目標を達成するには何を実施すべきでしょうか？

A. これをサポートする社内ビジネス ガバナンスとプロセスを構築します。

B. 各ユーザーのロール別のコンテンツの権限と制限の設定を編集します。

C. これらすべての権限が組み込まれた外部 CMS を統合します。

D. Marketing Cloud 内で承認ワークフローと共有設定を設定します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 84

マーケターがメール承認機能を使用しています。メール送信前に「承認済み」ステータスになっている必要がある送信プロセスはどれですか？ 3つ選択してください

A. トリガー送信

B. プレビューを送信

C. スケジュール送信

D. A/Bテスト

E. テスト送信

正解: A,C,D ([コメントを発表する](#))

質問: 85

NTOには、会社のメールに掲載されているアイテムの小さなカタログがあり、NTOのマーケティングチーム

マネージャーは、各アイテムでどのような画像がポップアップ表示され、どのようなアクションが推奨アイテムやコールトゥアクションとして使用されているか

このカタログはデータベース内に保存され、このデータはマーケティングクラウドのデータ拡張機能に保存されます。

そして、メールに動的に呼び出され、コンテンツに変更が加えられるたびに新しい更新されたファイルがNTOsftpにドロップされ、ビジネス関係者に証明メールが送信されます。

最終承認。Automation Studioを使用して、NTOはカタログを最新の状態に保つことができますか？

A. 1日に複数回ファイルをインポートするために、15分ごとに実行されるスケジュール自動化を作成します。

B. FTP上の特定のディレクトリに配置されたファイルをインポートするためのファイルドロップオートメーションを作成します。

C. ファイルをインポートし、変更が検出されるたびに2通の電子メールを送信するスケジュール自動化を作成します。

D. データが変更されたときに、データ拡張に直接データを配置するために作成およびAP駆動されます。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 86

Northern Trail Outfittersは、SFTPにファイルをドロップすると、ファイルをインポートし、連絡先にメールを送信する自動化を設定したいと考えています。ファイル名は変更されますが、常に「thankyou_customers」で始まります。

ファイル名を知るためにインポートアクティビティをどのように設定するのでしょうか？

A. ファイル名はファイルドロップ自動化によりインポートアクティビティに自動的に渡されます。

B. オートメーションからのファイル名を使用する」チェックボックスをオンにします

C. ファイル名パターンを「%%BASEFILENAME_FROM_TRIGGER%%」に設定します

D. ファイル名パターンを「%%AUTOMATED_FILENAME%%」に設定します

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 87

Northern Trail Outfitters は、880,000 人の加入者のマスター データ拡張を所有しており、これをランダムに 11 グループに分割して、さまざまなメッセージング戦略をテストしたいと考えています。

これはどうすれば実現できるでしょうか？

- A. ランダム分割アクティビティで Automation Studio を使用します。
- B. ランダム分割アクティビティで Journey Builder を使用します。
- C. Email Studio 内でランダム データ拡張機能を作成します。
- D. Contact Builder 内でランダムなデータ拡張機能を作成します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 88

Northern Trail Outfitters (NTO) の購読者の約50%はモバイルデバイスでメールを開き、残りの50%はデスクトップでメールを開いています。NTOの最高マーケティング責任者は、メールがデスクトップとモバイルデバイスの両方で適切に表示されることを望んでいます。それぞれの環境に合わせた開発に多大な時間を費やすことは望んでいません。

推奨される設計アプローチは何ですか？

- A. モバイル対応デザイン
- B. デスクトップ中心のデザイン
- C. レスポンシブデザイン
- D. 静的デザイン

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 89

リストから送信された電子メールのフッターにある「ワンクリック登録解除」リンクを購読者が選択すると、どのようなアクションが実行されますか？

- A. 送信元のビジネスユニットからサブスクライバーが自動的に登録解除されます。
- B. 加入者は、エンタープライズ レベルのすべての加入者から自動的に登録解除されます。
- C. 購読者は自動的に購読センターにリダイレクトされ、そこで購読解除されます。
- D. 送信元のリストから購読者は自動的に登録解除されます

正解: C ([コメントを发表する](#))

質問: 90

Northern Trail Outfitters は、Out-of-the-Box (OOTB) プリファレンス センターを使用して、顧客がサブスクライバーを管理し、Marketing Cloud Connect を使用して Salesforce CRM を更新できるようにしたいと考えています。

このソリューションを実装する前に、どの 2 つの点を考慮する必要がありますか？ (回答を 2 つ選択してください)

- A. マルチ組織コネクタは OOTB 設定センターをサポートしていません
- B. Journey Builder の Salesforce エントリーイベントを介してすべてのサブスクライバーに最初に追加された連絡先は更新されません。

- C. OOTB Preference Center は個人アカウントをサポートしていません
- D. OOTB コネクタは Salesforce Sales Cloud を直接更新できません

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 91

Northern Trail Outfitters は、Salesforce 内で API 制限に達したというメールを受け取り、これは統合された Marketing Cloud アカウントが原因だと考えています。

24 時間の制限にカウントされる 2 つのタイプの API 呼び出しはどれですか？

- A. ログイン呼び出し
- B. バルクAPI
- C. CreateSalesforceObject() AMP スクリプト
- D. オブジェクトを更新する SOAP API 呼び出し

正解: B,D ([コメントを发表する](#))

有効的な**MKT-101**問題集はJPNTTest.com提供され、**MKT-101**試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新**MKT-101**試験問題集を提供します。JPNTTest.com MKT-101試験問題集はもう更新されました。ここで**MKT-101**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/MKT-101-mondaishu>
157問、30%ディスカウント、特別な割引コード: JPNshiken」

質問: 92

Northern Trail Outfittersは新規顧客を獲得した際に、ブランドを代表して一連のウェルカムメッセージを最適な送信時間で送信したいと考えています。新規顧客へのメッセージは、1時間ごとにバッチファイルドロップによってMarketing Cloudに送信されます。

コンサルタントはどのソリューションを推奨すべきでしょうか？

- A. Journey Builder を使用して、新規顧客の処理とセグメント化、キャンペーンの送信と意思決定を行います。
- B. Automation Studio を使用して新規顧客の処理とセグメント化を行い、キャンペーンの送信と意思決定には Journey Builder を使用します。
- C. Automation Studio を使用して新規顧客の処理とセグメント化を行い、Email Studio を使用してキャンペーンの送信と意思決定を行います。
- D. Automation Studio を使用して、新規顧客の処理とセグメント化、キャンペーンの送信と意思決定を行います。

正解: B ([コメントを发表する](#))

Northern Trail Outfitters 社が、1 時間ごとのバッチファイルドロップによって Marketing Cloud に送られてくる新規顧客に対し、ブランドに代わって最適化された送信時間で一連のウェルカムメッセージを送信するには、Automation Studio を使用して新規顧客の処理とセグメント化を行い、Journey Builder を使用してキャンペーンの送信と判断を行う必要が

あります。Automation Studio は、ファイルのインポート、データのフィルタリング、メールの送信など、さまざまなアクティビティを使用して、マーケティング担当者がタスクとワークフローを自動化できるツールです。Journey Builder は、メールの送信、データの更新、送信時間の最適化など、さまざまなアクティビティを使用して、さまざまなチャネルやプラットフォームにわたってパーソナライズされた顧客体験を提供できるツールです。参考 https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_as_automation_studio.htm&type=5
https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_jb_journey_builder.htm&type=5

質問: 93

Northern Trail Outfitters (NTO) は、長年の顧客から、メールアドレスを更新したにもかかわらず、古いアドレスでメールが届いているという苦情を受けました。NTO は、顧客の新しいメールアドレスがターゲットデータ拡張機能に保存されていることを確認しました。顧客が新しいアドレスでメールを受信できないのはなぜですか？

- A. 新しいメールアドレスはサポートされていないドメインのものです。
- B. 顧客は新しいアドレスで再度オプトインしていません。
- C. すべての購読者の電子メールアドレスが更新されていません。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 94

Contact Builder を使用してデータ拡張機能に保存されているデータに影響を与える 2 つの方法はどれですか。2 つの回答を選択してください。

- A. 複数の連絡先 ID の連絡先データを調整します
- B. データ拡張に 1 つのレコードを追加する
- C. データ拡張機能からデータをクリアします
- D. データ拡張機能から任意の SFTP の場所にデータをエクスポートします

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 95

Northern Trail Outfitters は、ウェブサイトで購入したもののレビューを残さなかった顧客に、再度ウェブサイトを訪れてレビューを書いてもらうよう促したいと考えています。Journey Builder を使用して、これらの条件を満たす連絡先を自動的にジャーニーに組み込むことを目指しています。

どのような製品をお勧めしますか？

- A. Google アナリティクス 360
- B. Web 分析コネクタ
- C. オーディエンススタジオ
- D. データスタジオ

正解: A ([コメントを发表する](#))

質問: 96

あるお客様は、Salesforceの連絡先オブジェクトを同期データソースとして使用しています。さらに細分化を進めるため、カスタムフィールドの同期を開始しています。新しいフィールドをセグメント化に使用できることを確認するために、顧客が最初に実行する必要がある手順は何ですか？

- A. 同期されたデータ ソース内のフィールドを編集します。
- B. 新しいフィールドを含むデータ フィルターを作成します。
- C. 新しいフィールドを使用して新しいデータ拡張機能を作成します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 97

マーケティングマネージャーは、チームで様々な件名をテストするためのメールキャンペーンを決定しました。まずパイロットグループでテストを行い、その後、残りの顧客に警告の件名を送信したいと考えています。

これらの要件を処理するためにパス オプティマイザーを構成する必要がありますか？

- A. 旅のアクティベーションから3日後に勝利パスを選択する
- B. 勝者がターゲットとするホールドバック グループを構成します。
- C. パイロット グループのパス オプティマイザーの前にランダム分割を配置します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 98

トラッキングエイリアスに関する質問:

- A. 同じURL
- B. メールのクリックを区別する
- C. メールコンバージョントラッキング
- D. 一部のレポートで見つかる

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 99

マーケターが送信可能なデータエクステンションにメールを送信します。データエクステンションには、「データエクステンションのCustomer_IDと すべての購読者リスト」の購読者キーを照合する購読者関係が設定されています。

- A. メールはすべての購読者リストの購読者キーに送信されます
- B. メールはすべての購読者リストに保存されているメールアドレスに送信されます。
- C. メールは主キーとしてマークされたフィールドに送信されます
- D. メールはデータ拡張機能に保存されているメールアドレスに送信されます。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 100

マーケターがAutomation Studioを使用してデータ拡張機能のデータを毎日上書きしたいと考えています。このタスクを実現するにはどうすればよいでしょうか？

- A. インポート アクティビティを作成し、手動で実行します。
 - B. 電子メール アプリケーションのインポート ウィザードを使用してインポートを作成します。
 - C. Automation Studio のワークフローで使用するインポート アクティビティを作成します。
 - D. Automation Studio のインポート ウィザードを使用してインポートを作成します。
- 正解: ([正解を表示します](#))

質問: 101

マーケティング担当者は、SMS 経由で顧客から自由形式のフィードバックを取得し、それをデータ拡張機能に書き込むことを希望しています。

MobileConnect をどのように使用してこれを実現できるでしょうか？

- A. AMPscript が埋め込まれた送信メッセージ テンプレートを使用して応答を取得します。
- B. 投票/アンケート メッセージ テンプレートを使用して応答を取得します。
- C. 情報キャプチャ メッセージ テンプレートを使用して応答をキャプチャします。
- D. AMPscript が埋め込まれたテキスト応答メッセージ テンプレートを使用して応答を取得します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 102

全国展開する造園会社は、顧客に今後の芝生管理のリマインダーとして、ターゲットを絞ったメールを送信したいと考えています。サービス内容に応じて、顧客は1通または2通のメールを受け取ります。キャンペーンのデータは2つの別々のデータ拡張機能に保存されています。顧客番号は、両方のデータ拡張機能の主キーフィールドです。データをセグメント化するには、どのツールを使用できますか？ 2つ選択してください)

- A. ドラッグ&ドロップによるセグメンテーション
- B. 定義の送信
- C. クエリアクティビティ
- D. データ抽出アクティビティ

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 103

マーケティングチームは、毎週オーディエンスにメールを送信したいと考えています。チームは毎週複数のファイルを受け取りますが、それらをインポートして結合し、メールのターゲットオーディエンスを構築する必要があります。このプロセスを実行するには、どのツールが推奨されますか？

- A. プレイブック
- B. オートメーションスタジオ
- C. データ抽出アクティビティ
- D. フィルターアクティビティ

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 104

Northern Trail Outfitters は、設定されたデータ拡張機能に定期的な動的なニュースレターを送信したいと考えていますが、このデータ拡張機能のデータは定期的に更新され、その中の購読者は複数回削除/追加される可能性があります。

これらの基準を満たしながら配送を高速化するには、どのようなオプションが適していますか？

- A. 退出後に再入場できる旅程
- B. トリガー送信メールを利用したスケジュール自動化
- C. 送信アクティビティを使用したスケジュールされた自動化
- D. 単一送信ジャーニー

正解: ([正解を表示します](#))

退出後に再エントリを許可するジャーニーは、日々変化するデータエクステンションに、定期的に動的なニュースレターを送信するために使用できます。この設定のジャーニーでは、エントリ条件を満たす連絡先を複数回ジャーニーに参加させることができます。Web ページとして表示」リンクは、送信ごとに固有のジョブIDと購読者IDに基づいているため、オーディエンスが毎日更新されてもリンクが切れることはありません。参考：

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_jb_journey_settings.htm&type=5

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_es_view_as_a_web_page_link.htm&type=5

[id=sf.mc_es_view_as_a_web_page_link.htm&type=5](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_es_view_as_a_web_page_link.htm&type=5)

質問: 105

コンサルタントが、送信ドメインが顧客のプライマリドメインとどのように異なるかを説明します。顧客はドメイン設定に関する選択肢を検討しています。

IT チームに尋ねるべき 2 つの質問は何ですか？

2つの回答を選択してください

- A. ドメイン構成の DNS エントリを変更できますか？
- B. セルフホスティング時に Marketing Cloud が提供する DNS ファイルを投稿することはできますか？
- C. Marketing Cloud が DNS レコードを更新するためのアクセスを提供できますか？
- D. その会社ではサブドメインの第三者への委任を許可していますか？

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 106

Northern Trail Outfittersのマーケターは、前週の新規購読者全員を含むデータ拡張機能に毎週プロモーションオファーを送信しています。マーケターは、送信を自動化して時間を節約するためにどのようなツールを開発すればよいでしょうか？

- A. ガイド付き送信による定期的な送信スケジュール
- B. ユーザーが開始したメール

- C. トランザクション送信分類
- D. シンプルなメール送信

正解: ([正解を表示します](#))

有効的な**MKT-101**問題集はJPNTTest.com提供され、**MKT-101**試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新**MKT-101**試験問題集を提供します。JPNTTest.com **MKT-101**試験問題集はもう更新されました。ここで**MKT-101**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/MKT-101-mondaishu> **157問、30%ディスカウント**、特別な割引コード: **JPNshiken**」

質問: 107

Content Detective についての正しい記述を 3 つ選択してください。

- A. 解決策を提案する
- B. HTMLコードをスキャンしません
- C. 件名とメール本文をスキャンしてスパムのトリガーを探します
- D. 無効なメールアドレスを削除します

正解: **A,B,C** ([コメントを发表する](#))

質問: 108

Northern Trail Outfitters (NTO) は、電子メールの開封率を改善して、購読者のエンゲージメントを高め、配信率を向上したいと考えています。

開封率を上げるために NTO はどのような行動を取るべきでしょうか？

- A. メールの外観とブランドを向上させるには、テキストではなく画像を使用します。
- B. すべての電子メールに関連するプリヘッダー テキストを含めます。
- C. 明確で簡潔、かつ緊急の行動喚起を追加します。
- D. 購読者がメールを確認する時間を多く取れるよう、一日の早い時間に送信します。

正解: **B** ([コメントを发表する](#))

質問: 109

ノーザン・トレイル・アウトフィッターズのマーケティングチームは、メールのテンプレートに顧客に最も近い店舗の情報を掲載している。

拡張機能は、新しい店舗がオープンしたり、店舗が閉店したりしたときなど、店舗情報が変更された場合にのみ更新する必要があります。

これを実現するにはどうすればよいでしょうか？

- A. 拡張FTPサーバ上の指定されたディレクトリにファイルを配置したときにファイルをインポートするためのファイルドロップ自動化を作成します。
- B. 定期的にストア情報をインポートするスケジュールされた自動化を作成します。

C. ストアのデータ拡張機能がインポートによって更新されたときに開始するファイルドロップ自動化を作成します。

D. ワークフロールールを使用して、ストアオブジェクトの情報が変更されたときに開始する自動化を作成します。

正解: **D** ([コメントを发表する](#))

質問: 110

Northern Trail Outfitters (NTO) は、一連のローカルの従来の電子メール自動化ツールから単一のグローバル Marketing Cloud インスタンスに移行し、そのマルチチャネル機能とネイティブ Salesforce コネクタをグローバル Sales Cloud インスタンスに活用しています。購入する必要がある事業ユニットの数を確定する前に考慮すべき 3 つの要素は何ですか? (3 つの回答を選択)

A. Marketing Cloud ユーザーの数。

B. NTOが運営するブランド/地域の数

C. テスト/開発ビジネスユニット(\$)が必要な場合

D. データ/コンテンツをブランド/地域間で分離する必要がある場合

E. Sales Cloud サンドボックスの数

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 111

地元のクラフトショップがマーケティングクラウドを導入し、リストを使用して購読者データを保存しています。

a. どの2つのタイプ

加入者はデフォルトのプロフィールセンターから簡単にデータを更新できますか? 2つの回答を選択してください

A. 注文履歴

B. 属性の一覧

C. メールアドレス

D. データ拡張フィールド

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 112

どの送信プロセスで送信者プロフィールを使用できますか? (3 つ選択)

A. シンプルな自動送信

B. ガイド付き送信

C. ユーザーによる送信

D. テスト送信

E. トリガー送信

正解: ([正解を表示します](#))

定義

トリガー送信の定義 - トリガーメールとは、Marketing Cloudが個々の購読者に送信するメッセージです。

加入者のアクションに応じて送信する。例えば、顧客が購入手続きをした後に確認メッセージを送信するなど。

購入はトリガーメールです。

ユーザー開始送信 - Email Studioで、ユーザー開始のメールメッセージインタラクションを作成し、ユーザー開始の受信者に送信します。

プログラムの購読者リストまたはデータ拡張機能。

ユーザー定義の電子メールメッセージインタラクションは手動で送信を開始したときに発生し、トリガーされたメッセージインタラクションは

アクションまたはAPI呼び出しへの応答として発生します。簡単に言うと (TL/DR) :

トリガー送信の定義 - API/スマートキャプチャーによって1対1のメッセージを即座に送信します。通常はトランザクションに使用されます。

メッセージ (受領 発送など) とジャーニーの内部。

ユーザー開始送信 - 手動のガイド付き送信を模倣した 1:Many ジョブですが、1 回のクリックで実行できるように事前設定されています。

または、自動化内で繰り返しスケジュールできるようにします。(例: 月刊ニュースレター、毎日の更新メールなど)

質問: 113

コンサルタントは、Marketing Cloud Connect を使用して顧客向けに Sales Cloud でトリガー送信定義を構成しました。トリガーは「Shipments」というカスタム オブジェクト上にあり、セットアップでトリガー送信が有効になっています。

トラブルシューティング時に考慮すべき 2 つの構成要件はどれですか? (回答を 2 つ選択してください)

A. 出荷オブジェクトには、リードまたは連絡先へのルックアップが必要です。

B. 出荷オブジェクトはアカウント関連リストにあります。

C. 連絡先から出荷までのマスター詳細関係が存在します。

D. Shipment オブジェクトに Apex トリガーが作成されます。

正解: **B,D** ([コメントを发表する](#))

Shipmentオブジェクトには、リードまたは取引先責任者へのルックアップが必要です¹。これは、トリガー送信はSalesforceの取引先責任者、リード、または個人取引先に、オブジェクトレコードが作成または更新された場合にのみ送信できるためです¹。

Shipmentオブジェクト2にApexトリガーが作成されます。これは、トリガーがオブジェクト2に対する特定の操作の前後に実行されるApexコードであり、メール送信3をトリガーするMarketing Cloud連携アクションを呼び出すために使用できるためです。

質問: 114

マーケティング担当者は、電子メール キャンペーンの一環として、校正のためにクリエイティブ チームに電子メールを送信する必要があります。

これを自動フローとして実現するにはどの機能が役立ちますか？

- A. コンテンツビルダーの承認
- B. 承認ワークフロー
- C. 購読者プレビュー

正解: **B** ([コメントを発表する](#))

質問: 115

ある顧客は、ロイヤルティプログラムに登録されている特定の連絡先のメールアドレスを、複数の送信者プロファイルを持つ送信対象から除外するというビジネス要件を抱えています。これらの連絡先は、SQLクエリを用いて毎日動的に識別されます。

特定の送信者プロファイルを使用する今後のすべての送信から識別された電子メールアドレスを自動的に除外するには、どのようなソリューションを推奨すべきでしょうか。

- A. 出版物リスト
- B. 自動抑制リスト
- C. 除外データ拡張
- D. 抑制リスト

正解: **B** ([コメントを発表する](#))

質問: 116

マーケターはMarketing Cloudでアセットを整理し、より効率的に運用したいと考えています。Content Builderでの検索とフィルタリング機能を改善するにはどうすればよいでしょうか？

- A. 作成時に各アセットに説明的なタグを追加します。
- B. 作成時にアセットをフォルダーに追加します。
- C. 作成時に各アセットに説明を追加します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 117

Northern Trail Outfitters (NTO)は、フィットネストラッカーをご購入いただいたお客様向けに、新たなオンボーディングシリーズを作成しました。お客様は自動的にオプトインされ、1日以内にNTOから3通のメールが届きました。このオンボーディングシリーズには、お客様に合わせたおすすめ情報が含まれていますが、オプトアウトや設定の変更が簡単に行える仕組みがありませんでした。

このシナリオでは、どのようなベストプラクティスが達成されましたか？

- A. 顧客を自動的にオプトインする
- B. パーソナライズされた推奨事項
- C. 1日に複数のメールを送信する
- D. 顧客によるオプトアウトの防止

正解: B ([コメントを发表する](#))

質問: 118

あるお客様はMarketing Cloud Connectを使用していますが、Sales Cloudにトラッキングを送信していません。5通連続でメールを開封していない顧客がいた場合にフォローアップを行うため、取引先責任者とリードのレコードにタスクを作成したいと考えています。この要件を満たすためにどのようなアクティビティを使用できますか？

- A. Salesforce データ入力、SQL クエリアクティビティ、タスクアクティビティ
- B. スケジュールされた自動化、SQLクエリアクティビティ、データ拡張機能エントリ、タスクアクティビティ
- C. APIイベントエントリ、SQLクエリアクティビティ、タスクアクティビティ
- D. スケジュールされた自動化、フィルターアクティビティ、データ拡張機能のエントリ、連絡先アクティビティ

正解: ([正解を表示します](#))

5通連続でメールを開封していない場合に、連絡先レコードとリードレコードにフォローアップタスクを作成するには、スケジュールされたオートメーションを使用してSQLクエリアクティビティを実行し、_Openデータビューからこの条件を満たす購読者を選択してデータエクステンションに挿入します。その後、このデータエクステンションを、Sales Cloudでタスクを作成するためのタスクアクティビティを含むジャーニーのエントリソースとして使用できます。参考 https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_as_data_view_open.htm&type=5 https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_jb_task_activity.htm&type=5

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_as_data_view_open.htm&type=5 https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_jb_task_activity.htm&type=5

質問: 119

顧客には、電子メール送信の本文で使用する必要のある値がいくつかあります。

- * データは SubscriberKey に関連付けられた参照データ拡張機能に保存されます。
- * 加入者ごとに 1 つ以上のレコードが存在する場合があります。
- ※視聴者数は概ね100万人以上のチャンネル登録者数です。
- * コンテンツは時間的に制限があるため、できるだけ早く送信する必要があります。
- ※お客様は「キャッチアンドリリース」送信を使用していません。
- * 参照データ拡張機能には 25 列が含まれます。

どちらの方法を使用すべきでしょうか？

- A. AMPscript 単一のルックアップ関数
- B. AMPscript 単一の LookupOrderedRows 関数
- C. サーバーサイドJavaScript 単一のLookupOrderedRows関数
- D. ダイナミックコンテンツウィザードによるダイナミックコンテンツ

正解: B ([コメントを发表する](#))

質問: 120

Northern Trail Outfitters は、Salesforce データエントリソースをジャーニーに使用しています。このソースは、注文が作成または更新され、新規」、現在編み物中、発送済み」、完了」のステータスになったときに、Salesforce 注文を挿入します。ジャーニーは注文の作成時には機能しますが、顧客のステータスが更新されたときには挿入されないことに気づきました。

何が原因でしょうか？

- A. 同期データソースは、最短で15分ごとに変更をポーリングします。
- B. 関連する連絡先を更新して注入する必要があります
- C. 注文は、Connect 構成の更新時に挿入を許可するように設定する必要があります。
- D. 注文が基準を満たさない状態から基準を満たす状態に更新されていません

正解: **D** ([コメントを発表する](#))

質問: 121

Northern Trail Outfitters は、電子メールの購読者を識別するためのシンプルなセグメンテーション戦略を求めています。

どのようなソリューションを使用すべきでしょうか？

- A. 単一送信ジャーニー内のモデルとグループを一覧表示します。
- B. セグメンテーション用の Contact Builder の属性グループ。
- C. 加入者とそのデータを一致させるための主キーを持つリレーショナルデータ拡張
- D. フィルター付きの Journey Builder のデータ拡張機能エントリ ソース

正解: ([正解を表示します](#))

Northern Trail Outfitters は、メールの購読者を特定するためのシンプルなセグメンテーション戦略を採用するために、Single Send Journey のリストモデルとグループを使用する必要があります。リストモデルとは、データエクステンションではなくリストに購読者情報を保存する方法です。グループは、リストの属性または行動に基づいて購読者をセグメント化したものです。Single Send Journey は、マーケティング担当者が Journey Builder 機能を使用してリストまたはグループに 1 回限りのメッセージを送信できるジャーニーです。参考: https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_es_list_model.htm&type=5
https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_es_groups.htm&type=5
https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_jb_single_send_journeys.htm&type=5

有効的な**MKT-101**問題集はJPNTTest.com提供され、**MKT-101**試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新**MKT-101**試験問題集を提供します。JPNTTest.com **MKT-101**試験問題集はもう更新されました。ここで**MKT-101**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/MKT-101-mondaishu>
157問、30%ディスカウント、特別な割引コード: JPNshiken」

質問: 122

コンテンツビルダー内でカスタム HTML 貼り付けメールを作成するときに、システム定義のコードスニペットを使用してコードに挿入できる2つの機能はどれですか？(2つ選択してください。)

- A. 実際の郵送先住所
- B. メールの開封を追跡する
- C. 保存されたコンテンツボックス
- D. リンクツールチップ

正解: A,B ([コメントを发表する](#))

質問: 123

加入者は Northern Trail Outfitters から購入確認メールを受け取りましたが、そこにはオプトアウトする方法が記載されていませんでした。

このメールから何が推測できるでしょうか？

- A. この電子メールは商用であり、オプトアウトリンクを含める必要はありません。
- B. 購読者は電子メールをスパムとしてマークすることができます。
- C. 購読者は、削除を希望するメール本文に「オプトアウト」と返信することができます。
- D. 電子メールはトランザクションであり、オプトアウトリンクを含める必要はありません。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 124

コンサルタントは、Marketing Cloud Connect を使用して顧客向けに Sales Cloud でトリガー送信定義を構成しました。トリガーは「Shipments」というカスタムオブジェクト上にあり、セットアップでトリガー送信が有効になっています。

トラブルシューティング時に考慮すべき2つの構成要件はどれですか？(回答を2つ選択してください)

- A. 出荷オブジェクトはアカウント関連リストにあります。
- B. 連絡先から出荷までのマスター詳細関係が存在します。
- C. 出荷オブジェクトには、リードまたは連絡先へのルックアップが必要です。
- D. Shipment オブジェクトに Apex トリガーが作成されます。

正解: ([正解を表示します](#))

Shipmentオブジェクトには、リードまたは取引先責任者へのルックアップが必要です¹。これは、トリガー送信はSalesforceの取引先責任者、リード、または個人取引先に、オブジェクトレコードが作成または更新された場合にのみ送信できるためです¹。

Shipmentオブジェクト2にApexトリガーが作成されます。これは、トリガーがオブジェクト2に対する特定の操作の前後に実行されるApexコードであり、メール送信³をトリガーするMarketing Cloud連携アクションを呼び出すために使用できるためです。

質問: 125

ある銀行は、当座預金口座または普通預金口座を開設する新規顧客に、一連のメールを送信したいと考えています。これらのメールは、当座預金口座やその他の銀行サービスに関する情報提供を目的としています。

* キャンペーンの手データは、顧客と新規アカウントの2つのデータ拡張機能に保存されます。

* 顧客データ拡張機能は現在複数のキャンペーンで使用されており、午前1時に更新されます。

* 新規アカウントの手データは暗号化され、午後10時にFTP上に配置されます。

どの自動化ワークフローが顧客の要件を満たしていますか？

A. 午前 2 時に開始され、データ抽出アクティビティ、インポート アクティビティ、クエリアクティビティ、待機アクティビティ、および電子メール送信アクティビティを実行するスケジュールされた自動化。

B. 午前 12 時に開始され、ファイル転送アクティビティ、インポート アクティビティ、クエリアクティビティ、待機アクティビティ、および電子メール送信アクティビティを実行するスケジュールされた自動化。

C. ファイル転送アクティビティ、インポート アクティビティ、クエリ アクティビティ、待機アクティビティ、および電子メール送信アクティビティを実行するトリガーされた自動化。

D. 午前 2 時に開始され、ファイル転送アクティビティ、インポート アクティビティ、クエリアクティビティ、待機アクティビティ、および電子メール送信アクティビティを実行するスケジュールされた自動化。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 126

マーケティングチームは、メール送信に2つのシステムを使用しています。チームは、両方のシステム間で配信停止情報を管理したいと考えています。コンプライアンス維持のため、もう一方のシステムでの配信停止状況に基づいて、Marketing Cloudのサブスクリプションステータスを毎週更新したいと考えています。

加入者のステータスを維持するにはどのソリューションを使用すればよいですか？

A. 登録解除されたアカウントの抑制ワークフローを作成します。

B. 他のシステムからの登録解除時にトリガーされる自動化を作成します。

C. 適切なステータスの登録解除を「すべての登録者」にインポートします。

D. 登録解除をデータ拡張機能にインポートし、クエリを使用してステータスを更新します。

正解: **C** ([コメントを发表する](#))

質問: 127

Northern Trail Outfitters (NTO)は、より効果的な1対1の関係構築を目指し、Contact Builderを活用して顧客情報の範囲を拡大する計画です。NTOは現在、顧客マスターデータベースとしてSalesforce Sales Cloudの別インスタンスを使用しています。

Contact Builderを使用する際にどのような対応をすべきでしょうか？2つの回答を選択してください。

- A. Salesforce ダッシュボードからインポートされたデータを組み込むデータ拡張機能を作成します。
- B. Marketing Cloud Connect を使用して Sales Cloud からのデータを含めます。
- C. 各個人のチャネル連絡先情報を 1 つのレコードに結合します。
- D. Sales Cloud から顧客情報を手動でインポートします。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 128

マーケティングマネージャーは、ブランディング基準を管理し、更新を容易にするために、トップレベルでグローバルテンプレートを作成しました。このテンプレートは、全社的な事業部門で利用する必要があります。

共有フォルダに移動されたテンプレートがブランドに準拠していることを保証するために、マネージャーはどのようにテンプレートを構成する必要がありますか？

- A. EditGlobally 権限オプションを選択します。
- B. ローカル編集を可能にするために、各ビジネス ユニットにコピーを作成します。
- C. 表示および送信権限オプションを選択します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 129

マーケティング担当者は、電子メールのパフォーマンスとエンゲージメントの監視を強化するために Datorama レポートの使用を開始しましたが、Datorama ダッシュボードの使いやすさを向上させるにはどの機能が必要ですか？

- A. キャンペーン
- B. 送信者プロフィール
- C. タブ

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 130

Northern Trail Outfitters (NTO)は、アウトドア愛好家のインフルエンサー向けにブログを運営しており、NTOの装備やアウトドアに関する体験談を共有しています。また、毎週メールニュースレターを配信しており、ニュースレターに最新のブログ記事へのリンクを掲載したいと考えています。

送信時に RSS フィードを取得できる 2 つのソリューションはどれですか？

2つの回答を選択してください

- A. 動的コンテンツ

B. AMPスクリプト

C. パーソナライズ文字列

D. 外部コンテンツ

正解: ([正解を表示します](#))

Northern Trail Outfitters の週刊電子メール ニュースレターの送信時に RSS フィードを取り込むことができる 2 つのソリューションは次のとおりです。

AMPscript は、RSS フィードなどの外部ソースから動的なコンテンツを取得してメールで表示するために使用できるスクリプト言語です。

外部コンテンツ。外部コンテンツは、マーケティング担当者がコンテンツ ビルダーで RSS フィードなどの外部ソースからコンテンツ ブロックを作成できる機能です。

ダイナミックコンテンツは、購読者の属性やルールに基づいて異なるコンテンツを表示するために使用されるため、RSS フィードを取得するためのソリューションではありません。パーソナライゼーション文字列は、メールで購読者またはアカウント情報を表示するために使用されるため、RSS フィードを取得するためのソリューションではありません。

参考 <https://developer.salesforce.com/docs/atlas.en-us.noversion.mc-programmatic-content.meta/mc-programmatic-content/ampscriptUseCasesRetrieveRSSFeed.htm>

[https://help.salesforce.com/s/articleView?](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_ceb_external_content_blocks.htm&type=5)

[id=sf.mc_ceb_external_content_blocks.htm&type=5](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_ceb_external_content_blocks.htm&type=5)

質問: 131

マーケティング担当者は、リスト上の顧客がメール購読者になりたいと思っていることを確認する必要があります。

さらに、マーケティング担当者は、リスト内の無効なメールアドレスの数を最小限に抑え、Webコレクト機能を使用する際のセキュリティレベルを向上したいと考えています。このタスクを達成するための最適な方法は何でしょうか？

A. Web Collect 経由で登録した後に受信するメール内のリンクをクリックして、登録者がメールアドレスを確認することを要求するダブル オプトイン キャンペーンを作成します。

B. ウェブサイトへのリンク、利用規約ページへのリンク、カスタマー サービス番号を含むウェルカム メールを 24 時間以内にサブスクライバーに送信します。

C. 標準規則に準拠していない電子メール アドレスに対してエラー メッセージを返すように構成します。

D. 自動エンゲージメント キャンペーンに新しいサブスクライバーを追加し、開封やクリックに基づいて一連のウェルカム メールを送信します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 132

Northern Trail Outfitters (NTO) は、商品返品確認メールに記載されている自社の静的な商品レコメンデーションと Einstein レコメンデーションをテストしたいと考えています。次

に、NTOは結果を評価し、今後の確認メールに最適なオプションを選択する必要があります。

このテストを実行するのに最適な旅程タイプはどれですか？

- A. 単一送信
- B. マルチステップ
- C. トランザクション送信

正解: **B** ([コメントを发表する](#))

質問: 133

ある不動産会社は、Salesforce CRMのニュースレターキャンペーンに追加されたすべての新規連絡先に対し、物件リストを掲載した隔週ニュースレターを配信したいと考えています。ジャーニーは、物件リストを含む最初のメッセージと、コンテンツに反応した顧客へのフォローアップで構成されます。

連絡先にどの物件がマッチするかに関するルールは、連絡先の所有者として割り当てられたエージェント、連絡先とやり取りした可能性のある他のエージェント、そして連絡先の物件への関心によって異なります。データモデルは、連絡先 > 個人取引先 > 不動産エージェント > 物件オブジェクト間の関係性を持っており、これらはすべてCRMで利用可能であり、Marketing Cloudとも同期されています。

実行効率を上げるためにどのようなソリューションを推奨すべきでしょうか？

- A. Automation Studio と Salesforce 送信をキャンペーンをオーディエンスとして使用して使用します。
- B. Automation Studio を使用してパーソナライズ データを準備し、ジャーニーを開始します。
- C. Salesforce CRM および Salesforce レポートからの送信を使用して、パーソナライズ データを準備します。
- D. Salesforce データイベントを使用して、メール内でジャーニーとスクリプトを開始し、パーソナライズロジックを実現します。

正解: **D** ([コメントを发表する](#))

質問: 134

Northern Trail Outfitter の顧客ベースはモバイル デバイスでのエンゲージメントが高く、マーケティング インターンが明日電子メール キャンペーンを作成する予定です。

最も迅速な対応と最も簡単な実装を実現するモバイル最適化オプションはどれですか？

- A. モバイル対応
- B. モバイルレスポンス
- C. レスポンス対応

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 135

Northern Trail Outfitterは、Marketing Cloudを既存のPOSシステムに統合し、購入レシートを顧客にメールで送信したいと考えています。POSデータは、Marketing Cloudのトリガー送信APIで受信できるように変換する必要があります。

この統合を実現するには、どの拡張製品を使用する必要がありますか？

- A. 借りがある
- B. データスタジオ
- C. MuleSoft Anypoint プラットフォーム
- D. データコネクタ

正解: ([正解を表示します](#))

Northern Trail Outfittersは、Marketing Cloudを既存のPOSシステムと統合し、購入レシートを顧客にメールで送信するために、MuleSoft Anypoint Platformを活用することを検討しています。MuleSoft Anypoint Platformは、APIとコネクタを使用して、さまざまなシステムやアプリケーションを接続 統合できるツールです。JSONやSOAPといった異なる形式やプロトコル間でのデータの変換とマッピングが可能です。

質問: 136

ドラッグ アンド ドロップ セグメンテーションを使用して 2 つのデータ拡張機能を結合してセグメント化するには何を使用できますか？

- A. 加入者キー
- B. 加入者ID
- C. 送信関係
- D. データ関係

正解: ([正解を表示します](#))

有効的な**MKT-101**問題集はJPNTTest.com提供され、**MKT-101**試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新**MKT-101**試験問題集を提供します。JPNTTest.com MKT-101試験問題集はもう更新されました。ここで**MKT-101**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/MKT-101-mondaishu> **157問、30%ディスカウント、特別な割引コード: JPNshiken**」

質問: 137

Northern Trail Outfittersは、プッシュ通知の受信登録をしているすべての顧客をターゲットにしたいと考えています。同社のアプリはMobile Push SDKを使用しています。

このセグメントはどの 2 つの方法で作成する必要がありますか？

- A. Mobile Studio を使用して、モバイル プッシュ フィルター リストを作成し、MobilePush Demographics 属性グループでフィルターします。
- B. Automation Studio を使用して、_MobilePushDemographics データ ビューをクエリし、これをデータ拡張機能に保存します。

C. Journey Builder を使用して顧客データベース全体をターゲットにし、MobilePush Demographics 属性グループを使用してフィルタリングします。

D. Contact Builder を使用して、MobilePush Demographics にレコードがある AB 連絡先からフィルター データ拡張機能を作成します。

正解: **A,B** ([コメントを发表する](#))

プッシュ通知の受信登録をしたすべての顧客をターゲットにするために、Northern Trail Outfitters は次の 2 つの方法でこのセグメントを作成できます。

Mobile Studioを使用して、モバイルプッシュフィルターリストを作成し、MobilePush Demographics属性グループでフィルタリングします。これは、コーディングなしで、マーケターがモバイルプッシュオーディエンスを基準と条件に基づいてセグメント化できる、ユーザーフレンドリーなツールです。

Automation Studioを使用して、_MobilePushDemographicsデータビューをクエリし、データ拡張機能に保存します。これは、マーケターがSQLクエリとデータビューを使用してモバイルプッシュオーディエンスをセグメント化できる、より高度なツールです。

Journey Builder や Contact Builder は、モバイルプッシュオーディエンスのセグメントを作成するための方法ではありません。これらは異なる目的で使用されます。参考：

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_moc_create_a_filtered_list.htm&type=5

https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_as_query_activity.htm&type=5

[https://help.salesforce.com/s/articleView?](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_as_data_view_mobilepushdemographics.htm&type=5)

[id=sf.mc_as_data_view_mobilepushdemographics.htm&type=5](https://help.salesforce.com/s/articleView?id=sf.mc_as_data_view_mobilepushdemographics.htm&type=5)

質問: 138

マーケティングチームは、データ拡張機能内のオーディエンスの10%にメールが送信されなかった原因をトラブルシューティングしていました。ジョブIDのトラッキングを確認すると、保留または登録解除された購読者は0人でした。

どのような追加問題を考慮すべきでしょうか？

A. 連絡先の削除を抑制

B. 以前の送信から返送された連絡先

C. DoNotTtad 設定

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 139

最近の電子メール送信に関するスパムの苦情を受けた Northern Trail Outfitters (NTO) のマーケティング担当者は、WTO からのプロモーション電子メール メッセージを一貫してスパムとしてマークしている電子メール アドレスを特定しました。

加入者が今後商業メッセージを受け取らないようにするために、マーケティング担当者は何をすべきでしょうか？

A. サブスクライバーを自動抑制リストに追加します。

B. すべてのサブスクライバーからサブスクライバーを削除します

C. 今後の送信では苦情除外リストを使用します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 140

Northern Trail Outfittersは、開発、UAT、本番環境それぞれに別々のMarketing Cloudアカウントを使用しています。本番環境でのリリース前に、各環境ですべての自動化とジャーニーをテストしたいと考えています。

各環境間でのデータ拡張機能と Journey Builder 構成の移行を高速化するには、どの拡張機能製品を使用する必要がありますか？

- A. 変更セット
- B. Ant 移行ツール
- C. 構成マネージャー
- D. デプロイメントマネージャー

正解: D ([コメントを发表する](#))

質問: 141

マーケターは、複数のオートメーションで同じ送信プロパティを持つ同じメールを送信したいと考えています。Automation Studioでどのアクティビティを作成すればよいでしょうか？

- A. メールを送信
- B. トリガー送信
- C. テンプレート送信
- D. 自動送信

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 142

マーケティング担当者が送信分類を構築するために使用する機能はどれですか？(2 つ選択)

- A. カスタム プロファイル センター
- B. 返信メールプロファイル
- C. 送信者プロファイル
- D. 配信プロファイル

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 143

あるマーケターが、キャンプ料理セッションの参加者全員にイベント確認メールを送付する仕組みを作りました。Connect を使って CRM と連携し、受信者が「返信を確認」ボタンをクリックした際にレコードを直接更新したいと考えています。

どの自動化ソリューションがこのアクションを簡単に許可する必要がありますか？

- A. オートメーションスタジオ
- B. 行動トリガー

C. ジャーニービルダー

正解: C ([コメントを发表する](#))

質問: 144

Northern Trail Outfittersは、複数のマーケティングプラットフォームにおけるオプトアウトのコンプライアンスを維持するために、データウェアハウスから毎晩ファイルを受信しています。これらのファイルには、前日のオプトアウトの更新情報のみが含まれています。実行が失敗した場合は、コンプライアンスを維持するために手動で再実行する必要があります。

データのインポートが失敗した場合、通知をどのように受信すればよいですか？

A. アラートマネージャの設定

B. アクティビティ通知設定のインポート

C. 自動化通知設定

正解: A ([コメントを发表する](#))

有効的な**MKT-101**問題集はJPNTTest.com提供され、**MKT-101**試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新**MKT-101**試験問題集を提供します。JPNTTest.com **MKT-101**試験問題集はもう更新されました。ここで**MKT-101**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/MKT-101-mondaishu>
157問、30%ディスカウント、特別な割引コード: **JPNshiken**」