

Salesforce.Data-Cloud-Consultant-JPN.v2026-09-04.q40

試験コード : Data-Cloud-Consultant-JPN
試験名称 : Salesforce Certified Data 360 Consultant (Data-Cloud-Consultant日本語版)
認証ベンダー : Salesforce
無料問題の数 : 40
バージョン : v2026-09-04
ページの閲覧量 : 106
問題集の閲覧量 : 402

<https://www.jpnshiken.com/shiken/Salesforce.Data-Cloud-Consultant-JPN.v2026-09-04.q40.html>

質問: 1

Data 360データを使用してEinstein Studioで予測AIモデルを構築する準備をする際、モデルが倫理的かつ偏りのない結果を生成することを保証するために不可欠な手順はどれですか？

- A. トレーニングプロセスを開始する前に、計算されたすべてのインサイトを無効にします
- B. トレーニングデータセットに少なくとも1000万件のレコードが含まれていることを確認する
- C. 顧客層のどのセグメントが十分に代表されていないかを特定するために、トレーニングデータを監査する
- D. パターン認識を防ぐために非構造化データのみを使用する

正解: ([正解を表示します](#))

The AI pattern works when the model is grounded in appropriate Data 360 data and its outputs can be operationalized safely. Auditing training data to identify which segments of the customer base are underrepresented fits because predictions or generative experiences are only useful when the data is representative, governed, and connected to Salesforce execution patterns such as scoring jobs, Flow, or grounded retrieval. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably. This is the nuance exam questions often test: the platform capability must match both the technical layer and the business timing requirement, not just sound related to data.

質問: 2

Northern Trail Outfitters社のData 360コンサルタントが、ID解決処理のメトリクスを監視しています。コンサルタントは、最新のバッチで処理されたソースプロファイルの量が、ソースプロファイルの総量よりも少ないことに気づきました。ID解決処理中にソースプロファイルがスキップされる最も可能性の高いメカニズムは何ですか？

- A. プロファイルは、割り当てられたデータストリームが最大周波数で実行されている場合にのみ、統合のために送信されます。
- B. 計算された統合スコアが、ID解決ルールで設定された最小しきい値を満たさない場合、プロファイルはスキップされます。
- C. プロファイルは、前処理ステップで前回の処理実行以降にデータに変更があったことが確認された場合にのみ処理されます。
- D. プロファイルが最初のデータ品質スコアチェックに失敗した場合は除外され、統合が阻止されます。

正解: ([正解を表示します](#))

The identity logic is about linking source profiles safely, then choosing the best surviving values for the unified profile. A profile is only processed if a pre-processing step confirms a change in its data since the last processing run. is appropriate because identity resolution needs reliable match inputs, qualified identifiers, and controlled reconciliation. It is not just deduplication; it is a rules-driven process that connects source records into a trusted unified profile. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably.

質問: 3

グローバル保険会社が、Salesforce Data 360 の外部 Redshift テーブルに対して 1 時間に数回実行される分析クエリのパフォーマンスを最適化するように、Data 360 コンサルタントに依頼しました。リアルタイム処理は不要です。パフォーマンスとコストのバランスを取るために、コンサルタントはどのフェデレーション方式を推奨すべきでしょうか？

- A. キャッシュアクセラレーションを設定して、繰り返しクエリのために外部データを保存および更新します。
- B. ライブクエリフェデレーションを使用して、すべてのリクエストが外部コンピューティングエンジンに直接アクセスするようにします。
- C. Data 360 のコンピューティングをストレージにのみ使用してファイルフェデレーションを実装します。
- D. 外部データを標準オブジェクトとして Salesforce Data 360 に取り込みます。

正解: ([正解を表示します](#))

The architecture principle is to avoid unnecessary data movement when the external platform can be queried or shared securely. Configure cached acceleration to store and

refresh external data for repeat queries. aligns with the zero-copy model because Data 360 can expose or query governed data without building another extract pipeline. That is important when teams want freshness, reduced duplication, and lower operational burden while still respecting permissions and platform boundaries. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably. This is the nuance exam questions often test: the platform capability must match both the technical layer and the business timing requirement, not just sound related to data.

質問: 4

顧客は、Salesforce CRM の標準の連絡先オブジェクトに関連付けられたカスタムの Customer_Email_c オブジェクトを持っています。

このカスタムオブジェクトには、アクティベーションに使用する連絡先のメールアドレスが格納されます。顧客は、このメールオブジェクトをどのデータモデルオブジェクトにマッピングする必要がありますか？

- A. カスタム Customer_Email_c オブジェクト
- B. 連絡先
- C. 連絡先メールアドレス
- D. 個人

正解: ([正解を表示します](#))

The modeling decision should make the data understandable, reusable, and correctly related before segmentation or activation depends on it. Contact Point Email fits because Data 360 depends on mappings and relationships between data lake objects and data model objects. Correct modeling lets the same attribute mean the same thing across source systems and prevents downstream users from building logic on ambiguous fields. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably. This is the nuance exam questions often test: the platform capability must match both the technical layer and the business timing requirement, not just sound related to data.

質問: 5

顧客は複数のデータソースを保有しており、個人に関するデータを照合 統合して単一の統合プロフィールを作成する必要があります。Data 360コンサルタントは、この顧客にどの機能を推奨すべきでしょうか？

- A. ID解決
- B. データ統合
- C. データクレンジング
- D. 調和

正解: ([正解を表示します](#))

The identity logic is about linking source profiles safely, then choosing the best surviving values for the unified profile. Identity Resolution is appropriate because identity resolution needs reliable match inputs, qualified identifiers, and controlled reconciliation. It is not just deduplication; it is a rules-driven process that connects source records into a trusted unified profile. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated.

Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably. This is the nuance exam questions often test: the platform capability must match both the technical layer and the business timing requirement, not just sound related to data.

質問: 6

顧客から個人データの削除依頼がありました。Data 360コンサルタントは、この依頼に対応するためにData 360でどのような対応を取るべきでしょうか？

- A. 同意APIを使用して、顧客情報の削除を要求します。
- B. ストリーミング API 呼び出しを使用して、データ レイク オブジェクトから顧客の情報を削除します。
- C. ガバナンス API コールを使用して顧客情報を削除します。
- D. プロファイルエクスプローラーを使用して、Data 360 から顧客データを削除します。

正解: ([正解を表示します](#))

The core Data 360 principle is harmonization: bring data from multiple systems into a governed model that business teams can use consistently. Use Consent API to request deletion of the customer 's information. is the strongest answer because Data 360 is designed to unify, harmonize, and activate customer and business data across systems. The platform is not merely a dashboard, archive, or point solution. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an

architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably. This is the nuance exam questions often test: the platform capability must match both the technical layer and the business timing requirement, not just sound related to data.

質問: 7

Northern Trail Outfitters (NTO) は、取引データを Data 360 に取り込んでいます。ソースデータには、注文 ID、注文日、合計金額が含まれており、これらは標準の販売注文データモデルオブジェクト (DMO) にマッピングされます。

さらに、NTOは各取引ごとに固有のサステナビリティパッケージング料金を徴収する必要がありますが、これは標準モデルでは利用できません。この要件を満たすために、Data 360 コンサルタントはどのようなモデリング手法を推奨すべきでしょうか？

- A. 標準フィールドを販売注文DMOにマッピングし、手数料用のカスタム属性を追加します。
- B. すべてのフィールドを、NTO 取引用に特別に作成された新しいカスタム DMO にマッピングします。
- C. 販売注文DMOを使用して、梱包手数料を注文説明フィールドにマッピングします。
- D. ストリーミングデータ変換を使用して、持続可能性料金を導出する計算モデルを作成します。

正解: ([正解を表示します](#))

The modeling decision should make the data understandable, reusable, and correctly related before segmentation or activation depends on it. Map standard fields to the Sales Order DMO and add a custom attribute for the fee. fits because Data 360 depends on mappings and relationships between data lake objects and data model objects. Correct modeling lets the same attribute mean the same thing across source systems and prevents downstream users from building logic on ambiguous fields. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably.

質問: 8

Data 360のコンサルタントが、統合個人オブジェクト上のセグメントを有効化したいと考えています。データの取り込みから有効化までに必要な手順は何ですか？

- A. データ > データレイクオブジェクト > ID解決と統合 > セグメンテーション > アクティベーション
- B. データ > データレイクオブジェクト > データモデルオブジェクトへのマップ > アクティベーション

C. データ > データレイクオブジェクト > データモデルオブジェクトへのマップ > ID解決と統合 > セグメンテーション > アクティベーション

D. データ > データレイクオブジェクト > データモデルオブジェクトへのマップ > ID解決と統合 > アクティベーション

正解: C ([コメントを发表する](#))

The segmentation and activation design starts with grain: who or what the audience represents, and which attributes must travel with it. Data > Data Lake Object > Map to Data Model Object > Identity Resolution and Unification > Segmentation > Activation works because Data 360 segmentation and activation must respect audience grain, relationship paths, and activation payload rules. A segment can qualify the audience, but activation determines which related attributes or contact points are actually sent downstream.

The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably.

質問: 9

ID解決におけるソースシーケンス調整ルールはどのような役割を果たしますか？

A. 統合プロファイルで属性(名字や姓など)を作成する際に、特定のデータソースの優先順位を設定します。

B. データが最も頻繁に出現するソースからのデータが含まれます

C. 最も最近更新されたデータソースを優先することで、調整プロセスで使用するデータソースを特定します。

D. 特定のデータソースに優先順位を設定することで、どの個々のレコードを統合プロファイルにマージするかを識別します。

正解: ([正解を表示します](#))

The identity logic is about linking source profiles safely, then choosing the best surviving values for the unified profile. Sets the priority of specific data sources when building attributes in a unified profile, such as a first or last name is appropriate because identity resolution needs reliable match inputs, qualified identifiers, and controlled reconciliation. It is not just deduplication; it is a rules-driven process that connects source records into a trusted unified profile. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably.

質問: 10

ある小売企業は、過去24時間の製品ページ閲覧数に基づいて「トレンド上位10製品」を表示するダッシュボードを求めています。同社は通常、週に5億回以上のエンゲージメントがあります。要件では、データの鮮度を維持するための最大遅延時間は15分であり、経営幹部ユーザー向けには最小限の読み込み時間でダッシュボードをロードする必要があります。Data 360コンサルタントは、これらのパフォーマンスと拡張性の要件を満たすために、どのアーキテクチャコンポーネントを使用すべきでしょうか？

- A. 直接関連するリスト
- B. 計算された洞察
- C. リアルタイムデータグラフ
- D. ストリーミングインサイト

正解: ([正解を表示します](#))

The analytics requirement determines whether the logic belongs in an insight, a semantic metric, or a query- time layer. Streaming Insight matches the need because the business is asking for reusable metrics, dimensions, or aggregation behavior that consumers can filter and analyze. Data 360 separates raw harmonized data from analytical definitions so that dashboards, Tableau experiences, and segment logic remain consistent. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably. This is the nuance exam questions often test: the platform capability must match both the technical layer and the business timing requirement, not just sound related to data.

質問: 11

Northern Trail Outfitters の Data 360 コンサルタントが、Salesforce CRM の Contact オブジェクトから、yyyy-mm-dd と yyyy-mm-dd hh:mm:ss の両方の値を含むフィールドを取り込もうとしています。ターゲットフィールドは Date データ型に設定されています。この状況で正しい記述はどれですか？

- A. 対象フィールドには時間部分のみが保持され、日付部分は無視されます。
- B. 対象フィールドはエラーを発生させ、null 値を保存します。
- C. 対象フィールドには日付部分のみが保持され、時刻部分は無視されます。
- D. 対象フィールドは両方のタイプの値を保持できます。

正解: ([正解を表示します](#))

The design point is to preserve source fidelity while shaping data only where Data 360 processing needs it.

Here, The target field will only hold the date part and ignore the time part. fits because it changes the shape, keying, or refresh behavior at the Data 360 layer instead of forcing the

source system to carry an analytics- specific design. In production, this keeps the upstream application simpler and gives the data team a repeatable way to prepare records for mapping, identity resolution, insights, or segmentation. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data

360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably.

質問: 12

Data 360は、「個人の 忘れられる権利」をどのように扱っていますか？

- A.** すべてのデータソースオブジェクトからレコードを削除し、次のスケジュールされた取り込み時に下流のデータモデルオブジェクトを更新します。
- B.** 指定された個人と、その個人に関連付けられたデータモデルオブジェクト／データレイクオブジェクトからレコードを削除します。
- C.** 指定された個人レコードとその統合個人リンクレコードを削除します
- D.** 指定された個人と、その個人データモデルオブジェクトにマッピングされた任意のデータソースオブジェクトからのレコードを削除します。

正解: ([正解を表示します](#))

The governance lens is least privilege, purpose limitation, and honoring privacy operations against the individual profile. Deletes the specified Individual and records from any data model object/data lake object related to the Individual supports the governance requirement because Data 360 implementations should minimize unnecessary access, avoid over-collection, and process deletion or consent requests at the profile level where Salesforce expects them. The safest design is explicit, auditable, and limited to the business purpose. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably.

質問: 13

Data 360におけるクエリフェデレーションに関する記述のうち、正しいものはどれですか？

- A.** クエリフェデレーションには、Icebergなどのファイルベースのデータレイクが必要です。

- B.** Data 360 は、外部システムに関係なく、独自の計算エンジンを使用してクエリを実行します。
- C.** クエリフェデレーションは、SQLクエリを外部システムの計算レイヤーにプッシュします。
- D.** クエリフェデレーションでは、まずデータをパーケット形式に変換する必要があります。

正解: ([正解を表示します](#))

The architecture principle is to avoid unnecessary data movement when the external platform can be queried or shared securely. Query federation pushes SQL queries to the external system 's compute layer. aligns with the zero-copy model because Data 360 can expose or query governed data without building another extract pipeline. That is important when teams want freshness, reduced duplication, and lower operational burden while still respecting permissions and platform boundaries. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated.

Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably. This is the nuance exam questions often test: the platform capability must match both the technical layer and the business timing requirement, not just sound related to data.

質問: 14

Data 360のコンサルタントがData 360の導入準備を進めています。コンサルタントは顧客データに関して、どのような倫理規範を遵守すべきでしょうか？

- A.** 年齢、性別、民族などの機密性の高いデータを要求する際は、慎重に検討してください。
- B.** 監査目的で、会社の経営幹部に顧客データへのアクセス権を与える。
- C.** すべてのデータを収集して使用し、よりパーソナライズされた体験を作成します。
- D.** 機密データを同じデータモデルオブジェクトにマッピングして、削除を容易にします。

正解: ([正解を表示します](#))

The governance lens is least privilege, purpose limitation, and honoring privacy operations against the individual profile. Carefully consider asking for sensitive data such as age, gender, and ethnicity. supports the governance requirement because Data 360 implementations should minimize unnecessary access, avoid over- collection, and process deletion or consent requests at the profile level where Salesforce expects them. The safest design is explicit, auditable, and limited to the business purpose. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an

architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably. This is the nuance exam questions often test: the platform capability must match both the technical layer and the business timing requirement, not just sound related to data.

質問: 15

ユーザーは、統一された個々の顧客生涯価値(LTV)を特定するための多次元メトリックを作成したいと考えています。この計算を可能にするために、計算されたインサイト内で必要なデータモデルオブジェクト(DMO)結合のシーケンスはどれですか？

- A. 販売注文 > 統合された個別
- B. 統合された個人 > 個人 > 販売注文
- C. 販売注文 > 個別 > 統合個別
- D. 統合された個人 > 統合されたリンク個人 > 販売注文

正解: ([正解を表示します](#))

The modeling decision should make the data understandable, reusable, and correctly related before segmentation or activation depends on it. Sales Order > Individual > Unified Individual fits because Data 360 depends on mappings and relationships between data lake objects and data model objects. Correct modeling lets the same attribute mean the same thing across source systems and prevents downstream users from building logic on ambiguous fields. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably. This is the nuance exam questions often test: the platform capability must match both the technical layer and the business timing requirement, not just sound related to data.

質問: 16

Northern Trail Outfittersは、Data 360に取り込むために、毎日新しい顧客データをAmazon S3バケットにアップロードします。これに基づいて、過去1週間の顧客ごとの総支出額を示す計算されたインサイトが作成されます。

30日間。新しくインポートされたデータがどのセグメントでもすぐに使用できる状態になるようにするには、各プロセスをどのような順序で実行すればよいでしょうか？

- A. 計算されたインサイト > データストリームの更新 > ID解決
- B. データストリームの更新 > 計算されたインサイト > ID解決
- C. データストリームの更新 > ID解決 > 計算されたインサイト
- D. ID解決 > データストリームの更新 > 計算されたインサイト

正解: ([正解を表示します](#))

The design point is to preserve source fidelity while shaping data only where Data 360 processing needs it.

Here, Refresh Data Stream > Identity Resolution > Calculated Insight fits because it changes the shape, keying, or refresh behavior at the Data 360 layer instead of forcing the source system to carry an analytics- specific design. In production, this keeps the upstream application simpler and gives the data team a repeatable way to prepare records for mapping, identity resolution, insights, or segmentation. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data

360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably.

有効的な**Data-Cloud-Consultant-JPN**問題集はJPNTTest.com提供され、**Data-Cloud-Consultant-JPN**試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新**Data-Cloud-Consultant-JPN**試験問題集を提供します。JPNTTest.com Data-Cloud-Consultant-JPN試験問題集はもう更新されました。ここで**Data-Cloud-Consultant-JPN**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/Data-Cloud-Consultant-JPN-mondaishu> 95問、30%ディスカウント、特別な割引コード: **JPNshiken**」

質問: 17

Data 360のコンサルタントは、Snowflakeのオブジェクトストアにparquetファイルとして保存された大規模な履歴データセットを保有しています。

コンサルタントは、定期的に高スループットの分析クエリを実行する必要があるが、必ずしもリアルタイムである必要はない。Data 360のどのパターンが最も適切か？

- A. アクセラレーションなしのクエリフェデレーション(ライブアクセスまたはダイレクトアクセス)
- B. データレイクオブジェクト(DLO)としてデータをData 360に取り込む
- C. ファイルフェデレーション
- D. クエリフェデレーションの高速化(キャッシング)

正解: ([正解を表示します](#))

The architecture principle is to avoid unnecessary data movement when the external platform can be queried or shared securely. Query federation with acceleration (Caching) aligns with the zero-copy model because Data 360 can expose or query governed data without building another extract pipeline. That is important when teams want freshness,

reduced duplication, and lower operational burden while still respecting permissions and platform boundaries. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably. This is the nuance exam questions often test: the platform capability must match both the technical layer and the business timing requirement, not just sound related to data.

質問: 18

ソリューションアーキテクトは、「高価値顧客」のセグメントを作成する必要があります。これは、既存のプラチナロイヤルティセグメントの対象となる顧客、または5,000米ドル以上を支出した顧客と定義されます。これを最も効率的に構築する方法は何でしょうか？

- A.** 2つのセグメントを別々に作成し、Tableau ダッシュボードでそれらを結合して有効化します。
- B.** 両方の条件を組み合わせた計算済みインサイトを作成し、それを新しいセグメントの唯一のフィルターとして使用します。
- C.** 「プラチナロイヤルティ」にはネストされたセグメントを使用し、OR演算子を使用して最低支出額用の別のコンテナを追加します。
- D.** ウォーターフォールセグメントを作成し、「プラチナロイヤルティ」グループを最優先し、高額消費顧客」グループを次に優先します。

正解: ([正解を表示します](#))

The segmentation and activation design starts with grain: who or what the audience represents, and which attributes must travel with it. Use a nested segment for "Platinum Loyalty" and add a separate container for the minimum spend with an OR operator. works because Data 360 segmentation and activation must respect audience grain, relationship paths, and activation payload rules. A segment can qualify the audience, but activation determines which related attributes or contact points are actually sent downstream. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably.

質問: 19

ある組織は、ユーザーが選択肢のリストからテキスト属性を識別して選択できる機能を提供したいと考えている。

このユースケースには、Data 360のどの機能が役立つでしょうか？

- A. データ統合
- B. 値提案
- C. 変換式
- D. グローバル選択リスト

正解: ([正解を表示します](#))

The core Data 360 principle is harmonization: bring data from multiple systems into a governed model that business teams can use consistently. Value suggestion is the strongest answer because Data 360 is designed to unify, harmonize, and activate customer and business data across systems. The platform is not merely a dashboard, archive, or point solution. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably. This is the nuance exam questions often test: the platform capability must match both the technical layer and the business timing requirement, not just sound related to data.

質問: 20

Data 360において、異なる事業部門が同じData 360ホーム組織を使用しながら、データとメタデータを論理的に分離し、ガバナンスやコンプライアンスの要件を満たすことを保証するメカニズムは何ですか？

- A. 同じデータ空間内で別々のコンパニオン接続を使用する
- B. 同じデータスペース内で異なるアクセス許可セットを使用する
- C. 事業部門ごとに個別のデータスペースを使用する
- D. レコードタイプによるフィルタリングを使用して、ビジネスユニットごとに個別のオブジェクトを使用する

正解: ([正解を表示します](#))

The governance lens is least privilege, purpose limitation, and honoring privacy operations against the individual profile. Use separate data spaces for each business unit supports the governance requirement because Data 360 implementations should minimize unnecessary access, avoid over-collection, and process deletion or consent requests at the profile level where Salesforce expects them. The safest design is explicit, auditable, and limited to the business purpose. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it

reliably. This is the nuance exam questions often test: the platform capability must match both the technical layer and the business timing requirement, not just sound related to data.

質問: 21

Data 360のコンサルタントが作成した計算済みインサイトは、セグメンテーションキャンバス上で「個人」をセグメント化すると表示されますが、「統合された個人」では表示されません。その理由は？

- A.** コンサルタントには、統合された個人セグメントの計算されたインサイトを表示するための適切な権限がありません。
- B.** 計算されたインサイトには、統合個人データモデルオブジェクト (DMO) との関連付けがありません。
- C.** 統合された個人のデータ空間は、個人のデータモデルオブジェクト (DMO) とは異なります。
- D.** 計算されたインサイトは、統合個人データモデルオブジェクト (DMO) には使用できません。

正解: **B** ([コメントを发表する](#))

The identity logic is about linking source profiles safely, then choosing the best surviving values for the unified profile. The calculated insight is missing a relationship to the Unified Individual data model object (DMO). is appropriate because identity resolution needs reliable match inputs, qualified identifiers, and controlled reconciliation. It is not just deduplication; it is a rules-driven process that connects source records into a trusted unified profile. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably. This is the nuance exam questions often test: the platform capability must match both the technical layer and the business timing requirement, not just sound related to data.

質問: 22

Salesforceで計算されたインサイトを報告する際、データ360コンサルタントがデータの鮮度に関して留意すべき重要な制限事項は何ですか？

- A.** このデータは、インサイトが最後にバッチ処理された時点の状態を反映しています。
- B.** 計算されたインサイトは、合計行数が2,000行未満の場合にのみレポートできます。
- C.** インサイトは、Marketing Cloud エンゲージメントに「有効化」されている場合にのみレポートで利用できます。
- D.** 計算されたインサイトは24時間ごとに1回のみ更新されます。

正解: **A** ([コメントを发表する](#))

The analytics requirement determines whether the logic belongs in an insight, a semantic metric, or a query- time layer. The data reflects the state of the last time the insight was batch processed. matches the need because the business is asking for reusable metrics, dimensions, or aggregation behavior that consumers can filter and analyze. Data 360 separates raw harmonized data from analytical definitions so that dashboards, Tableau experiences, and segment logic remain consistent. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably.

質問: 23

ID解決における「空の値を無視する」オプションは何をしますか？

- A. ID解決ルールを実行する際に、フィールドが空の個別オブジェクトレコードを無視します。
- B. ID解決ルールを実行する際に、フィールドが空のコンタクトポイントオブジェクトレコードを無視します。
- C. 調整ルールを実行する際に空のフィールドを無視します
- D. マッチルールを実行する際に空のフィールドを無視します

正解: ([正解を表示します](#))

The identity logic is about linking source profiles safely, then choosing the best surviving values for the unified profile. Ignores empty fields when running match rules is appropriate because identity resolution needs reliable match inputs, qualified identifiers, and controlled reconciliation. It is not just deduplication; it is a rules-driven process that connects source records into a trusted unified profile. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably. This is the nuance exam questions often test: the platform capability must match both the technical layer and the business timing requirement, not just sound related to data.

質問: 24

ある小売企業は、顧客データをCRM、eコマース、サポートプラットフォームに分散させている。データが不整合で分断されているため、マーケティングチームとサポートチームは顧客の全体像を把握するのに苦労している。

この問題を解決するために、企業はまずSalesforce Data 360のどの機能を導入すべきでしょうか？

- A. 断片化された顧客データとビジネスデータを統合し、単一の包括的なビューにまとめる
- B. 高度なセグメンテーションに基づいて、チャンネル全体でパーソナライズされたオファーを提供します
- C. 顧客エンゲージメントのためのリアルタイムAI駆動型レコメンデーションの作成
- D. IoTと予測分析を用いたプロアクティブなサービスアクションの自動化

正解: **A** ([コメントを发表する](#))

The design point is to preserve source fidelity while shaping data only where Data 360 processing needs it.

Here, Unifying fragmented customer and business data into a single, comprehensive view fits because it changes the shape, keying, or refresh behavior at the Data 360 layer instead of forcing the source system to carry an analytics-specific design. In production, this keeps the upstream application simpler and gives the data team a repeatable way to prepare records for mapping, identity resolution, insights, or segmentation. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably.

質問: **25**

データレイクオブジェクト(DLO)にセカンダリインデックスを使用する主な理由は何ですか？

- A. 生データのストレージ容量を圧縮するため
- B. 生データを別のデータ型に変換する
- C. 主キー以外の属性に対する効率的なクエリを可能にするため
- D. 取り込みパイプラインの書き込み速度を向上させる

正解: ([正解を表示します](#))

The design point is to preserve source fidelity while shaping data only where Data 360 processing needs it.

Here, To enable efficient querying on non-primary key attributes fits because it changes the shape, keying, or refresh behavior at the Data 360 layer instead of forcing the source system to carry an analytics-specific design. In production, this keeps the upstream application simpler and gives the data team a repeatable way to prepare records for mapping, identity resolution, insights, or segmentation. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an

architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably.

質問: 26

計算されたインサイトを作成するためにVisual Insights Builderを使用する場合、必要な最小要件は何ですか？

- A. 2つ以上のデータモデルオブジェクトを結合する
- B. 合計関数
- C. 少なくとも1つの尺度と1つの次元
- D. WHERE句

正解: ([正解を表示します](#))

The analytics requirement determines whether the logic belongs in an insight, a semantic metric, or a query- time layer. At least one measure and one dimension matches the need because the business is asking for reusable metrics, dimensions, or aggregation behavior that consumers can filter and analyze. Data 360 separates raw harmonized data from analytical definitions so that dashboards, Tableau experiences, and segment logic remain consistent. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably. This is the nuance exam questions often test: the platform capability must match both the technical layer and the business timing requirement, not just sound related to data.

質問: 27

Data 360 コンサルタントが、過去 30 日間に注文を行った顧客のセグメントを作成し、販売注文データモデルオブジェクト (DMO) から関連属性を有効化に含めます。Marketing Cloud でセグメントを有効化した後、顧客は 30 日以上前の注文が含まれていることに気づきます。この問題を解決するために、コンサルタントは何をすべきでしょうか？

- A. 有効化後、マーケティングクラウドで古い注文を除外します。
- B. データスペースフィルターを適用して、30日以上前の注文を除外します。
- C. 有効化内の販売注文DMOに30日間の日付フィルターを適用します。
- D. 販売注文DMOを使用してセグメントを作成し、過去30日間の注文をフィルタリングします。

正解: C ([コメントを発表する](#))

The segmentation and activation design starts with grain: who or what the audience represents, and which attributes must travel with it. Apply a 30-day date filter on the Sales Order DMO within the activation. works because Data 360 segmentation and activation must respect audience grain, relationship paths, and activation payload rules. A segment

can qualify the audience, but activation determines which related attributes or contact points are actually sent downstream. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably. This is the nuance exam questions often test: the platform capability must match both the technical layer and the business timing requirement, not just sound related to data.

質問: 28

データストリームを取り込む際に、数式を作成する理由は何ですか？

- A. ファイルを連結して、正しい順序で取り込まれるようにします。
- B. データストリームから重複するデータ行を削除する
- C. 既存のルールセットに一意の外部識別子を追加する
- D. 日付時刻フィールドをデータマッピングで使用する日付フィールドに変換する

正解: ([正解を表示します](#))

The design point is to preserve source fidelity while shaping data only where Data 360 processing needs it.

Here, To transform a datetime field into a date field for use in data mapping fits because it changes the shape, keying, or refresh behavior at the Data 360 layer instead of forcing the source system to carry an analytics- specific design. In production, this keeps the upstream application simpler and gives the data team a repeatable way to prepare records for mapping, identity resolution, insights, or segmentation. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data

360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably.

質問: 29

Data 360 コンサルタントが、組織が Data 360 ライセンスを購入する前に更新された既存の Developer Pro サンドボックスで Data 360 を構成しようとしています。コンサルタントは本番環境で Data 360 管理者権限セットが割り当てられていますが、サンドボックス内で Data 360 セットアップメニューやデータ スペース構成オプションが表示されません。この問題を解決するために、コンサルタントはどのような操作を行うべきでしょうか？

- A. サンドボックスを直ちに更新して、本番環境から新しいメタデータとライセンス数を取得します。
- B. サンドボックスで会社情報に移動し、制作ライセンスの照合」を選択します。
- C. サンドボックス内の契約管理設定を更新して、Data 360 機能のスイッチを有効にします。
- D. サンドボックスで、本番環境の構成に合わせて Data 360 管理者権限セットを手動で作成します。

正解: ([正解を表示します](#))

The governance lens is least privilege, purpose limitation, and honoring privacy operations against the individual profile. Navigate to Company Information in the sandbox and select Match Production Licenses.

supports the governance requirement because Data 360 implementations should minimize unnecessary access, avoid over-collection, and process deletion or consent requests at the profile level where Salesforce expects them. The safest design is explicit, auditable, and limited to the business purpose. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably. This is the nuance exam questions often test: the platform capability must match both the technical layer and the business timing requirement, not just sound related to data.

質問: 30

Cumulus Financialは、顧客地域と顧客識別子のフィールドを組み合わせた複合キーを、受信データソース上に作成する必要があります。データストリームに主キーがない場合、Data 360コンサルタントはどの数式関数を使用して複合キーを作成するべきでしょうか？

- A. 合体
- B. CONCAT
- C. 結合
- D. キャスト

正解: ([正解を表示します](#))

The design point is to preserve source fidelity while shaping data only where Data 360 processing needs it.

Here, CONCAT fits because it changes the shape, keying, or refresh behavior at the Data 360 layer instead of forcing the source system to carry an analytics-specific design. In production, this keeps the upstream application simpler and gives the data team a repeatable way to prepare records for mapping, identity resolution, insights, or

segmentation. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably.

質問: 31

新しいデータストリーム構成でカスタムSalesforce CRMオブジェクトが利用できない場合、Data 360コンサルタントはどの権限設定を確認すべきですか？

- A. ソースの Salesforce CRM 組織で「すべてのオブジェクトを表示」権限が有効になっていることを確認します。
- B. Salesforce CRM 組織で、取り込みオブジェクトの権限が有効になっていることを確認します。
- C. Data 360 組織でオブジェクトの作成権限が有効になっていることを確認します。
- D. Data 360 組織でオブジェクトの変更権限が有効になっていることを確認します。

正解: ([正解を表示します](#))

The design point is to preserve source fidelity while shaping data only where Data 360 processing needs it.

Here, Confirm the View All object permission is enabled in the source Salesforce CRM org. fits because it changes the shape, keying, or refresh behavior at the Data 360 layer instead of forcing the source system to carry an analytics-specific design. In production, this keeps the upstream application simpler and gives the data team a repeatable way to prepare records for mapping, identity resolution, insights, or segmentation. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably.

有効的な**Data-Cloud-Consultant-JPN**問題集はJPNTest.com提供され、**Data-Cloud-Consultant-JPN**試験に合格することに役に立ちます！JPNTest.comは今最新**Data-Cloud-Consultant-JPN**試験問題集を提供します。JPNTest.com Data-Cloud-Consultant-JPN試験問題集はもう更新されました。ここで**Data-Cloud-Consultant-JPN**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセ

質問: 32

Data 360のコンサルタントが最近、ID解決プロセスにおいて、メールアドレスや電話番号が同じでも実際には同一人物ではない人物がマッチングされていることに気づきました。この問題に対処するために、コンサルタントは何をすべきでしょうか？

- A. 既存のルールセットを変更して、マッチングルール数を減らし、ルールセットを実行して更新された結果を確認し、個人が正しくマッチングするまで必要に応じて調整します。
- B. 既存のルールセットをより厳格なマッチング基準で変更し、ルールセットを実行して更新された結果を確認し、個人が正しくマッチングするまで必要に応じて調整します。
- C. 一致するルール数を減らした新しいルールセットを作成して実行し、2つのルールセットを比較して結果を確認し、承認されたら新しいルールセットに移行します。
- D. より厳格なマッチング基準を持つ新しいルールセットを作成して実行し、2つのルールセットを比較して結果を確認し、承認されたら新しいルールセットに移行します。

正解: ([正解を表示します](#))

The identity logic is about linking source profiles safely, then choosing the best surviving values for the unified profile. Create and run a new ruleset with stricter matching criteria, compare the two rulesets to review and verify the results, and then migrate to the new ruleset once approved. is appropriate because identity resolution needs reliable match inputs, qualified identifiers, and controlled reconciliation. It is not just deduplication; it is a rules-driven process that connects source records into a trusted unified profile. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably.

質問: 33

データサイエンスチームがAmazon SageMakerで独自の解約傾向モデルを開発しました。同社はこのモデルを使用してData 360の統合プロファイルにスコアを付け、そのスコアを優先度の高い顧客維持セグメントに利用したいと考えています。Data 360コンサルタントは、このプロセス中にデータが重複したり、Data 360から移動されたりしないようにする必要があります。コンサルタントはこのモデルを統合するためにどの機能を使用すべきでしょうか？

- A. アインシュタインスタジオ モデル持参(BYOM)
- B. プロンプトビルダーのモデルビルダー
- C. ストリーミングデータ変換

D. 取り込みAPI

正解: ([正解を表示します](#))

The identity logic is about linking source profiles safely, then choosing the best surviving values for the unified profile. Einstein Studio Bring Your Own Model (BYOM) is appropriate because identity resolution needs reliable match inputs, qualified identifiers, and controlled reconciliation. It is not just deduplication; it is a rules-driven process that connects source records into a trusted unified profile. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably. This is the nuance exam questions often test: the platform capability must match both the technical layer and the business timing requirement, not just sound related to data.

質問: 34

Data 360のコンサルタントが、パートナーと共同作業を行うためにData 360クリーンルームを使用したいと考えています。この環境におけるデータセキュリティに関して、正しい記述はどれですか？

- A. 両当事者はまず、共有の Amazon S3 バケットにデータを移動する必要があります。
- B. データは元の場所に保持され、クエリ結果のみが共有されます。
- C. プロバイダーは、消費者に「すべてのデータを変更する」権限を付与する必要があります。
- D. 個人情報は、照合の正確性を確保するために、消費者向けに自動的に復号化されます。

正解: B ([コメントを发表する](#))

The architecture principle is to avoid unnecessary data movement when the external platform can be queried or shared securely. The data stays in its original location, and only the query results are shared. aligns with the zero-copy model because Data 360 can expose or query governed data without building another extract pipeline. That is important when teams want freshness, reduced duplication, and lower operational burden while still respecting permissions and platform boundaries. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably.

質問: 35

グローバルなeコマースブランドが、Webポータル、モバイルアプリ、および実店舗のPOSシステムから発生する重複顧客レコードの解決をData 360コンサルタントに依頼しました。目標は、3つのソースすべてにおいて顧客が同一人物として認識され、一貫したサービス体験を提供することです。この目標を達成するために、コンサルタントはどの機能を構成すべきでしょうか？

- A. ID解決設定内のマッチングルールを使用してソースレコードをリンクします
- B. データ取り込みプロセス中に命名規則を正規化するためのデータ変換ロジック
- C. 元のソースシステムに基づいてデータを分離するためのパーティショニング戦略
- D. ストリーミング分析により、顧客連絡先情報のリアルタイムの変化を検出します。

正解: ([正解を表示します](#))

The identity logic is about linking source profiles safely, then choosing the best surviving values for the unified profile. Matching rules within the Identity Resolution settings to link source records is appropriate because identity resolution needs reliable match inputs, qualified identifiers, and controlled reconciliation. It is not just deduplication; it is a rules-driven process that connects source records into a trusted unified profile.

The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably. This is the nuance exam questions often test: the platform capability must match both the technical layer and the business timing requirement, not just sound related to data.

質問: 36

Northern Trail Outfitters社は、厳密な優先順位に基づいて顧客に異なるオファーを提供する複数段階のマーケティングキャンペーンを実施したいと考えています。マーケティングチームは、重複したプロモーションの送信を避けるため、各顧客が1つのセグメントのみに割り当てられるようにする必要があります。Data 360コンサルタントは、これらの要件を満たすためにどの機能を推奨すべきでしょうか？

- A. 除外ルール
- B. ネストされたセグメントロジック
- C. ウォーターフォールセグメンテーション
- D. 連続セグメントメンバーシップ

正解: ([正解を表示します](#))

The segmentation and activation design starts with grain: who or what the audience represents, and which attributes must travel with it. Waterfall Segmentation works because Data 360 segmentation and activation must respect audience grain, relationship paths, and activation payload rules. A segment can qualify the audience, but activation determines which related attributes or contact points are actually sent downstream.

The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably. This is the nuance exam questions often test: the platform capability must match both the technical layer and the business timing requirement, not just sound related to data.

質問: 37

ある組織はData 360を使い始めたばかりで、より広範な導入に向けて勢いをつけるために、短期的な成果を実証したいと考えています。この組織はどのビジネス成果を優先すべきでしょうか？

- A.** すべてのパートナーおよびサプライチェーンデータを単一のマスター管理ハブに統合する
- B.** グローバルなデータリネージシステムを導入し、データ品質スコアを計算して、全事業部門のコンプライアンスチーム向けに監査レポートを作成する。
- C.** 動的セグメントを30秒ごとに更新する予測プラットフォームを構築する
- D.** サポート担当者に360度ビューを提供することで、顧客サービスの解決時間を短縮する

正解: **D** ([コメントを发表する](#))

The core Data 360 principle is harmonization: bring data from multiple systems into a governed model that business teams can use consistently. Improving customer service resolution times by giving support agents a

360-degree view is the strongest answer because Data 360 is designed to unify, harmonize, and activate customer and business data across systems. The platform is not merely a dashboard, archive, or point solution.

The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably. This is the nuance exam questions often test: the platform capability must match both the technical layer and the business timing requirement, not just sound related to data.

質問: 38

Cumulus Financial社は、サービス担当者が連絡先レコード上の統合個人に関連付けられたすべてのケースを閲覧できるようにしたいと考えています。Data 360コンサルタントは、このユースケースに対してどの機能を検討すべきでしょうか？

- A.** 関連リストの拡充

- B. セグメント活性化
- C. コピーフィールドの拡張
- D. データアクション

正解: ([正解を表示します](#))

The identity logic is about linking source profiles safely, then choosing the best surviving values for the unified profile. Related List Enrichment is appropriate because identity resolution needs reliable match inputs, qualified identifiers, and controlled reconciliation. It is not just deduplication; it is a rules-driven process that connects source records into a trusted unified profile. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated.

Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably. This is the nuance exam questions often test: the platform capability must match both the technical layer and the business timing requirement, not just sound related to data.

質問: 39

Data 360のコンサルタントが、Data Explorerを使用してData 360のデータを調査する予定です。コンサルタントはData Explorerでどのデータを調査できますか？

- A. アクティベーション、データレイクオブジェクト、計算されたインサイト
- B. データレイクオブジェクト、データモデルオブジェクト、計算されたインサイト
- C. セグメント、データモデルオブジェクト、計算されたインサイト
- D. データソースオブジェクト、データレイクオブジェクト、データモデルオブジェクト

正解: ([正解を表示します](#))

The core Data 360 principle is harmonization: bring data from multiple systems into a governed model that business teams can use consistently. Data lake objects, data model objects, calculated insights is the strongest answer because Data 360 is designed to unify, harmonize, and activate customer and business data across systems. The platform is not merely a dashboard, archive, or point solution. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably. This is the nuance exam questions often test: the platform capability must match both the technical layer and the business timing requirement, not just sound related to data.

質問: 40

Northern Trail Outfitters (NTO) は、B2C コマースのデータを Data 360 に接続し、過去 2 年間の取引履歴を Data 360 に取り込みたいと考えています。NTO はこれを実現するために何を使用すべきでしょうか？

- A. 販売注文オブジェクトの取り込み
- B. 販売商品オブジェクトの取り込み
- C. B2Cコマーススターターバンドルとカスタム抽出
- D. B2Cコマーススターターバンドル

正解: ([正解を表示します](#))

The design point is to preserve source fidelity while shaping data only where Data 360 processing needs it.

Here, B2C Commerce Starter Bundles plus a custom extract fits because it changes the shape, keying, or refresh behavior at the Data 360 layer instead of forcing the source system to carry an analytics-specific design. In production, this keeps the upstream application simpler and gives the data team a repeatable way to prepare records for mapping, identity resolution, insights, or segmentation. The distractors fall short because they either move the problem into the wrong system, add needless duplication, ignore Data 360 object relationships, or rely on a feature built for a different lifecycle stage. In a real implementation, those choices usually create brittle pipelines, stale data, security exposure, or segments that look correct on paper but fail when activated. Thinking like an architect, the selected option places the logic where Data 360 can govern it and reuse it reliably.

有効的な**Data-Cloud-Consultant-JPN**問題集はJPNTTest.com提供され、**Data-Cloud-Consultant-JPN**試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新**Data-Cloud-Consultant-JPN**試験問題集を提供します。JPNTTest.com Data-Cloud-Consultant-JPN試験問題集はもう更新されました。ここで**Data-Cloud-Consultant-JPN**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/Data-Cloud-Consultant-JPN-mondaishu> **95問、30%ディスカウント**、特別な割引コード: **JPNshiken**」