

Salesforce.MCC-201.v2022-06-19.q93

試験コード : MCC-201
試験名称 : Marketing Cloud Connect Essentials
認証ベンダー : Salesforce
無料問題の数 : 93
バージョン : v2022-06-19
ページの閲覧量 : 599
問題集の閲覧量 : 10725

<https://www.jpnsiken.com/shiken/Salesforce.MCC-201.v2022-06-19.q93.html>

質問: 1

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、marketing@email.nto.comの差出人アドレスを使用して送信したいと考えています。その後、返信はcustomerservice@nto.comに自動的に転送されます。NTOは、顧客の電子メールアドレスcustomer@example.comへの自動返信も含めたいと考えています。

顧客への自動返信の差出人アドレスとして表示されるメールアドレスはどれですか？

- A. customer@example.com
- B. marketing@email.nto.com
- C. reply@marketingcloud.com
- D. customerservice@nto.com

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 2

ログインの送信について正しい2つのステートメントはどれですか？2つの答えを選択してください

- A. 送信ログデータ拡張機能は、保持設定に基づいて自動的にアーカイブされます。
- B. AMPscriptを使用して、電子メール内で使用するために送信ログからデータをプルできます。
- C. ビジネスユニットは最大3つの送信ログをサポートできます。
- D. SQLクエリアクティビティは、システムデータビューと組み合わせて送信ログを参照できます。

正解: ([正解を表示します](#))

送信ログデータ拡張機能がアーカイブされることはありません。その削除されました。ビジネスユニットは、1つの送信ログのみをサポートできます。

質問: 3

ノーザントレイルアウトフィッターズは、メーリングリストに登録されている顧客に特別割引オファーを送信したいと考えています。

オーディエンスを生成する前に何を解決する必要がありますか？

- A. オファーは誰から来たのか

- B. エンゲージメントを決定する方法
- C. オファーはどうなりますか
- D. メールを送信するタイミング

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 4

ノーザントレイルアウトフィッターズは、Sender Authentication Package (SAP)を含む Marketing Cloudアカウントをアップグレードし、定期的に300,000を送信します。送信者の評判に関して何を知っておく必要がありますか？

- A. ボリュームが1か月あたり500,000メッセージ未満であるため、共有IPが必要です。
- B. 送信者のレピュテーションを維持するために、月に少なくとも250,000件のメッセージを送信する必要があります。
- C. トランザクション送信用に1つのSAPを、商用送信用にもう1つのSAPを用意する必要があります。
- D. 1か月に送信される100,000件のメッセージごとに1つの専用IPアドレスが必要です。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 5

カスタマーイベント：

*ラッフルの一部として、タブレットベースのWebフォームを介してデータ拡張機能にデータを収集します。

*勝者はランダムに選ばれます。

*イベント後、マーケティングメールのオプトインを収集するために参加者にメールを送信する必要があります。

必要な2つのことを定義します。

- A. WebCollect
- B. サブスクリプションセンターへのリンクを含むメールアクティビティを送信します
- C. SmartCapture
- D. オプトインステータスのデータ拡張

正解: B,C ([コメントを发表する](#))

質問: 6

ノーザントレイルアウトフィッターズは、定期的で動的なニュースレターを設定されたデータ拡張機能に送信することを望んでいますが、このデータ拡張機能のデータは定期的に更新され、内部のサブスクライバーは複数回削除/追加される可能性があります。

これらの基準を満たしながら、どのオプションで配信を高速化する必要がありますか？

- A. 退場後の再入場を可能にする旅
- B. シングルセンドジャーニー
- C. トリガーされた送信メールを利用したスケジュールされた自動化
- D. 送信アクティビティを使用したスケジュールされた自動化

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 7

Northern Trail Outfittersは、データ拡張の主キーとして使用される注文IDとして15桁の整数を割り当てます。インポートファイルには先行ゼロが含まれていますが、最終的な値には含まれません。

Order IDフィールドにはどのデータ型を使用する必要がありますか？

- A. 番号
- B. テキスト (15)
- C. 10進数 (15,0)
- D. 10進数 (15,2)

正解: ([正解を表示します](#))

注文IDフィールドは、顧客が必要とするすべてのアイテムを1つの注文にまとめるために役立ちます。ルールがさまざまな領域に設定された場合、それがどれほど問題になるかを想像することができます。会社が各顧客の注文を追跡するのは難しくなります。

これにより、注文していないアイテムを受け取ったり、注文したものをまったく受け取らなかったりする可能性があります。注文IDフィールドにより、すべてがより整理され、正しくなります。会社が注文を処理する際のミスが少ないほど、顧客はショッピング体験に満足するでしょう。

質問: 8

Northern Trail Outfitters (NTO)は、最近の顧客トランザクションデータをデータウェアハウスからMarketingCloudに毎晩インポートしたいと考えています。彼らは、データファイルがデータウェアハウスから拡張FTPアカウントのインポートフォルダーに転送されるときに自動化をトリガーするファイルドロップ自動化を作成することを計画しています。NTOは、ユーザーパスワードは90日ごとに期限切れになり、パスワードが変更されるたびにデータウェアハウスのファイル転送スクリプトを更新したくないこと、およびセキュリティを危険にさらしたくないことを指摘しています。

コンサルタントはどのソリューションを推奨する必要がありますか？

- A. FTPの代わりにSFTPを使用してMarketingCloudにデータファイルをアップロードする
- B. Marketing Cloudアカウント担当者に連絡して、SAMLを使用したシングルサインオン認証を有効にします
- C. [設定]>[セキュリティ設定]で[FTPユーザーをパスワードの有効期限から除外する]オプションを有効にします
- D. FTPユーザーに対してSSHキー認証を有効にするように要求し、キー管理でSSHキーを作成します

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 9

Marketing Cloudの自動化ツールに関して正しい3つのステートメントはどれですか？

3つの答えを選択してください

- A. AutomationStudioとJourneyBuilderを使用すると、ユーザーはツール内で送信のパラメーターを定義できます。
 - B. Journey Builderを使用すると、ユーザーは旅行中の連絡先レコードを更新したり、データ拡張機能にデータをインポートしたりできます。
 - C. Journey Builderを使用すると、ユーザーはAutomationStudioによって更新されたデータ拡張機能から連絡先を挿入できます。
 - D. AutomationStudioとJourneyBuilderを使用すると、ユーザーはインタラクションを無期限に繰り返すことができます。
 - E. AutomationStudioとJourneyBuilderを使用すると、ユーザーは期間に基づいて待機アクティビティを定義できます。
- 正解: ([正解を表示します](#))

質問: 10

分析チームは、トランザクションの電子メールメトリック、特にSentとNotSentのリアルタイムの更新を取得して、メッセージの性質による法的義務を確実に果たしたいと考えています。

このシナリオではどのような方法を提案する必要がありますか？

- A. イベント通知サービス
- B. 送信オブジェクトでのデータ取得
- C. 送信ごとのデータビューエクスポート
- D. プラットフォームイベントAPI

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 11

顧客は、Web分析データをサブスクライバーデータにリンクしたいと考えています。

これはDataDesignerでどのように設定する必要がありますか？

- A. Web AnalyticsProviderAPIへのリンク
- B. WebAnalyticsSFTPへのリンク
- C. MarketingCloudAPIへのリンク
- D. MarketingCloudデータ拡張機能へのリンク

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 12

Northern Trail Outfittersは、Salesforceの連絡先レコードにクリックが表示されないことに気づきました。

原因となる可能性のある2つの理由はどれですか？

2つの答えを選択してください

- A. ContactIDがサブスクライバーキーとして使用されました
- B. MarketingCloud構成で個別レベルの追跡が選択されていません

- C. 同期されたデータソースは15分ごとにのみデータをプッシュします
- D. メールアドレスがサブスクライバキーとして使用されました

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 13

小売企業の記録データベースは、購入履歴も追跡しているサードパーティ企業にあります。そのデータベースは1日に1回だけ更新され、新しいレコードを作成してマージできます。データベースは、ビジネスユニットと電子メールアドレスの両方を表す数値フィールドである「電子メールID」を使用します。

同社は現在、最初の注文の10%オフと引き換えに、自分のメールアドレスを提供する人（新規登録されたWebサイトユーザー）にリアルタイムのウェルカムメールを送信できるようにしたいと考えています。データベース。

どの重要な問題に対処する必要がありますか？

3つの答えを選択してください

- A. 新規ユーザーは「メールID」を持っていますか？
- B. 会社にはカスタム設定センターが必要ですか？
- C. サブスクライバキーとして何が使用されますか？
- D. どの出版物リストが使用されますか？
- E. Marketing Cloudとデータベースはどのように同期しますか？

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 14

顧客は、3つのクリエイティブバージョン間でエンゲージメントを比較してから、どのテストバージョンにもエンゲージメントしなかった連絡先にフォローアップメールを送信する必要があります。

これを最もよく達成するのは、どの一連の活動ですか？

- A. ランダム分割>メール送信>参加>決定分割>待機>メール送信
- B. 意思決定の分割>メールの送信>エンゲージメントの分割>メールの送信
- C. ランダム分割>メール送信>待機>エンゲージメント分割>参加>メール送信
- D. エンゲージメント分割>メール送信>待機>ランダム分割>メール送信

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 15

顧客は、レコード所有者に代わってSalesCloudから電子メールを送信したいと考えています。

コンサルタントはこの要件をどのように満たす必要がありますか？

2つの答えを選択してください

- A. カスタム配信プロファイルを使用します。
- B. [レコード所有者から送信]オプションを使用します
- C. カスタムの送信分類を使用します。

D. 組織全体のメールアドレスを使用します。

正解: B,C ([コメントを发表する](#))

質問: 16

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、アウトドア愛好家の主要な影響力者が NTO 機器やアウトドアでの経験を共有するために使用するブログを維持しています。NTO はまた、毎週メールマガジンを送信しており、ニュースレターの一部として最新のブログエントリへのリンクを含めたいと考えています。

送信時に RSS フィードを取り込むことができる 2 つのソリューションはどれですか？

2 つの答えを選択してください

A. 外部コンテンツ

B. パーソナライズ文字列

C. AMPscript

D. 動的コンテンツ

正解: ([正解を表示します](#))

有効的な **MCC-201** 問題集は JPNTTest.com 提供され、**MCC-201** 試験に合格することに役に立ちます！ JPNTTest.com は今最新 **MCC-201** 試験問題集を提供します。JPNTTest.com **MCC-201** 試験問題集はもう更新されました。ここで **MCC-201** 問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/MCC-201-mondaishu> **157** 問、**30%ディスカウント**、特別な割引コード: **JPNshiken**」

質問: 17

ノーザントレイルアウトフィッターズは、30 日間のウェルカムジャーニーでほぼリアルタイムのデータを提供したいと考えています。

意思決定の分割にはどのデータ設定を使用する必要がありますか？

A. 同期されたデータソースを使用した連絡先データ

B. SalesforceMarketingCloud プロファイル属性を介してマッピングされた連絡先データ

C. メインデータ拡張からクエリされたジャーニーデータ

D. SalesforceDataExtension への CRM レポートインポートアクティビティを使用したジャーニーデータ

正解: B ([コメントを发表する](#))

質問: 18

ノーザントレイルの艀装品は、顧客へのメッセージを管理する際の作業量を減らす必要がありますが、予算の制約のため、これ以上人員を追加することはできません。ウェブサイトでの顧客の購入数が増えており、チームは現在、バッチ注文確認を送信しています。

チームの手動ワークロードを減らし、顧客エクスペリエンスを向上させるソリューションはどれですか？

- A. 毎日購入した顧客にメールを送信するためのユーザーが開始したメッセージ
- B. 毎日購入した顧客にメールを送信するためのスケジュールされた自動化
- C. 顧客が購入を完了するとすぐに電子メールを送信するためのトリガーされたメッセージ
- D. 購入した顧客にメールを送信するためのトリガーされた自動化

正解: [C \(コメントを发表する\)](#)

質問: 19

顧客は、SalesCloudカスタムオブジェクトデータを参照するSynchronizedData Extensionのサブセットに電子メールを送信し、SalesCloudに追跡を返すことを望んでいます。

コンサルタントが推奨する2つのアプローチはどれですか？

2つの答えを選択してください

- A. 同期データソースを使用して、SalesCloudオブジェクトをMarketingCloudに同期します。
- B. データフィルターを使用してデータをセグメント化し、送信可能なデータ拡張機能を出力します。
- C. SQLクエリアクティビティを使用して、送信可能な同期データ拡張機能を作成します。
- D. SQLクエリアクティビティを使用して、送信可能なSalesforceデータ拡張機能を出力します。

正解: [\(正解を表示します\)](#)

質問: 20

Northern Trail Outfitters (NTO)のCorporate Apparel Divisionは、Marketing Cloudに移行し、NTOの既存のアカウントを使用する予定です。コーポレートアパレルチームは、別のビジネスユニットを設ける必要があるかどうかについての推奨事項を求めています。CorporateApparelのMarketingCloudのインスタンス用に別のビジネスユニットを作成する必要がある考慮事項はどれですか。

- A. 異なる名前とメールアドレスの設定を使用する
- B. コーポレートアパレルのブランドガイドラインはNTOとは異なります
- C. コーポレートアパレル部門のみの登録解除の管理
- D. 別のIPアドレスとドメインから送信する

正解: [\(正解を表示します\)](#)

質問: 21

ノーザントレイルアウトフィッターズは最近、クロスチャネルキャンペーンの実行を開始するためにMarketingCloudを購入しました。彼らは、サブスクライバーキーとして使用する値に関するガイダンスを探しています。

コンサルタントが推奨する2つのオプションはどれですか？ 2つ選択してください

- A. モバイルデバイスID
- B. メール

C. ロイヤルティプログラム番号

D. CRM ID

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 22

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、電子メールメッセージを介して到着したときのWebサイトでのサブスクライバーの行動をよりよく理解したいと考えています。Marketing Cloudユーザーグループのローカルメンバーが、WebAnalyticsConnectorについて言及しました。

WebAnalyticsConnectorをMarketingCloudアカウントにインストールすることで得られるメリットはどれですか。

3つの答えを選択してください

A. 電子メールレポートで使用するために、WebコンバージョンデータをMarketingCloudに戻します。

B. 電子メールリンクを介してサブスクライバーIDを渡すことにより、サブスクライバーをWebアクティビティに一致させます。

C. Web分析プラットフォームを使用して、行動リマーケティングの電子メールをトリガーします。

D. Webトラフィックを、別のチャネルではなく電子メールから発信されていると認識します。

E. 電子メールURLのクリックから特定の電子メールキャンペーンに戻るWebアクティビティを追跡します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 23

NTOは、最高の顧客だけでなく、購入する可能性が最も高い顧客にも送信したいと考えています。

購入頻度を高めるメールを送信するのに役立つデータは何ですか？該当するものをすべて選択してください

A. コンバージョン率

B. 店舗への近さ

C. 最終購入日

D. 生涯購入額

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 24

MarketingCloudの長年の顧客であるNorthernTrailOutfitters (NTO) は、マーケティングプログラムの実行を支援するためにJourneyBuilderを採用することを決定しました。NTOは、プラットフォーム内での取り組みを重複させたくないため、AutomationStudioの使用を完全に停止できるかどうかを尋ねました。

AutomationStudioの代わりにJourneyBuilderを使用するために、コンサルタントが提案する3つのタスクはどれですか。

- A. SQLクエリを使用せずに単純なセグメント化されたキャンペーンを構築する
- B. 複数のデータ拡張機能から顧客セグメントを作成する
- C. 行動に基づく目標の設定
- D. 直感的なユーザーインターフェースを介した意思決定ロジックの設計
- E. 加入者データを含むzipおよび暗号化されたファイルの処理

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 25

ノーザントレイルアウトフィッターズにはいくつかのビジネスユニット (BU)があり、各BUは製品情報などの特定のデータ拡張機能を使用します。

これらのデータソースをどのように構成する必要がありますか？

- A. すべてのデータを表示できるように、ユーザーに管理者ロールを付与します。
- B. ファイル転送アクティビティを使用して、各BUにデータをインポートします。
- C. 各BUに製品データのローカルコピーを作成します。
- D. トップレベルのBUからのデータ拡張機能を共有します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 26

NTOは、毎回異なるファイルをインポートする必要があります。

どのような方法を使用する必要がありますか？

- A. 上書き
- B. 追加のみ
- C. 追加と更新
- D. 更新

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 27

オンライン小売業者は、購入後のコミュニケーションを顧客に送信するためにJourneyBuilderインタラクションを利用したいと考えています。

このシナリオに最適な連絡先入力モードはどれですか？

- A. 既存の後にのみ再入場
- B. 再入場なし
- C. いつでも再入場
- D. 時間の経過後の再入場

正解: A ([コメントを发表する](#))

質問: 28

出版社は次のように述べています。加入者が7日と15日で期限切れになる顧客に更新リマインダーを送信する必要があります。キャンペーンは、管理者権限を持たず、技術的でない一般的なマーケティングユーザーが作成および管理する必要があります。顧客の有効期限データはデータフィルターに含まれます。

お客様のソリューションに含めるべき3つのコンポーネントはどれですか？

- A. データフィルター
- B. トリガーされた送信
- C. テンプレートベースのメール
- D. サプレッションリスト
- E. Automation Studio

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 29

技術リソースが限られているお客様は、お客様が長期間維持する小規模な電子メール展開の設定を支援します。メールには、オーディエンスの男性には男性用の靴が、オーディエンスの女性には女性用の靴が表示されます。送信可能なデータ拡張には、値が男性または女性のフィールドが含まれています。

メール内にコンテンツが正しく表示されるようにするには、コンサルタントはどの方法を推奨する必要がありますか？

- A. A/Bテストコンテンツタイプ
- B. AMPscriptLookupRows関数
- C. 動的コンテンツブロック
- D. 性別フィールドに対して条件付きのAMPscript

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 30

顧客は、加入者が受信したいカテゴリの電子メールのみを受信するようにするソリューションの設計に関心を持っています。組み込みのサブスクリプションセンターは、ソリューションの一部として使用されます。

これを実現するには、どの機能を利用する必要がありますか？

- A. ログを送信
- B. 出版物リスト
- C. プロファイルセンター
- D. サブスクライバーキー

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 31

チャネル、モバイル、ソーシャル全体でMarketing Cloudの運用を管理する個人を設定するにはどうすればよいですか？2つ選択してください。

- A. マーケティングチャネルマネージャーの役割

- B. 地域またはローカル管理者の役割
- C. メールマーケティングマネージャーの役割
- D. MarketingCloud管理者の役割

正解: ([正解を表示します](#))

有効的なMCC-201問題集はJPNTTest.com提供され、MCC-201試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新MCC-201試験問題集を提供します。JPNTTest.com MCC-201試験問題集はもう更新されました。ここでMCC-201問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/MCC-201-mondaishu> **157問、30%ディスカウント、特別な割引コード: JPNshiken**」

質問: 32

小さなレストランのフランチャイズは、フランチャイズの所有者をサポートするためにMarketingCloudを実装したいと考えています。本社の広告コピーと加入者リスト。フランチャイズ店の所有者は、カスタマイズされたローカルメッセージをマーケティングキャンペーンに追加します。

どの階層を推奨する必要がありますか？

- A. フランチャイズオーナーごとに1つの親ビジネスユニットと子ビジネスユニット
- B. フランチャイズオーナー向けの1つの親ビジネスユニットと子ビジネスユニット。
- C. 1つのビジネスユニット。
- D. 各フランチャイズオーナーの親ビジネスユニット

正解: B ([コメントを发表する](#))

質問: 33

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO)は、今後6か月以内に新しい子会社ブランドであるCloudKicksを立ち上げます。Cloud Kicksは、子ビジネスユニットから月に約50,000件の電子メールを送信することを想定しています。NTOは、ブランドキックオフの一環として、自身をCloud Kicksに発表し、関連付ける大規模なキャンペーンを実行し、デジタルプロパティを彼らと快適に共有します。Cloud Kicksはカスタム送信ドメインを利用したいと考えていますが、配信可能性が主な関心事です。

どのようなアプローチをお勧めしますか？

- A. CloudKicksには送信者認証パッケージを使用する必要があります。
- B. NTOには新しい送信者認証パッケージを使用する必要があります。
- C. プライベートドメインを親ビジネスユニットに適用する必要があります。
- D. プライベートドメインを子ビジネスユニットに適用する必要があります。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 34

顧客はeコマースサイトを持っており、毎日3つのデータ拡張機能にデータをインポートします。'Orders'、'Order_Details'、および'Products'データ拡張には、次の情報が含まれています。

*注文 :OrderId、CustomerId、OrderNumber、OrderDate、OrderTotal、GrandTotal

* Order_Details :ProductId、OrderId、Qty、UnitPrice、ExtendedPrice、Discount

*製品 :ProductId、SKU、名前、説明、コスト、価格

Data Designerで実行する必要がある2つのアクションは何ですか？

A. 連絡先レコードとOrder_Detailsの間に1対1の関係を作成します

B. Order_DetailsとProductsの間に1対1の関係を作成します

C. OrdersとOrder_Detailsの間に1対多の関係を作成します

D. Ordersとorder_Detailsの間に1対1の関係を作成します

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 35

North Trail Outfitters (NTO)は、出荷通知と顧客調査の送信を自動化したいと考えています。

※発送通知は1日1回発送します。

*配送ファイルは午後4時以降にFTPに配置されます

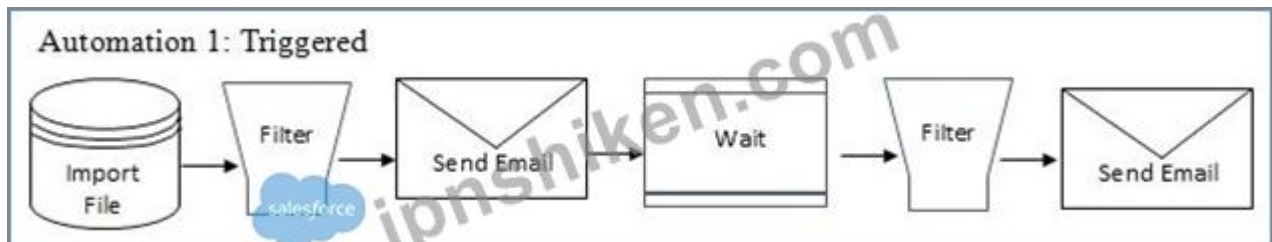
*出荷データは出荷通知データ拡張機能に保存されます。

*データ拡張機能のフィールドには、配送データが含まれます。

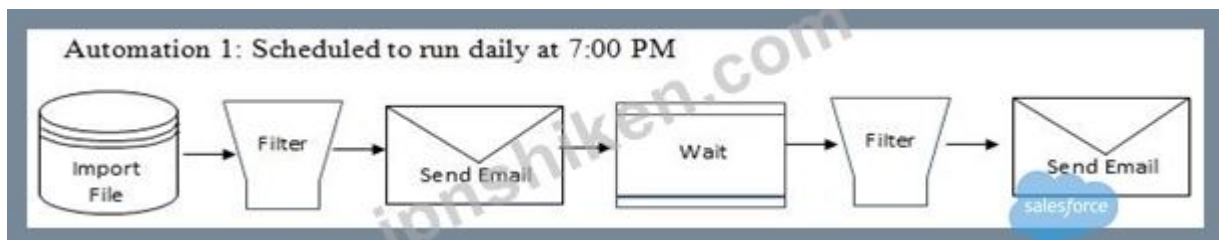
*アンケートは、お客様が発送を注文してからちょうど10日後の午前9時に送信する必要があります。

NTOがこれを行うのに最も効果的なワークフローはどれですか？

A)



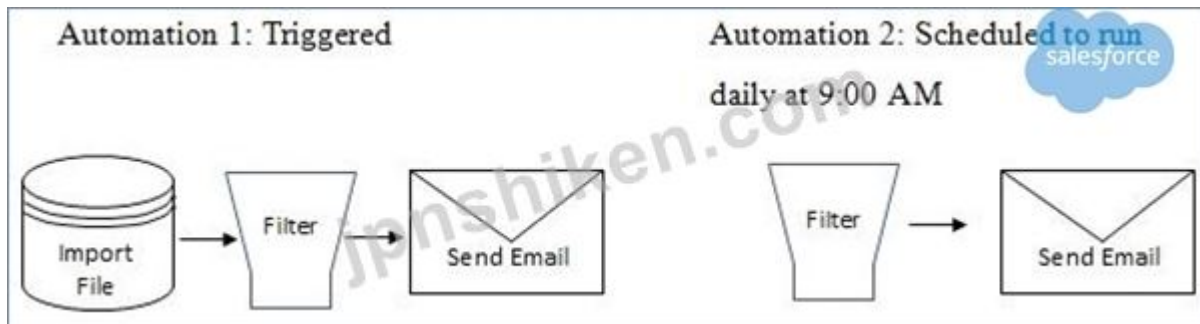
B)



C)



D)



A. オプションD

B. オプションC

C. オプションA

D. オプションB

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 36

顧客は、登録から72時間以内にユーザーがアカウントをアクティブ化できるようにすることを目標に旅を作成したいと考えています。新しいアカウント登録は、サブスクライバーがアカウントをアクティブ化したかどうかを示すブールフィールドを持つAPI呼び出しを介してデータ拡張機能に保存されます。ジャーニーは、アカウントを作成してから24時間後と48時間後にアクティベーションリマインダーメールを送信する必要があります。アカウントをアクティブ化すると、ユーザーはジャーニーを終了します。

どのアクティビティを顧客の旅に含める必要がありますか？

A. 決定分割>24時間待機>電子メールの送信>決定分割>48時間待機>電子メールの送信

B. 24時間待機>決定分割>電子メールの送信>48時間待機>決定分割>電子メールの送信

C. 24時間待機>決定分割>電子メールの送信>24時間待機>決定分割>電子メールの送信

D. 決定分割>24時間待機>電子メールの送信>決定分割>24時間待機>電子メールの送信

正解: C ([コメントを发表する](#))

質問: 37

顧客は、5つの国際オフィスのデジタルマーケティング活動をサポートするために複数のビジネスユニット (BU) を構成することを計画しています。

この実装を正当化する理由はどれですか？2つの答えを選択してください。

A. 返信メール管理で英語以外の応答をサポートします。

B. デフォルトの電子メールフッターに表示されるローカライズされた物理的な郵送先住所

C. 場所と文化に基づいたローカライズされた言語と表示オプション。

D. 各オフィスから送信されたキャンペーンの追跡情報。

正解: C,D ([コメントを发表する](#))

質問: 38

Northern Trail Outfittersは、Out-of-the-Box (OOTB) Preference Centerを使用して、顧客がサブスクライバーを管理し、MarketingCloudConnectを使用してSalesforceCRMを更新できるようにしたいと考えています。

このソリューションを実装する前に、どの2つの考慮事項を考慮する必要がありますか？ 2つ選択してください)

- A. OOTBコネクタはSalesforceSalesCloudを直接更新できません
- B. JourneyBuilderのSalesforceEntryEventを介してすべてのサブスクライバーに最初に追加された連絡先は更新されませんでした。
- C. OOTB設定センターは個人アカウントをサポートしていません
- D. Multi-OrgConnectorはOOTBPreferenceCenterをサポートしていません

正解: **A,C** ([コメントを发表する](#))

質問: 39

Contact Builderでデータ拡張機能に参加する場合、コンサルタントはどのシナリオで[ルートとして使用]チェックボックスをオンにする必要がありますか？

- A. JourneyBuilderでのインタラクションの補足データ。
- B. 電子メールとMobileConnectの両方の送信のデータ。
- C. すべての加入者以外の記録のデータベース。
- D. 連絡先レコードとの1対多の関係。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 40

Data Designerについて正しい3つのステートメントはどれですか？3つの答えを選択してください

- A. 各属性グループには複数のデータ拡張を含めることができ、各データ拡張には複数の属性を含めることができます。
- B. 各属性グループには1つのデータ拡張が含まれ、各データ拡張には最大50の属性を含めることができます。
- C. 各属性グループには複数のリストを含めることができ、各リストには複数の属性を含めることができます。
- D. データ拡張機能は、連絡先レコードまたは他の属性グループのデータ拡張機能を含むさまざまなデータ拡張機能のいずれかにリンクできます。
- E. 別のデータ拡張機能にリンクする前に、データ拡張機能を直接リンクして連絡先レコードにする必要があります。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 41

顧客は、ユーザーがマーケティングコミュニケーションの設定を更新できるように、WebサイトをMarketingCloudと統合したいと考えています。顧客は社内のWeb開発リソースを利用でき、将来的にJourneyBuilderなどのツールを活用することに関心があります。

顧客の要件と利用可能なリソースを考慮して、コンサルタントはどのようなソリューションを提案する必要がありますか？

- A. Data Extensionsを使用してリレーショナルデータ構造を構成し、顧客のWebサイトとのAPI統合について顧客に相談します。
- B. データ拡張機能を使用してリレーショナルデータ構造を構成し、ランディングページでホストされているSmartCaptureフォームを活用します。
- C. リストを使用してデータ構造を構成し、クライアントがWebサイトにiFrameできるSmartCaptureフォームを活用します。
- D. リストを使用してデータ構造を構成し、すぐに使用できる設定センターを活用します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 42

顧客は、電子メールの3つのクリエイティブバージョン間でエンゲージメントを比較してから、どのテストバージョンにも関与しなかった連絡先にフォローアップ電子メールを送信する必要があります。

Journey Builderのどの一連のアクティビティでこれを実行する必要がありますか？

- A. ランダム分割>メール送信>参加>決定分割>期間待機>メール送信
- B. エンゲージメント分割>メール送信>期間待機>ランダム分割>メール送信
- C. ランダム分割>メール送信>期間待機>エンゲージメント分割>参加>メール送信
- D. 意思決定の分割>メールの送信>エンゲージメントの分割>メールの送信

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 43

ノーザントレイルアウトフィッターズは、マーケティング活動をグローバルに拡大しています。各国のマーケティング部門には独自のビジネスユニットがあり、すべてのマーケティングキャンペーンの作成と実行に責任があります。Marketing Cloud管理者は、コンサルタントの新規ユーザーの流入に追いつくのに苦労しており、新規ユーザーにMarketingCloudへのアクセスを許可するまでの時間を短縮したいと考えています。

これを達成できる2つの方法はどれですか？2つの答えを選択してください

- A. 管理ユーザー権限を個々のユーザーに割り当てます。
- B. 各ビジネスユニットに管理ユーザー権限を割り当てます。
- C. チャンネルマネージャーにMarketingCloudアナリストの役割を割り当てます。
- D. 管理ユーザー権限をチャンネルマネージャーの役割に割り当てます。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 44

Northern Trail Outfitters (NTO)は、ITスタッフメンバーにMarketingCloudへのアクセスを提供する必要があります。スタッフは次のタスクを実行する必要があります。

*NTOのマスター抑制リストを維持する

*データ関係を構成する

*新しいサブスクライバー属性を作成します

ITスタッフにはどの役割を割り当てる必要がありますか？

- A. 管理者
- B. データマネージャー
- C. コンテンツクリエーター
- D. アナリスト

正解: **B** ([コメントを発表する](#))

質問: 45

Marketing Cloudのユーザーは、ガイド付き送信プロセスを介してSalesforceレポートにメールを送信する必要があります。

コンサルタントはこの要件をどのように満たす必要がありますか？

- A. SalesCloudの統合ユーザーのデータ検証ルールを作成します。
- B. ガイド付き送信中にユーザーが選択できるSalesforceDataExtensionを作成します。
- C. 統合ユーザーにSalesCloudで設定されたMarketingCloudAppExchangeユーザー権限を割り当てます。
- D. MarketingCloudのページレイアウトにカスタムリンクを追加します

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 46

顧客はMarketingCloudConnectを介して多数の送信を実行し、APIの制限について懸念しています。

Marketing Cloud Connectが毎日のAPI制限に与える影響を最小限に抑えるために、コンサルタントは何を提案する必要がありますか？2を選択してください

- A. データストリームを使用して、オブジェクトデータをMarketingCloudのデータ拡張機能に同期します
- B. MarketingCloudアカウントをConnectedAppAuthentificationにアップグレードします
- C. マッピングされたプロファイル属性に基づいてターゲットオーディエンスをフィルタリングし、バルクAPI呼び出しを削減します
- D. MarketingCloudユーザー間でSalesCloudユーザーライセンスを共有する

正解: ([正解を表示します](#))

有効的な**MCC-201**問題集はJPNTTest.com提供され、**MCC-201**試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新**MCC-201**試験問題集を提供します。JPNTTest.com MCC-201試験問題集はもう更新されました。ここで**MCC-201**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/MCC-201-mondaishu>

157問、30%ディスカウント、特別な割引コード: JPNshiken」

質問: 47

銀行は、小切手または普通預金口座を開設する新規顧客に一連の電子メールを送信したいと考えています。電子メールは、当座預金およびその他の銀行の提供について顧客を教育および通知するために使用されます

*キャンペーンのデータは、顧客と新規アカウントの2つのデータ拡張になります。

*顧客データ拡張機能は現在複数のキャンペーンで使用されており、午前1時に更新されます

*新しいアカウントのデータは暗号化されており、午後10時にFTPに配置されます。

どの自動化されたワークフローが顧客の要件を満たしていますか？

A. ファイル転送アクティビティ、インポートアクティビティ、クエリアクティビティ、待機アクティビティ、および電子メール送信アクティビティを実行するトリガーされた自動化。

B. ファイル転送アクティビティ、インポートアクティビティ、クエリアクティビティ、待機アクティビティ、および電子メール送信アクティビティを実行する、午前2時に開始するスケジュールされた自動化。

C. 午前12:00に開始し、ファイル転送アクティビティ、インポートアクティビティ、クエリアクティビティ、待機アクティビティ、および電子メール送信アクティビティを実行するスケジュールされた自動化。

D. データ抽出アクティビティ、インポートアクティビティ、クエリアクティビティ、待機アクティビティ、および電子メール送信アクティビティを実行する、午前2時に開始するスケジュールされた自動化。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 48

新しいMarketingCloud (MC)の顧客は、MCインスタンスと一緒にSalesCloudインスタンスを実装したいと考えています。MCインスタンスは1年間稼働しており、レコードの主キーは電子メールアドレスです。

顧客がレコードを複製するのを防ぐ2つのオプションはどれですか？ 2つ選択してください)

A. SalesCloudインスタンスから供給された新しいキーで更新された既存のレコードを取得します。

B. 顧客が必要とするキーを特定し、MCContactモデルに制御させます。

C. Marketing Cloudの連絡先モデルはメールアドレスでキーを重複排除するため、通常どおり続行します。

D. 現在のレコードを削除し、SalesCloudから提供された新しいキーを使用して続行します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 49

Northern Trail Outfittersのアカウントは、2つのSalesforceCRMアカウントを活用するようにMulti-Orgで構成されています。Cloud Kicksビジネスユニットでは、サンドボックスインスタンスを切断し、本番インスタンスを接続したいと考えています。

彼らはどのような追加の構成変更を行う必要がありますか？

- A. 既存のユーザーマッピング、属性マッピング、および追跡サブスクリプションを削除します。
- B. 同期されたデータ拡張を参照するクエリアクティビティを更新します。
- C. 接続する前に、サンドボックス同期データ拡張機能の名前を変更して削除します。
- D. セットアップで2つの本番インスタンスを考慮してMulti-Org設定を構成します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 50

顧客は午前3時にMarketingCloudSFTPで1つの毎日のファイルを提供し、ファイルが時間どおりに存在しない場合はアラートが必要です。ファイルは次のようにする必要があります。

*iotaのステージングデータ拡張機能をインポートしました。

*2つの異なるデータ拡張に分けられます。

これらの要件を満たす必要がある自動化はどれですか？

- A. スケジュールされた開始ソース :インポートファイルアクティビティ>SQLクエリアクティビティ1>SQLクエリアクティビティ2
- B. スケジュールされた開始ソース :データ抽出>ファイルのインポートアクティビティ>SQLクエリアクティビティ1>SQLクエリアクティビティ2
- C. ファイルドロップ開始ソース :インポートファイルアクティビティ>SQLクエリアクティビティ1>SQLクエリアクティビティ2
- D. ファイルドロップ開始ソース :ファイル転送アクティビティ>インポートファイルアクティビティ>フィルターアクティビティ>SQLクエリアクティビティ1

正解: C ([コメントを发表する](#))

質問: 51

新しい靴のラインを紹介したい場合。好みのセンターにリストされている属性として靴を持っていない人は除外します。毎日メールを送る予定です。しばらくすると、多くの人が設定を更新し、送信されるメールが少なくなっていることに気付きました。

送信されるメールが少なくなる原因は何ですか？一つ選択してください。

- A. メールの頻度が高すぎます
- B. ジャーニービルダーの場合は最高水準点
- C. プリファレンスセンターが厳しすぎる
- D. アカウントの配信可能性の問題

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 52

顧客は、メンバーシップ更新ドリップキャンペーンの一環として、一連の3つの電子メールを自動化したいと考えています。

※メール#1は会員更新日の1ヶ月前に送信されます

※メール#2は会員更新日の1週間前に送信されます

*メール#3はメンバーの更新日に送信されます

*マスターオーディエンスはAPIを介してリアルタイムで更新されます

お客様の自動化にはどのステップを含める必要がありますか？

A. インポートアクティビティ->3の定義をマスターデータ拡張に送信

B. 3つのフィルターアクティビティ->3のフィルターされたオーディエンスに定義を送信します

C. マスターデータ拡張への3つの送信定義

D. インポートアクティビティ->3のフィルターアクティビティ->3のフィルターされたオーディエンスに定義を送信します

正解: [\(正解を表示します\)](#)

質問: 53

nオンライン小売顧客は、作成に費やす時間を最小限に抑えて生成するために、毎日の販促メールコンテンツを必要としています。彼らのサービス契約には、この目的のためのカスタム動的テンプレートの構築が含まれています。お客様は次のことを伝えました。

*メールの内容は毎日新しい在庫を強調します。

*小さなチームがデジタルマーケティング業務と電子メールプログラムの両方を実行します。

*ユーザーは、1時間以内に毎日のメールを作成、テスト、送信する必要があります。

*メールの画像はウェブサイトCMSでホストされます。

顧客の毎日の販促メールのカスタムテンプレートを設計するための戦略を特定するのに関連する質問はどれですか。

3つの答えを選択してください

A. 使用している画像の最大ファイルサイズはどれくらいですか？

B. これらのメールにはどの名前が使用されますか？

C. メールコンテンツが画像のみで、画像がテキストでオーバーレイされる頻度はどれくらいですか？

D. コンテンツ領域のコンテンツのレイアウトはどのくらいの頻度で変更されますか？

E. 画像のURLは公開されますか？

正解: A,D,E ([コメントを发表する](#))

質問: 54

顧客は、送信するレコードを手動でインポートします。各レコードには、MarketingCloudとサードパーティシステム間で共有されるウェアハウスIDが含まれています。顧客は開発者リソースを持っていませんが、サードパーティシステムがサブスクライバーを識別できるように、追跡パラメーターにウェアハウスIDを含めたいと考えています。

コンサルタントは何を勧めるべきですか？

A. データ拡張の各フィールド用に作成されたガイドテンプレート言語を使用します。

B. データ拡張の各フィールドから作成されたAMPscript変数を使用します。

C. データ拡張子を選択して作成したパーソナライズ文字列を使用します。

D. 動的コンテンツルールを使用して、各サブスクライバーのコンテンツ領域を選択します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 55

ノーザントレイルアウトフィッターズは、プッシュ通知を受け取るように登録したすべての顧客をターゲットにしたいと考えています。彼らのアプリはモバイルプッシュSDKを使用しています。

このセグメントを作成する方法は2つありますか？

A. Mobile Studioを使用して、Mobile Push Filtered Listを作成し、MobilePushDemographics属性グループでフィルタリングします。

B. Contact Builderを使用して、MobilePushDemographicsにレコードがあるABCContactからFilterDataExtensionを作成します。

C. Journey Builderを使用して、顧客データベース全体をターゲットにしてから、MobilePushDemographics属性グループを使用してフィルタリングします。

D. Automation Studioを使用して、the_MobilePushDemographicsデータビューにクエリを実行し、これをデータ拡張機能に保存します。

正解: **A** ([コメントを发表する](#))

質問: 56

大規模な小売グループは、企業チームと、さまざまなブランド名で運営されているいくつかの部門で構成されています。すべてが1つのMarketingCloudアカウントを共有することを計画しています。各ブランドには独自のマーケティング部門があり、独自のクリエイティブアセット、サブスクリイバー、およびデータ構造を使用して独立して運営されています。

推奨されるアカウント構成が1つの企業の親アカウントであり、各ブランドが個別の子ビジネスユニットとして構成されている2つの理由は何ですか？2つの答えを選択してください

A. メール送信は、ブランドごとにトラッキングフォルダに分けることができます。

B. サブスクリイバーはビジネスユニットレベルで維持できます。

C. ユーザーの役割をカスタマイズして、特定の権限を許可または拒否できます。

D. ブランドは独自の住所とSAPを設定できます。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 57

ノーザントレイルアウトフィッターズは、月刊ニュースレターをトップ株主に送信し、CEOへの返信を処理する必要があります。セットアップには返信メール管理 (RMM) 構成があり、チームは返信時に返信メールアドレスがサブスクリイバーのメールクライアントに実際のメールアドレスとして表示されるようにしたいと考えています。返信用の電子メールクライアントに表示されるこの電子メールアドレスは、実際のCEOの電子メールアドレスであってはなりません。

彼らはこれが達成されることをどのように保証すべきですか？

- A. RMM自動転送機能を使用して送信者プロフィールを作成し、指定された情報を使用」の電子メール情報を構成します。
- B. RMMアカウントはこの動作をサポートできません。
- C. CEOの受信トレイに返信をリダイレクトできるエイリアスの電子メールアドレスへの直接転送のカスタム設定を使用して、送信者プロフィールを作成します。
- D. メール返信アドレスをCEOのメールアドレスに設定します。RMMは、電子メールをその電子メールアドレスに送信し、必要なフィルタリングを提供します。
- 正解: ([正解を表示します](#))

質問: 58

お客様には、エンゲージメントデータをデータウェアハウスに保存するための次の要件があります。

*すべてのメールを開いてクリックするアクティビティは、MarketingCloudから毎日プルする必要があります。

*出力ファイルは、データウェアハウスの特定の要件を満たす必要があります。

*すべてのアクティビティは1つのファイルでFTP経由で提供する必要があります。

どの自動化ワークフローが顧客の要件を満たしていますか？

- A. 最近のSendSummaryレポートを生成するレポートアクティビティ>FTPに直接配信されるレポート
- B. データビューテーブルのアクティビティを抽出>アクティビティをクエリして必要なファイルを作成>アクティビティを転送
- C. データを必要なファイルに結合するTrackingExtractsの抽出アクティビティ>転送アクティビティ
- D. データビュー情報をプルするためのクエリアクティビティ>データ拡張のアクティビティの抽出>アクティビティの転送

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 59

顧客は、請求に関連する財務データをデータ拡張に保存したいと考えています。

どのフィールドタイプを使用する必要がありますか？

- A. 数
- B. 10進数
- C. フロート
- D. 通貨

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 60

Northern Trail Outfitters (NTO)は、Marketing Cloudを使用して、個々の消費者、小売業者、卸売バイヤー、および企業のアパレル顧客とつながります。Marketing Cloudは現在、ストア、

注文、製品、および連絡先情報を含むデータ拡張機能で構成されています。NTOは、Data Designerを実装し、そのデータ拡張機能をリンクする過程にあります。

Data Designerで消費者、小売業者、卸売バイヤーをどのように定義する必要がありますか？

- A. 多対多の関係
- B. 1対1の関係
- C. 1対多の関係
- D. 人口

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 61

Northern Trail Outfittersは、ユーザーが電子メールのWebページバージョンを表示できるように、電子メールテンプレートに「オンラインで表示」リンクを含めたいと考えています。リンクのhref属性としてどのパーソナライズ文字列を含める必要がありますか？

- A. %% view_email_url %%
- B. %% view_online %%
- C. %% view_as_webpage %%
- D. %% vawp %%

正解: C ([コメントを发表する](#))

有効的なMCC-201問題集はJPNTTest.com提供され、MCC-201試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新MCC-201試験問題集を提供します。JPNTTest.com MCC-201試験問題集はもう更新されました。ここでMCC-201問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/MCC-201-mondaishu>
157問、30%ディスカウント、特別な割引コード: **JPNshiken**」

質問: 62

小売企業は、米国とカナダの両方で事業を行っています

a. また、顧客が登録できるロイヤルティプログラムもあります。会社は、キャンペーンごとに事前にセグメント化された顧客ファイルを提供します。このファイルには、顧客が受信する電子メールのタイプを示す「バージョン」データフィールドがあります。

データ/セグメンテーション戦略を決定するためにどのような質問をする必要がありますか？

2つの答えを選択してください

- A. FromName」ルックアップテーブルが必要な場合、複数の言語が使用されますか？
- B. 顧客はストアでポイントプログラムにサインアップできますか？
- C. これらのメールの目的は、取得、保持、またはトランザクションですか？
- D. バージョンの値/意味は変更され、再利用可能なAMPscriptが除外されますか？

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 63

MCのユーザーは、salesforceカスタムオブジェクトデータをセグメント化とパーソナライズに使用したいと考えています。

コンサルタントはこの要件にどのように取り組む必要がありますか？

A. 連絡先とカスタムオブジェクトをデータストリームと同期

し、SynchronizedDataExtensionからSalesforceの電子メール送信で送信します。連絡先またはリードレコードとのルックアップ関係があることを確認します。

B. 連絡先またはリードID、メールアドレス、カスタムオブジェクトデータを含むカスタムレポートタイプを作成し、マーケティングクラウドからSalesforceData拡張機能にインポートします。メールでAMPScriptを使用してデータを呼び出す

C. セールスクラウドからレポートデータをエクスポートし、マーケティングクラウドの同期データ拡張機能にインポートします。フィルタアクティビティを使用して、送信可能なデータ拡張を生成します。AutomationStudioでメール送信アクティビティを作成する

D. カスタムオブジェクトをプロファイルセンターにマップし、メールエディタを使用してカスタムデータを挿入します。ユーザーが開始する送信を作成して、電子メールを最大のオーディエンスに関連付け、追跡データを返します。

正解: **B** ([コメントを发表する](#))

質問: 64

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO)には、レピュテーションの目的で、差出人名とIPアドレスの観点からマーケティングメールとトランザクションメールを区別する必要があります。

送信分類を作成するためにNTOが実行する必要がある2つのアクションはどれですか？2つの答えを選択してください

A. 送信者プロファイルを定義する

B. 配信プロファイルを定義する

C. カスタム返信メール管理を定義する

D. サブスクライバー固有のFrom名を定義する

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 65

NTOには、「購入後のコミュニケーション」の旅のシナリオがあります。どの再入国設定が正しいですか？

A. 時間後の再入場

B. いつでも再突入

C. 再突入なし

D. 退出後のみ再突入

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 66

Contact Builder内に複数のサブスクライバーEメールアドレスフィールドが作成された場合、Eメールアプリケーションで優先するEメールアドレスをプラットフォームに指示するアクションは何ですか？

- A. すべてのメールアドレスフィールドを[連絡先の設定]画面に正しい順序で追加します
- B. 新しいインポートを作成して、サブスクライバーの電子メールアドレスをすべてのサブスクライバーに入力します。
- C. DataDesignerのすべての電子メールアドレスフィールドを参照する新しい属性グループを作成します。
- D. すべての電子メールアドレスフィールドをモバイルアプリケーションと予測インテリジェンスアプリケーションに追加します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 67

コンサルティングには、現在のすべての製品情報を含むデータ拡張機能があります。顧客は、今日の製品カタログを含むCSVをインポートして、毎朝データを更新したいと考えています。製品カタログが同じになることはありません。製品は追加および削除できます。どのインポートタイプを使用する必要がありますか？

- A. 上書き
- B. 追加のみ
- C. 更新のみ
- D. 追加/更新

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 68

エイリアスの質問の追跡：

- A. 同じURL
- B. クリックメールを区別する
- C. メールコンバージョントラッキング
- D. いくつかのレポートで見つけることができます

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 69

ABC Companyは、出荷通知と顧客調査の送信を自動化したいと考えています。

※ 発送通知は1日1回発送します。

* 配送ファイルは午後4時以降にFTPに配置されます

* 配送データは、配送通知データ拡張機能で並べ替えられます。

* データ拡張機能のフィールドには、出荷日が含まれます。

* アンケートは、お客様の注文が発送されてからちょうど10日後の午前9時に送信する必要があります。

ABC Companyがこれを行うのに最も効果的なワークフローはどれですか？

- A. 自動化1 :トリガーされたインポートファイル->フィルター-電子メールの送信-待機->フィルター-電子メールの送信
- B. 自動化1 : 毎日午後:00に実行するようにスケジュールファイルのインポート->フィルター-電子メールの送信-待機->フィルター-電子メールの送信
- C. 自動化1 : 毎日午後時に実行するようにスケジュールされています自動化2 : 毎日午前時に実行されるようにスケジュールされていますファイルのインポート->フィルター-電子メールの送信->フィルター-電子メールの送信
- D. 自動化1 :トリガーされた自動化2 : 毎日午前時に実行するようにスケジュールファイルのインポート->フィルター-電子メールの送信->フィルター-電子メールの送信

正解: ([正解を表示します](#))

質問が自動化に関連していて、ファイルが常に特定の時間にFTPで利用可能になると記載されている場合、あなたの答えはスケジュールされた自動化のオプションになります。スケジュールされた自動化は、ファイルがFTPにプッシュされ、常にスケジュールされた時間に実行されることがわかっている場合に使用されます。質問が自動化に関連していて、ファイルがFTPにプッシュされるタイミングが不確実な場合（例：最終営業日前日/週末に日付が当たる場合は、先週の金曜日に利用可能になるなど）、答えは、トリガーされた自動化のオプションになります。

トリガーされた自動化は、ファイルがFTP内の特定の場所に到達するとすぐに起動されます。ファイルが暗号化される場合、転送アクティビティが関係します。

質問: 70

小さなレストランのフランチャイズは、フランチャイズの所有者をサポートするためにMarketingCloudを実装したいと考えています。フランチャイズ店の所有者は、カスタマイズされたローカルメッセージをマーケティングキャンペーンに追加します。

どの階層を推奨する必要がありますか？

- A. 1つのビジネスユニット。
- B. 各フランチャイズオーナーの親ビジネスユニット
- C. フランチャイズオーナーごとに1つの親ビジネスユニットと子ビジネスユニット
- D. フランチャイズオーナー向けの1つの親ビジネスユニットと子ビジネスユニット。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 71

購入後のコミュニケーションを顧客に送信するためにジャーニービルダーのインタラクションを利用する場合、どの連絡先入力モードが適していますか？

- A. 再入場なし
- B. いつでも再入場
- C. 退出後のみ再入場

正解: B ([コメントを发表する](#))

質問: 72

顧客は自分のWebサイトの新しいeコマースセクションを開発しており、カスタマージャーニーでトランザクションデータを活用することを計画しています。

この取り組みをサポートする2つのMarketingCloud機能はどれですか？

2つの答えを選択してください

- A. WebAnalyticsコネクタ
- B. データデザイナー
- C. クラウドページ
- D. コンテンツビルダー

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 73

大学は、Journey Builderを使用して、潜在的な学生、現在の学生、および卒業生への1対1のマーケティングを改善することを計画しています。大学は現在、SalesCloudに学生データを持っています。コースカタログ、学生の人口統計、卒業生情報などの他のデータは、外部システムに保存されます。

コンサルタントが推奨すべき2つのアクションはどれですか？2つの答えを選択してください

- A. 同期データソースを使用してSalesCloudからデータを取得します。
- B. 同窓生データをSalesforceレポートにインポートするためのインポートアクティビティを作成します。
- C. Data Designerを使用して、学生と卒業生のデータを連絡先レコードにリンクします。
- D. SalesCloudからの学生データを保存するためのリスト属性を作成します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 74

ノーザントレイルアウトフィッターズは、ジャーニーAでのメールエンゲージメントに基づいて、顧客をジャーニーBに誘導します。

このソリューションを促進する方法はどれですか？

- A. Automation Studioで、検証アクティビティを使用して、ジャーニーAの電子メールのエンゲージメントを検証します。ジャーニーBのサブジェクトのエンゲージメントデータ拡張をクエリします。
- B. 旅の途中エンゲージメントの分割とそれに続くエンゲージメントデータ拡張の布尔値へのコンタクトアクティビティ。エンゲージメントデータ拡張インジェクションをクエリします。
- C. Automation Studioで、ジャーニーシステムデータビューでアクティビティエンゲージメントをクエリして、ジャーニーAに送信するメールを確認します。ジャーニーBサブジェクトの結果データ拡張を使用します。

D. ジャーニーAで、エンゲージメント分割アフターメール送信。Automation Studio
で、Engagement splitresultBooleanフィールドの新しいJourneyActivityデータをクエリしま
す。UserresultData
正解: ([正解を表示します](#))

質問: 75

顧客チームは、電子メールキャンペーン全体で宣伝されている主要なアイテムのリンクをク
リックするサブスクライバーを再ターゲットしたいと考えています。お客様は次のように述
べています。

*メールは、これらのメッセージのカスタム動的テンプレートを使用して作成されます。

*リンクは、時間の経過やキャンペーンによって異なります。

*クリックアクティビティは、マスターサブスクライバーデータ拡張機能でサブスクライ
バーの地域市場と相互参照されます。

*メッセージのリターゲティングは、地域の市場に基づいてコンテンツを動的に入力します。
このソリューションを実行可能にするために、顧客チームはどのスキルセットを所有する必
要がありますか？

A. SSJS

B. AMPscript

C. HTML

D. SQL

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 76

ノーザントレイルアウトフィッターズは16か国にグローバルに拡大しており、自国語で加
入者と話すためにメールコンテンツのローカライズを開始したいと考えています。彼らはこ
れを可能な限り効率的に行いたいと考えており、近い将来、他のロケールへの成長を期待し
ています。

推奨できる2つのオプションはどれですか？ 2つ選択してください)

A. Content Builderを活用して、各言語の電子メールテンプレートを作成し、UIを介してテン
プレートにデータを入力します。

B. メールテンプレート内のAMPscriptを活用して、サブスクライバーの言語を検索し、値に
基づいてメールをパーソナライズします。

C. Content Builder内の拡張された動的コンテンツブロックを活用して、言語固有の電子
メールを作成します。

D. メールテンプレート内のパーソナライズ文字列を活用して、言語固有のコンテンツを取
り込みます。

正解: B,C ([コメントを发表する](#))

有効的な**MCC-201**問題集はJPNTTest.com提供され、**MCC-201**試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新**MCC-201**試験問題集を提供します。JPNTTest.com MCC-201試験問題集はもう更新されました。ここで**MCC-201**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/MCC-201-mondaishu>
157問、30%ディスカウント、特別な割引コード: JPNshiken」

質問: 77

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO)は、SAPドメインcomms.nto.comを使用しており、オーストラリアにオフィスを開設しました。彼らは新しいオフィスのビジネスユニットを作成し、ドメインcomms.nto.com.auを使用してオーストラリアの顧客に電子メールを送信したいと考えています。

配信可能性に影響を与えることなく、新しいドメインからメールを送信できるようにするには、何が必要ですか？

- A. 追加の送信者認証パッケージ
- B. [設定]>[アドレス管理から]に新しいドメインを登録します
- C. 追加のプライベートドメイン
- D. 追加のIPアドレス

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 78

ノーザントレイルアウトフィッターズは最近MobileConnectを構成し、自動的に更新されたセグメントを含むデータ拡張機能を使用してMobileConnect内から単一の送信を実行したいと考えています。

これらのデータ拡張機能を送信できるようにするには、どの2つのフィールドを追加する必要がありますか？ 2つ選択してください)

- A. 携帯電話番号を含む電話タイプのフィールド
- B. 国コードを含むロケールタイプのフィールド
- C. 国コードと携帯電話番号を含むテキストタイプのフィールド
- D. ロケールコードを含むロケールタイプのフィールド

正解: A,D ([コメントを发表する](#))

質問: 79

顧客には、ContactBuilderに追加する必要のある3つのデータ拡張機能があります

- *顧客には顧客情報が含まれています
- *注文には注文情報が含まれています
- *製品には製品情報が含まれています

これらのデータ拡張は、属性グループ内でどのようにリンクする必要がありますか？2を選択してください

- A. 顧客データ<1対1>顧客<1対1>注文<1対1>製品

- B. 顧客データ<1対多>顧客<1対多>注文<1対多>製品
- C. 顧客データ<1対多>顧客<1対1>注文<1対多>製品
- D. 顧客データ<1対多>製品<1対多>注文<1対1>顧客

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 80

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、毎日の送信キャンペーンのデータ拡張機能から関連するオーディエンスを作成したいと考えています。聴衆は日々変化します。これらの電子メールには「Webページとして表示」リンクが含まれており、NTOは、オーディエンスが毎日更新されたときにこれが壊れないようにしたいと考えています。

このオーディエンスをセグメント化するには何を使用する必要がありますか？

- A. SQLクエリを使用して、毎日上書きされる新しいデータ拡張にオーディエンスをフィルタリングします
- B. メール内のAMPscriptを使用して、送信ログデータ拡張機能から情報を取得し、メッセージコンテキストに基づいて表示されるコンテンツを決定します
- C. 送信に除外リストを使用するすでにメールが送信されたものを除く
- D. SQLクエリを使用して、毎日アップサートされる新しいデータ拡張機能にオーディエンスをフィルタリングします

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 81

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、コンテンツビルダーとジャーニービルダーからメールを送信します。サブスクライバーが電子メールに返信する場合、NTOは、電子メールの返信が監視されていないことを説明する事前定義されたHTML電子メールを使用して自動返信メッセージを送信したいので、問い合わせがある場合はNTOに電話する必要があります。

これらの自動返信メッセージを有効にするにはどうすればよいですか？

- A. トリガーされた送信を作成し、送信者プロファイルのプロパティページから、[カスタム返信メール管理設定]、[自動返信を使用]、および[トリガーされた送信を使用して返信]オプションを有効にしてから、トリガーされた送信メールを選択します。
- B. EmailStudioの[管理]>[アカウント設定]ページを開き、[自動返信メール]セクションで[カスタム]を選択して、HTMLメールコードをテキスト領域フィールドに貼り付けます。
- C. トリガーされた送信を作成し、[返信メールの管理]設定ページで、[残りの返信の自動応答メール]セクションの[カスタム応答の作成]オプションを選択してから、[トリガーされた送信メール]を選択します。
- D. [返信メール管理]設定ページで、[残りの返信の自動応答メール]セクションの[カスタム応答の作成]オプションを選択し、[メールの定義]リンクからHTMLメールを選択します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 82

顧客は、請求に関連する財務データをデータ拡張に保存したいと考えています。
どのフィールドタイプを使用する必要がありますか？

- A. フロート
- B. 番号
- C. 通貨
- D. 10進数

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 83

ノーザントレイルアウトフィッターズとその子会社は、SalesCloudとMarketingCloudを使用して、新製品の電子メール通信とポートフォリオの更新を顧客に送信します。彼らは、送信されるメッセージとブランディングが大きく異なることに気づき、より良い顧客体験を作りたいと考えています。

キャンペーンのパーソナライズとタイミングを可能にしながら、これらのコミュニケーションのメッセージングとブランディングを統合するために、どの拡張製品を検討する必要がありますか？

- A. 分散型マーケティング
- B. アインシュタインのコンテンツ選択
- C. Marketing Cloud Connect
- D. 分散送信

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 84

Northern Trail OutfittersのWebサイトには顧客ログインページがあり、Marketing Cloudを使用して、パスワードをリセットする必要がある顧客に電子メールを送信したいと考えています。メールはできるだけ早く送信する必要があります。電子メールが送信されると、Webサーバーは通知を受信する必要があります。

どのソリューションを使用する必要がありますか？

- A. APIイベントエントリソースを使用したマルチステップジャーニー
- B. APIイベントエントリソースを使用したシングルセンドジャーニー
- C. トランザクションメッセージングAPI
- D. トリガーされた送信定義

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 85

Northern Trail Outfitters (NTO)は、Journey Builderを使用して、イベント駆動型のライフサイクルマーケティングプログラムを開始することを決定しました。これには、購入頻度を増やすことを目的とした、顧客との個別のやり取りが含まれます。

NTOがこの目的を達成するのに役立つ2つの情報は何か？

2つの答えを選択してください：

- A. 競合他社から購入した製品
- B. 顧客のチャネル設定
- C. 注文あたりのアイテム数
- D. 最終購入日

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 86

ノーザントレイルアウトフィッターズは、100万人以上の加入者の聴衆に送っています。彼らは、複数のデータ拡張子に存在する電子メールの10の異なるパーソナライズされたフィールドを使用します。目標は、数量限定の先着順の特別オファーが含まれているため、最初から最後までタイムリーにメールを送信することです。

彼らはこのタスクをどのように達成する必要がありますか？

- A. クエリアクティビティを使用して、これらの必要なフィールドを含む送信可能なデータ拡張子を作成して送信します。
- B. 10個のデータ拡張フィールドのそれぞれにプロファイル属性を作成して入力し、優先度の高い送信をスケジュールします。
- C. 送信スロットリングを高速で有効にして、電子メールをできるだけ速く処理するために速度を上げます。
- D. 電子メールのルックアップAMPscript関数を使用して、各サブスクライバーのデータ拡張機能からフィールドをプルします。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 87

小売企業は、米国とカナダの両方で事業を行っています

a. 彼らは顧客が登録できるロイヤルティプログラムを持っています。会社は、キャンペーンごとに事前にセグメント化された顧客ファイルを提供します。このファイルには、顧客が受信する電子メールのタイプを示す「バージョン」データフィールドがあります。

データ/セグメンテーション戦略を決定するために尋ねるべき2つの質問はどれですか？

2つの答えを選択してください

- A. 「バージョン」の値/意味は変更され、再利用可能なAMPscriptが除外されますか？
- B. 顧客はストアでポイントプログラムにサインアップできますか？
- C. 動的なFrom Nameにはルックアップテーブルが必要ですか？
- D. これらの電子メールの目的は、取得、保持、またはトランザクションですか？

正解: C,D ([コメントを发表する](#))

質問: 88

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、一連のローカルレガシーメール自動化ツールから単一のグローバルMarketing Cloudインスタンスに移行し、マルチチャネル機能とネイティブSalesforceConnectorをグローバルSalesCloudインスタンスに活用しています。

購入する必要のあるビジネスユニットの数を確定する前に、考慮すべき3つの要素はどれですか。3つ選択してください)

- A. セールスクラウドサンドボックスの数
- B. NTOが運営するブランド/地域の数
- C. データ/コンテンツをブランド/地域間で分離する必要がある場合
- D. テスト/開発ビジネスユニット (\$)が必要な場合
- E. MarketingCloudユーザーの数。

正解: A,B,D ([コメントを發表する](#))

質問: 89

ノーザントレイルアウトフィッターズは、顧客が旅行に参加した後に購入したかどうかを評価する決定分割を含む、放棄されたカートの旅行を構築したいと考えています。顧客データはマスターデータ拡張機能に保存され、購入データは2番目のデータ拡張機能に保存されます。

この旅を達成するために、どの2つのステップを含める必要がありますか？

- A. Contact Builderのデータデザイナーを使用して、2つのデータ拡張を関連付けます。
- B. Automation Studio内でアクティビティを構成して、購入データを更新します。
- C. JourneyBuilder内の意思決定分割でエントリデータを利用します。
- D. Email Studioでデータ関係を作成して、2つのデータ拡張を関連付けます。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 90

Northern Trail Outfittersは、MarketingCloudアカウントをSalesforceサンドボックスと統合しました。

統合アカウントのサンドボックスを更新するには、どのような順序で手順を実行する必要がありますか？

- A. 更新/切断/再接続/同期/認証
- B. 更新/切断/再接続/認証/同期
- C. 切断/更新/再接続/認証/同期
- D. 切断/更新/再接続/同期/認証

正解: C ([コメントを發表する](#))

質問: 91

パブリケーションリストはどのように使用されますか？

- A. ガイド付きおよびトリガーされた電子メール送信でサブスクライバーを管理する
- B. サブスクライバーがすべてのサブスクリプションを解除するのではなく、オプトダウン/オプトアウトできるようにする
- C. オプトインステータスに関係なく、すべてのサブスクライバーに通信を送信します
- D. サブスクライバータイプごとに動的コンテンツルールを作成する

正解: ([正解を表示します](#))

有効的な**MCC-201**問題集はJPNTTest.com提供され、**MCC-201**試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新**MCC-201**試験問題集を提供します。JPNTTest.com MCC-201試験問題集はもう更新されました。ここで**MCC-201**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/MCC-201-mondaishu> **157問、30%ディスカウント**、特別な割引コード: **JPNshiken**」

質問: 92

顧客は、誰かがWebサイトのフォームを介して電子メールにサインアップしたときに、オプトインを確認する電子メールを送信したいと考えています。メールはフォームに記入してから数分以内に届くはずですが、送信メールをパーソナライズするには、すべてのフォームデータをMarketingCloudに保存する必要があります。顧客はAPIを操作するための開発者にアクセスできますが、開発者を関与させずに電子メールクリエイティブを変更できることを望んでいます。

コンサルタントは何を勧めるべきですか？

- A. フォームデータをキャプチャした後、SSJSを介してWSProxyを使用して電子メールを展開します。
- B. AutomationStudioのSendEmailアクティビティを使用して、1時間ごとに実行し、Eメールをデプロイします。
- C. トリガーされた送信データ拡張機能を使用してフォームデータをキャプチャし、電子メールを展開します。
- D. Automation StudioのSQLクエリアクティビティを使用して、1時間ごとに実行し、電子メールを展開します。

正解: C ([コメントを发表する](#))

質問: 93

ノーザントレイルアウトフィッターズは、今後のローンチイベントに登録した連絡先の食事の好みを把握したいと考えています。彼らは、イベントに登録した連絡先のデータ拡張機能を作成し、MobileConnectからSMSメッセージを送信して、食事の好みを返信するように求めます。連絡先がSMSメッセージに返信すると、応答メッセージはAMPscriptを使用してデータ拡張機能に挿入されます。

SMSメッセージを送信して応答をキャプチャするために使用する必要がある2つのMobileConnectテンプレートはどれですか？

- A. 情報キャプチャ
- B. データキャプチャ
- C. テキスト応答
- D. アウトバウンド

正解: ([正解を表示します](#))

有効的な**MCC-201**問題集はJPNTTest.com提供され、**MCC-201**試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新**MCC-201**試験問題集を提供します。JPNTTest.com MCC-201試験問題集はもう更新されました。ここで**MCC-201**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/MCC-201-mondaishu>
157問、30%ディスカウント、特別な割引コード: **JPNshiken**」