

Salesforce.CCM-101.v2023-04-10.q65

試験コード : CCM-101
試験名称 : Manage and Merchandise a B2C Commerce Cloud Store - Extended
認証ベンダー : Salesforce
無料問題の数 : 65
バージョン : v2023-04-10
ページの閲覧量 : 447
問題集の閲覧量 : 9601
<https://www.jpnsiken.com/shiken/Salesforce.CCM-101.v2023-04-10.q65.html>

質問: 1

Northern Trail Outfitters (NTO) は、一般の人々が記事、マニュアル、および FAQ を表示できるように、公開のナレッジ ベースを作成したいと考えています。

サイトを構築する際、NTO はどのテンプレートを選択する必要がありますか？

- A. 顧客アカウント ポータル
- B. カスタマーサービス
- C. パートナー セントラル
- D. ヘルプセンター

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 2

Insightopia は、パートナー向けの高性能サイトの作成を計画しています。ホームページには、インサイトとトレンドをほぼリアルタイムの更新とともに提供する複数のカスタム コンポーネントが含まれます。Insightopia がサイト用に検討すべきテンプレート

- A. 自分でビルド (LWR)
- B. 顧客アカウント ポータル
- C. ヘルプセンター
- D. パートナー セントラル

正解: A ([コメントを发表する](#))

質問: 3

ロール、権限セット、またはプロファイルを定義することにより、どの機能を使用してナレッジ記事の表示を制御できますか？

- A. コンテンツ管理
- B. データ カテゴリの可視性
- C. 組織全体のデフォルト
- D. 自動トピック割り当て

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 4

Cloud Kicks (CK) は、既存のシングルサインオン (SSO) ID プロバイダーを新しい Experience Cloud サイトで使用したいと考えています。

CK は、Experience Cloud のジャストインタイム プロビジョニング機能を使用したいと考えています。

ユーザータイプに必要な値はどれですか？

- A. 標準
- B. エンティティ ID
- C. フェデレーション ID
- D. ユーザー名

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 5

Ursa Major Solar (UMS) は、外部のコンテンツ管理システムから顧客ポータルにヘッダーとフッターをレンダリングしたいと考えています。

これを達成するために UMS はどの機能を使用する必要がありますか？

- A. コンパクト ヘッダーのプロパティ
- B. 開発者コンソール
- C. CMS コネクト
- D. リッチ コンテンツ エディター

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 6

AW Computing は、サポート組織への電話の数を減らすことを目的として、顧客がナレッジ記事やピアツーピアの会話にアクセスできるサイトを作成したいと考えています。

この目標を達成するために AW Computing は何をすべきでしょうか？

- A. Slack の実装をすべての顧客に公開する
- B. Customer Service テンプレートを使用してサイトを作成する
- C. マーケティング マイクロサイト テンプレートを使用してサイトを作成する
- D. Chatter グループを使用して内部組織へのアクセス権を付与する

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 7

Universal Containers (UC) は、製品登録サイトを構築して、ゲスト ユーザーが製品を登録できるようにしたいと考えています。この機能には、複数ステップのフローが含まれます。UC でゲスト ユーザーがフローを実行できるようにするにはどうすればよいですか？

- A. [設定] で [ゲストユーザの Lightning フローを有効にする] トグルオプションを [オン] に設定します。
- B. マルチステップ フローに 1 つの画面を割り当て、ページ レイアウトを介してゲスト ユーザーにアクセスを許可します。

C. [System Context Without Sharing-Access All Data] オプションを使用してフローを保存します。

D. マルチステップ フローを個別のフローに変換し、ゲスト ユーザーに各フローへのアクセス権を個別に付与します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 8

Cloud Kicks (CK) は、サイトのコンテンツを整理して、ユーザーが簡単に情報を検索および参照できるようにしたいと考えています。

この目標を達成するために CK が使用すべき 3 つの機能はどれですか？

A. ナビゲーション ツリー

B. コンテンツ グラフ

C. ナビゲーション トピック

D. コンテンツ トピック

E. 注目のトピック

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 9

Get Cloudy Consulting は、顧客がサービス チケットを作成したり、エージェントとライブ チャットしたりできる Experience Cloud サイトをセットアップして作成することを決定しました。

サイトを作成するためにシステム管理者が最初に行うべき手順は何ですか？

A. 検索エンジン最適化 (SEO) を有効にします。

B. デジタル エクスペリエンスを有効にします。

C. 組織全体の設定を更新します。

D. デフォルトのログインを構成します。

正解: B ([コメントを发表する](#))

質問: 10

Cloud Kicks (CK) は、Experience Cloud の使用方法についてさまざまなクライアントにアドバイスしています。新しい規制が施行される中、CK のクライアントの多くは、サイトをセットアップし、顧客の通信設定を収集するための、簡単で費用対効果の高い方法を望んでいます。

CK はこれらの設定のコンパイルを支援する必要がありますか？

A. 標準の設定チャットボットを使用して、設定を収集します。

B. テンプレートとログイン フローを使用して Lightning Bolt ソリューションを作成し、設定を収集します。

C. すべての設定が既に含まれている Lightning Bolt ソリューションを作成します。

D. サービス コンソールを構築して設定を収集します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 11

Dreamhouse Realty (DR) のシステム管理者は、新しいマイクロサイトの作成と管理を担当する 2 人の同僚に Experience Builder へのアクセスを許可しています。1 人の寄稿者がサイトを作成およびカスタマイズする必要がありますが、公開する必要はありません。もう 1 人の同僚は、寄稿者を追加し、最終的なサイトを公開する任務を負っています。

システム管理者はどのエクスペリエンスビルダーの役割を付与する必要がありますか？

- A. エクスペリエンス管理者およびパブリッシャー
- B. パブリッシャーとビルダー
- C. ビルダーおよびエクスペリエンス管理者
- D. ビューアーとパブリッシャー

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 12

Zephyrus Relocation Services (ZRS) は、パートナー向けのポータルを構築する予定です。ポータルは、アカウント管理ページに会社情報とブランドの詳細を表示する必要があります。

ポータルを構築するために ZRS が考慮すべきテンプレートはどれですか？

2つの答えを選択してください

- A. 独自のビルド
- B. パートナー セントラル
- C. ヘルプセンター
- D. カスタマーサービス

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 13

Dreamscape Flowers は最近、北米、ヨーロッパ、およびアジア太平洋地域向けに 3 つの Experience Cloud サイトを立ち上げました。コミュニティ マネージャーは、Salesforce Communities Management パッケージをインストールしており、導入とエンゲージメントに関する有用な洞察を得ています。

コミュニティ マネージャーの週次ミーティングで、ヨーロッパのコミュニティ マネージャーは、事前構成された Insights レポートは Experience Cloud サイトには使用できないと述べました。

この問題の理由は何ですか？

- A. ヨーロッパ向けの Experience Cloud サイトは、事前設定された Insights レポートを使用するために必要な Chatter を使用していません。
- B. ヨーロッパのコミュニティ マネージャーにはシステム管理者権限がありません。
- C. ヨーロッパ向けの Experience Cloud サイトには、100 万人を超えるユーザーがいます。
- D. 事前構成された Insights レポートは、GDPR 要件を満たすように変更する必要があります。

正解: **A** ([コメントを发表する](#))

質問: 14

ノーザントレイルアウトフィッターズ (NTO) は、従業員用の人事デスクの設置を計画しています。テクノロジーチームは、Experience Cloud を使用して人事ヘルプデスクアプリを構築することを推奨しています。

人事デスク アプリを構築する際に、NTO は何を考慮する必要がありますか？

- A.** HR ユーザー プロファイルは、HR 権限セット ライセンスを持つ Enterprise Edition および Performance Edition でのみ使用できます。
- B.** 従業員のプライバシーを保護するために、HR ヘルプ デスク アプリはメインの組織とは別の組織で作成する必要があります。
- C.** 組織構造を活用するには、HR ヘルプ アプリをメイン組織で作成する必要があります。
- D.** HR ユーザー プロファイルは、Employee 権限セット ライセンスを持つ Employee Cloud でのみ使用できます。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 15

Universal Containers には、内部ユーザーに対してパブリック読み取り専用を設定された Contact オブジェクトと Account オブジェクトがありますが、Experience Cloud ユーザーは連絡先とアカウントを表示できません。

この問題をどのように修正する必要がありますか？

- A.** 外部共有モデルを更新して、取引先オブジェクトは非公開にしますが、連絡先オブジェクトは公開のままにする必要があります。
- B.** 内部共有モデルを更新して、連絡先オブジェクトと取引先オブジェクトが読み取り専用のパブリックになるようにする必要があります。
- C.** 既存の共有モデルを更新して、連絡先オブジェクトとアカウント オブジェクトを非公開にし、個々のオブジェクトごとに共有ルールを構成して、Experience Cloud ユーザーに公開読み取り専用アクセス権を付与する必要があります。
- D.** 各オブジェクトを開いて共有ルールを構成し、エクスペリエンス クラウド ユーザーに読み取り専用アクセス権を付与する必要があります。

正解: **C** ([コメントを发表する](#))

質問: 16

共有セットを使用してカスタマーコミュニティのユーザーとレコードを共有するにはどうすればよいですか？

- A.** 共有セットを 1 つ作成し、共有セットで共有するオブジェクトを追加します。
- B.** オブジェクトごとに 1 つのセットを作成し、カスタマー コミュニティ プロファイルを各共有セットに追加します。

C. 共有セットを 1 つ作成し、共有ルールを使用して共有セット内のユーザーとレコードを共有します。

D. 共有セットを 1 つ作成し、共有セットの [すべてのオブジェクト] オプションを選択して、カスタマー コミュニティ プロファイルを共有セットに追加します。

正解: ([正解を表示します](#))

有効的な**CCM-101**問題集はJPNTTest.com提供され、**CCM-101**試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新**CCM-101**試験問題集を提供します。JPNTTest.com CCM-101試験問題集はもう更新されました。ここで**CCM-101**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/CCM-101-mondaishu> **208問、30%ディスカウント**、特別な割引コード: **JPNshiken**」

質問: 17

Ursa Major Solar は、カスタマー ポータルのナビゲーション メニューを垂直にしたいと考えています。

これを可能にする 2 つのオプションはどれですか？

2つの答えを選択してください

- A. AppExchange からアプリをダウンロードする
- B. デフォルトのナビゲーションを編集します
- C. ヘッダーの位置を修正します。
- D. カスタムコードを書く

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 18

最近、Ursa Major Solar (UMS) は、顧客ポータルの記事の表示を制御するためにデータ カテゴリを使用する必要がなくなると判断しました。ナレッジ記事を表示するには、UMS のユーザーがポータルにログインする必要があります。

データカテゴリ以外で、UMS がナレッジ記事の可視性を制御できる別の方法は何ですか？

- A. ブランディング セット
- B. オーディエンス ターゲティング
- C. 権限セット
- D. 共有ルール

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 19

Universal Containers は、3 つの新しいパートナーをコミュニティに参加させることを検討しています。

* 各パートナーには、それぞれの色とロゴを含むブランド体験があります。

* ゴールド パートナーとシルバー パートナーはリード インボックス コンポーネントにアクセスできる必要がありますが、ブロンズ パートナーはアクセスできない必要があります。

* ブロンズ パートナーは [リース] タブにアクセスできません。

管理者はこれらの要件をどのように解決する必要がありますか？

A. ブランディング セット、オーディエンス ターゲティング、およびカスタム ナビゲーション メニュー コンポーネントを作成します。

B. ブランディング セット、パートナーごとに個別のページ バリエーション、およびカスタム ナビゲーション メニュー コンポーネントを作成します。

C. ブランディング セット、オーディエンス ターゲティング、およびナビゲーション メニュー ターゲティングを作成します。

D. オーディエンス ターゲティングを使用して、パートナーごとに個別のコミュニティを作成します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 20

DreamHouse Reality (DR) は、市場シェアを拡大するために、フランチャイズ ベースのビジネス モデルに切り替えています。

フランチャイズは、DR で適切に評価されているだけでなく、しきい値を超えるとすぐに、その地域の不動産機会にすぐにアクセスできます。

Experience Cloud コンサルタントは、レコード共有のために何を推奨する必要がありますか？

A. アカウント階層

B. 頂点共有

C. 共有設定

D. 共有ルール

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 21

Universal Containers (UC) のパートナーは、管理者が新しいユーザーを作成したり、パートナーの従業員のパスワードをリセットしたりするのに時間がかかりすぎるというフィードバックを提供しています。

UC のユーザー管理を支援するには、何をすべきですか？

A. 外部ユーザー管理を委任します。

B. 新しいユーザーとパスワードのリセットに制限を実装します。

C. ユーザーを作成するプロセスを自動的にトリガーする新しいユーザー フォームを作成します。

D. パートナーがユーザー資格情報を共有することをお勧めします。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 22

データローダを使用して Experience Cloud ユーザーを作成するために必要な 3 つのフィールドはどれですか？

3つの答えを選択してください

- A. プロファイル ID
- B. 名
- C. プロファイル名
- D. 通貨
- E. ロール ID

正解: **A,B,E** ([コメントを发表する](#))

質問: 23

コンサルタントは、新しい組織でクライアントのエクスペリエンスを設定しています。クライアントは、外部ユーザーに標準プロファイルを使用することを主張しています。

エクスペリエンスで標準プロファイルを使用するには、どの手順が必要ですか？

- A. 自己登録、ユーザー作成、およびロギングに標準の外部プロファイルを使用できるようにする」を有効にする必要があります。
- B. Customer Community Plus Login Experience ライセンスを使用する必要があります。
- C. 標準プロファイルで、自己登録、ユーザー作成、およびログインに標準外部プロファイルの使用を許可するが True に設定されていることを確認します。
- D. 標準の外部プロファイルを許可する」チェックを使用して権限セットを作成し、すべての外部ユーザーに割り当てます。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 24

Universal Containers はパートナー コミュニティを実装しています。

ユーザーが同じパートナー会社で働く同僚と共同作業できるが、会社外のユーザーとは共同作業できない共有設定はどれですか？

- A. ポータル ユーザーの可視性
- B. Chatter グループメンバーの可視性
- C. サイト ユーザーの可視性
- D. コミュニティ ユーザーの可視性

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 25

Universal Containers は最近、小売業者向けのサイトを立ち上げました。トピックに関して他の小売業者と協力できる小売業者; ただし、小売店のマネージャーは、同僚や部下が所有するレコードを表示することはできません。

問題を解決するにはどうすればよいですか？

- A. 小売マネージャーは、役割階層で実行役割に配置する必要があります

- B. 共有セットを作成する必要があります。
 - C. 共有ルールを作成する必要があります。
 - D. 小売店の管理者には、スーパー ユーザー アクセス権を付与する必要があります。
- 正解: **D** ([コメントを发表する](#))

質問: 26

Universal Containers (UC) は、世界中でさまざまな事業を展開するコングロマリットです。UC は、作物研究の資金調達を支援し、コーヒー生産者に保険サービスを提供し、専用のコーヒー マシンやその他の製品を製造しています。UC にはフランチャイズ ユニットもあり、フランチャイズ ビジネスを世界中に拡大しています。UC は、さまざまな事業部門をサポートするために、複数のポータルとサイトを構築することを計画しています。これらのサイトとポータルのテンプレートを選択する際に、UC が留意すべき 2 つのポイントは何か？

2つの答えを選択してください

- A. Financial Services Cloud が組織で正しく設定されると、Insurance Agent Portal テンプレートが使用可能になります。
- B. 業界固有のテンプレートは現在利用できますが、Lightning Bolt ソリューションは利用できません。
- C. 現在、業界固有のテンプレートと Lightning Bolt ソリューションが利用可能です。
- D. 現在、業界固有の Lightning Bolt ソリューションは利用できますが、テンプレートは利用できません。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 27

Universal Containers (CU) は、Salesforce を使用して販売およびサービス プロセスを管理しています。UC は、顧客とやり取りするための Experience Cloud サイトでもあります。UC は、ビジネスを成長させるために Cloud Kicks (CK) Retail を買収しました。CK は、Salesforce とエクスペリエンス クラウド上に構築されたセルフサービス サイトも使用して、顧客がサポート リクエストを記録できるようにしています。UC は現在、顧客が CK のセルフサービス サイトを使用できるようにして、より統合されたエクスペリエンスを提供できるようにしたいと考えています。

UC が CK のサイトにログインできるようにするために、Experience Cloud コンサルタントは何を推奨する必要がありますか？

- A. 一方の組織を ID プロバイダーとして使用し、もう一方の組織をサービスとして使用して、2 つの Experience Cloud サイト間の SSO を確立します。
- B. Salesforce はサービス プロバイダーとしてのみ使用できるため、サードパーティの ID プロバイダーを使用して 2 つの Experience Cloud サイト間の SSO を確立します。
- C. サイト クラスの login メソッドを使用してカスタム Apex ハンドラを作成し、あるコミュニティから別のコミュニティにユーザをサインインさせます。

D. 2 つの Experience Cloud サイト間で SSO を確立できないため、CK の Experience Cloud サイトで UC 顧客用に別のユーザー アカウントを作成します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 28

Ursa Major Solar (UMS) は、パートナーによって作成されたリードと、自社の営業チームによって作成されたリードを区別したいと考えています。すべてのリード レコードはパートナーと共有されます。ただし、セールス チームがリード レコードで取得した情報の一部は、パートナーと共有すべきではありません。

要件を満たすために、UMS が最低限実行する必要がある 2 つの手順はどれですか？

2つの答えを選択してください

- A.** PRM ワークスペースでパートナー向けに別のチャネルを作成します。
- B.** リード配布用のリード レコード タイプを作成します。
- C.** リード配布先のページ レイアウトを作成します。
- D.** デジタル エクスペリエンスの設定で「見込み客の共有」を有効にします。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 29

Cloud Kicks (CK) には、外部アカウント階層を持つパートナー コミュニティがあります。パートナー ロールの数は 2 に設定され、ロールはパートナー マネージャーおよびパートナー ユーザーとして定義されます。

ケースを作成する子アカウントに CK のパートナー ユーザーがいる場合、誰がアクセスできますか？

- A.** ケースを作成したパートナー ユーザー、パートナー ユーザー ロールのピア、その上のパートナー マネージャー ロールのユーザー、および親アカウントのパートナー マネージャー ロールのユーザー。
- B.** ケースを作成したパートナー ユーザー、パートナー ユーザー ロールのピア、その上のパートナー マネージャー ロールのユーザー、パートナー アカウントのパートナー ユーザー ロールのユーザー、親アカウントのパートナー マネージャー ロールのユーザーアカウント。
- C.** ケースを作成したパートナー ユーザーで、その上にパートナー マネージャー ロールがあり、パートナー アカウントでパートナー マネージャー ロールが割り当てられているユーザー
- D.** ケースを作成したパートナー ユーザー、その上位のパートナー マネージャー ロールのユーザー、親アカウントのパートナー ユーザー ロールのユーザー、親アカウントのパートナー マネージャー ロールのユーザー。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 30

Ursa Major Solar のマネージャーは、Experience Cloud を使用して最近設定した Partner Community のコミュニティ ユーザーのみを作成および編集する責任があります。ただし、管理者は内部ユーザーのユーザー レコードに組織的な変更を Web として加えることができます。

ここで考えられる問題は何ですか？

- A. 管理者には外部ユーザーの管理権限が付与されています。
- B. マネージャーには、プロフィールと権限セットの管理権限が付与されています。
- C. 管理者にはユーザー管理権限が与えられています。
- D. マネージャーには、顧客ユーザーの管理権限が付与されています。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 31

Cloud Kicks は、サイト ユーザーがカスタム タグまたはメンバー作成のトピックでサイト コンテンツにタグ付けできるようにしたいと考えています。

これを行うには、セットアップでサイト ユーザーが有効にする必要がある 2 つの権限はどれですか？

2つの答えを選択してください

- A. タグを許可
- B. メンバーはトピックにアクセスできます
- C. トピックの作成
- D. トピックの割り当て

正解: C,D ([コメントを发表する](#))

有効的な**CCM-101**問題集はJPNTTest.com提供され、**CCM-101**試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新**CCM-101**試験問題集を提供します。JPNTTest.com CCM-101試験問題集はもう更新されました。ここで**CCM-101**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/CCM-101-mondaishu> **208問、30%ディスカウント**、特別な割引コード: **JPNshiken**」

質問: 32

Ursa Major Solar (UMS) には、Salesforce 組織に法人取引先と個人取引先があります。UMS には、シルバー パートナーである DreamHouse Realty (DR) と Cloud Kicks (CK) 用に作成されたパートナー ポータルがあります。

UMS のエクスペリエンス チームは、パートナーのユーザーを作成しています。DR および CK ユーザーは、商談、リード、およびキャンペーンにアクセスする必要はありません。パートナー ユーザーの作成とアクセス権の付与に関する 2 つの考慮事項は何ですか？

2つの答えを選択してください

- A. Partner Community ライセンスをパートナー ユーザーに割り当てます。

- B. Customer Community Plus ライセンスをパートナー ユーザーに割り当てます。
- C. パートナー ユーザーとして作成できるのは、個人取引先のみです。
- D. パートナー ユーザーとして作成できるのはビジネス アカウントのみです。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 33

Dreamscape Flowers (DF) は、Salesforce Partner Relationship Management (PRM) を使用してパートナーのライフサイクルを管理することを計画しています。DF は、Salesforce PRM がチャネル販売、見込み顧客の配布、およびパートナーとの共同マーケティングに役立つことを認識しています。

コードをカスタマイズせずに DF が利用できる、Salesforce PRM に標準装備されている他の 3 つの機能はどれですか？

3つの答えを選択してください

- A. ケースエスカレーション
- B. チャット
- C. パートナー インセンティブ マップ
- D. パートナー バリュー スコア マトリックス
- E. アルパワーナレッジベース

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 34

ノーザン トレイル アウトフィッターズ (NTO) は、北米で他とは異なる新製品を提供しています。EMEA、およびアジア太平洋地域。この商品のページが作成され、公開されています。サイト管理者は、これらの製品ページの可視性が各地域の要件に従って適用されることを保証する基準を適用しました。NTO はさらに、この製品の特定のページを表示するユーザーを、その表示設定によって制御したいと考えています。

Experience Cloud で使用できる 3 つの表示オプションはどれですか？ 3つの答えを選択してください

- A. デフォルト
- B. なし
- C. 見える
- D. 観客
- E. パーソナル

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 35

Cloud Kicks の Experience Cloud サイト マネージャーは、コミュニティ メンバーの評判を有効にしました。Experience Cloud コンサルタントの推奨に従って、すぐに使用できる機能を使用することが決定されました。

サイト管理者が自動化を有効にすると自動的に起こることはどれですか? 2つの答えを選択してください

- A. デフォルトのポイント システムと一連の評判レベルが利用可能になります。
- B. 非アクティブおよびアクティブなメンバーには、既定の評判ポイントが割り当てられます。
- C. チャットの影響は、プロフィール ページの投稿セクションから削除されます。
- D. カスタマー ポータルのメンバーは、他のメンバーにバッジを提供できるようになります。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 36

Universal Containers はパートナー コミュニティを実装しています。

ユーザーが同じパートナー会社で働く同僚と共同作業できるが、会社外のユーザーとは共同作業できない共有設定はどれですか?

- A. コミュニティ ユーザーの可視性
- B. Chatter グループメンバーの可視性
- C. サイト ユーザーの可視性
- D. ポータル ユーザーの可視性

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 37

Ursa Major Solar (UM5) は、Salesforce Partner Relationship Management (PRM) を評価して、現在のチャネル販売実績を改善しています。

Salesforce PRM が UMS がチャネル販売を促進するのに役立つ 2 つの方法はどれですか? 2つの答えを選択してください

- A. チャネル セールス チームでパートナー資格の割り当てを自動化する
- B. 自動見積機能をパートナーに拡張
- C. チャネル販売階層でパートナーの階層化を使用する
- D. パートナー リードルーティングを有効にする

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 38

データカテゴリに関する正しい記述はどれですか?

2つの答えを選択してください

- A. 翻訳された記事は、マスター記事のデータ カテゴリに従いません。したがって、翻訳された記事を別のデータ カテゴリに割り当てることができます。
- B. カスタマー ポータル ユーザーとパートナー ポータル ユーザーは、デフォルトでアカウント (所有者) マネージャーに割り当てられたロールのデータ カテゴリの表示設定を継承します。

C. 子の役割は、親の役割よりも多くのデータ カテゴリを表示できません。親ロールの可視性が変更された場合、子ロールのカテゴリの可視性は親のカテゴリの可視性にリセットされます。

D. カテゴリがカスタム設定によってユーザーに表示されるか、デフォルトで表示される場合、その子カテゴリと親カテゴリは含まれません。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 39

パイロットとして、Ursa Major Solar のカリフォルニア州の顧客は、他の州の顧客とはレイアウトが少し異なるように、ホームページのページ バリエーションに割り当てられています。このページ バリエーションは、プラチナのお客様のみに割り当てられたリッチ コンテンツ エディター コンポーネントを使用します。

リッチ コンテンツ エディター コンポーネントを表示できるのは誰ですか？

A. カリフォルニア州のすべてのプラチナ顧客

B. すべてのお客様

C. カリフォルニア州のすべてのお客様

D. すべてのプラチナのお客様

正解: A ([コメントを发表する](#))

質問: 40

Northern Trail Outfitters (NTO) は、一般の人々が記事、マニュアル、および FAQ を表示できるように、公開のナレッジ ベースを作成したいと考えています。

サイトを構築する際、NTO はどのテンプレートを選択する必要がありますか？

A. ヘルプセンター

B. 顧客アカウント ポータル

C. カスタマーサービス

D. パートナー セントラル

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 41

Ursa Major Solar は、認証済みの外部ユーザが Quote オブジェクトと Contract オブジェクトを検索できるようにしたいと考えていますが、Opportunity オブジェクトと Asset オブジェクトは検索できないようにしています。

管理者がそれを実現できる標準機能を 2 つ選択してください。

2つの答えを選択してください

A. プロパティ エディターのナビゲーション メニュー コンポーネントから機会と資産を削除します。

B. グローバル検索結果コンポーネント プロパティ エディタのオブジェクト リストから商談とアセットを削除します。

C. プロパティ エディタのタイトル メニュー コンポーネントから商談とアセットを削除します。

D. 検索コンポーネント プロパティ エディタのオートコンプリート オブジェクト リストから商談とアセットを削除します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 42

Ursa Major Solar (UMS) は、クエスト ユーザーがカスタマー ポータルで画像を表示できないことに気付きました。

クエスト ユーザーが画像を表示するには、UMS でどの設定を有効にする必要がありますか？

A. 管理ワークスペースの ゲスト ユーザーに対して Image Connect を有効にする」

B. 管理ワークスペースの コミュニティで利用可能なアセット ファイルと CMS コンテンツをゲスト ユーザーに表示させる」

C. Builder ワークスペースの 『Epson』テーマ

D. 管理ワークスペースの ゲスト ユーザーの自己登録を許可する」

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 43

Universal Containers (UC) は、地域のパートナーと協力して、ローカライズされた製品を販売しています。UCは、特定の地域で新しいパートナー申請を積極的に受け付けています。パートナーは、uCs 紹介プログラムを使用してのみ申請できます。また、特定の地域の申請フォームには、さまざまな程度の機密情報が含まれている可能性があります。既存のパートナーのリストは、一般の人々と共有してはなりません。

Experience Cloud コンサルタントは何を推奨する必要がありますか？

A. 既存のパートナー向けの公開サイトを作成し、見込みパートナー向けのトークンベースの紹介リンクを生成できるようにします。

B. 社内ビジネス開発チーム向けのアプリを作成し、その地域の既存のパートナー向けにトークンベースの紹介リンクを生成できるようにします。

C. パートナー向けに認証済みのデジタル エクスペリエンスを作成し、地域内の他のパートナーを紹介できるようにします。

D. 見込みパートナー向けの公開サイトを作成し、秘密保持契約を提示し、サイトの申請フォームに記入できるようにします。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 44

Universal Containers (UC) には、個人アカウントを使用してすべての B2C 顧客を追跡および管理する B2C 顧客部門があります。UC は、Salesforce Experience Cloud を使用して

B2C サイトをセットアップしました。B2C ビジネスの VP は、顧客が独自のユーザー アカウントを作成できるように、ポータルで自己登録を有効にしたいと考えています。

B2C サイトで自己登録する新規ユーザーが Salesforce で個人アカウントとして取得されるように、UC の Experience Cloud コンサルタントは何を推奨する必要がありますか？

- A. カスタム自己登録ページと、ポータルで自己登録するユーザーごとに個人アカウントを作成する Apex ハンドラーを作成します。
- B. エクスぺリエンス ワークスペースで標準の自己登録構成を使用し、デフォルトの [アカウント] フィールドを空のままにします。
- C. エクスぺリエンス ワークスペースで標準の自己登録構成を使用して、ユーザーを既定のビジネス アカウントに割り当て、アカウントでトリガーを構築して、各ユーザーの個人アカウントを作成します。
- D. A アカウント レコード タイプ アクセスを、サイト ゲスト ユーザーの個人アカウント レコード タイプのみに制限します。

正解: [D \(コメントを发表する\)](#)

デフォルトでは個人取引先。

質問: 45

Dreamscape Flowers (DF) は、Salesforce Partner Relationship Management (RPM) を評価して、現在のチャネル販売実績を改善しています。

Salesforce PRM は、DF がチャネル販売を促進するのにどのような 2 つの方法で役立ちますか？

2つの答えを選択してください

- A. チャネル販売階層でのパートナーの階層化を自動化することによって
- B. Salesforce CPQ で見積もりを自動化することで
- C. パートナー リードルーティングを自動化することによって
- D. チャネル販売チームでのパートナー資格の割り当てを自動化することによって

正解: [\(正解を表示します\)](#)

質問: 46

Cloud Kicks (CK) は公開サイトを立ち上げる予定です。このサイトには、静的コンテンツや動的コンテンツなど、さまざまなデジタル コンテンツが含まれます。CK は Content Delivery Network (CDN) の使用を計画しています。

Experience Cloud での CDN の使用について正しい説明はどれですか？

- A. CDN は、動的リソースのリモート クローン作成を可能にすることで可用性を向上させます。
- B. CDN は、コンテンツのタイムスタンプをキーと値のペアとして静的コンテンツと動的コンテンツの両方に一貫して添付するのに役立ちます。
- C. CDN は、パブリック リソースをキャッシュすることでパフォーマンスを向上させることができます。

D. CDN は、静的リソースのローカル クローンを許可することで、信頼性を高めることができます。

正解: ([正解を表示します](#))

有効的な**CCM-101**問題集はJPNTTest.com提供され、**CCM-101**試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新**CCM-101**試験問題集を提供します。JPNTTest.com CCM-101試験問題集はもう更新されました。ここで**CCM-101**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/CCM-101-mondaishu> **208問、30%ディスカウント**、特別な割引コード: **JPNshiken**」

質問: 47

Ursa Major Solar (UM5) は、地元の設置会社と協力しています。設置者は、同僚や UMS スタッフと協力する必要があります。

少なくとも有効にする必要があるユーザー表示設定はどれですか？

- A. サイト ユーザーの可視性
- B. ゲスト ユーザーの可視性
- C. コミュニティ ユーザーの可視性
- D. ポータル ユーザーの可視性

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 48

Ursa Major Solar (UMS) は、Salesforce を使用してビジネス プロセスを自動化しています。UMS は、プラチナ パートナーがインストール プロジェクトと取引を承認できるようにしたいと考えています。UMSがこれを達成できる2つの方法はどれですか？2つの答えを選択してください

- A. 外部ユーザーをレコードの承認者として割り当て、それらのユーザーのデジタル エクスペリエンスを作成します。
- B. 外部ユーザーに記録に対するスーパー ユーザー アクセス権を割り当て、それらのユーザーのデジタル エクスペリエンスを作成します。
- C. 外部ユーザーをレコードの共同所有者として割り当て、それらのユーザーのデジタル エクスペリエンスを作成します。
- D. 外部ユーザーを承認キューに直接追加し、それらのユーザーのデジタル エクスペリエンスを作成します。

正解: A,D ([コメントを发表する](#))

質問: 49

DreamHouse Realty (DR) は、Chatter を使用する Experience Cloud サイトに、住宅所有者と購入希望者が積極的に参加しています。最近、DR は、かなりの数のコメントがスパムと

してマークされていることを確認しました。OR の Salesforce およびセキュリティ チームはさらに分析を行い、スパマーによる投稿を特定しました。

OR の管理チームは、すべてのスパマーの投稿とコメントを Experience Cloud サイトから削除することを決定しました。

それらを削除するために、Experience Cloud コンサルタントは何を推奨する必要がありますか？

- A. カスタム アクションを作成および使用してインサイト レポートを活用し、スパマーの投稿とコメントをすべて削除します。
- B. Salesforce サポートに優先度の高いケースを送信して、スパマーの投稿とコメントをすべて削除します。サイトは問題が解決するまでメンテナンス状態になります。
- C. Experience Cloud サイトの管理者、モデレーター、管理者が協力して、すべてのスパマーの投稿とコメントを手動で削除します。
- D. Experience Cloud Einstein 機能を有効にして、すべてのスパマーの投稿とコメントをバックグラウンド アクションとして削除します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 50

DreamHouse Realty は最近、購入希望者向けのサイトを作成しました。コンテンツはトピックを使用して編成されています。

サイト ユーザーは、トピックの最新性と人気を知るためにどこにアクセスできますか？

- A. コラボレーション ダッシュボード
- B. コンテンツ管理レポート
- C. トピックの詳細ページ
- D. トレンド トピック チャンネル

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 51

Universal Containers (UC) の Salesforce 管理者がトピックを設定しました。UC はブランド変更の段階にあり、トピックを簡素化する一方で、トピックに割り当てられた記事を保持したいと考えています。

Salesforce 管理者はこれをどのように達成する必要がありますか？

- A. 既存のトピックを削除し、新しく作成されたトピックに記事を割り当てます。
- B. コンテンツ管理で類似のトピックをマージします。
- C. 既存のトピックを保持し、記事を新しく作成したトピックに再割り当てします。
- D. 古いトピックを非アクティブとしてマークし、記事を新しいアクティブ トピックに割り当てます。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 52

Cloud Kicks (CK) は公開サイトを立ち上げようとしており、特定の地域で非常に高いトラフィックが予想されます。CK はコンテンツ配信ネットワーク (CDN) を使用します。

ユーザビリティの問題を防ぐために、CK は稼働段階で何を考慮する必要がありますか？

- A. CK は、トラフィックが多い地域で CDN をプロビジョニングしてアクティブ化する必要があります。
- B. CK は、トラフィックが少ない地域で CDN をプロビジョニングし、トラフィックが多い地域で CDN をアクティブにする必要があります。
- C. CK は、トラフィックが多い地域で CDN をプロビジョニングし、トラフィックが少ない地域で CDN をアクティブにする必要があります。
- D. CK は、トラフィックが少ない地域で CDN をプロビジョニングしてアクティブ化する必要があります。SRSES?

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 53

Northern Trail Outfitters はチャットを構成しているため、顧客はエクスペリエンス サイトを閲覧しながらエージェントとチャットすることで、質問に対する回答をすばやく得ることができます。

管理者はエクスペリエンス サイトにチャット ウィンドウをどのように埋め込む必要がありますか？

- A. 組み込みサービス API を使用してカスタム コンポーネントを作成します。
- B. 組み込みサービス コネクタを構成します。
- C. 組み込みサービスのクイック アクションを作成します。
- D. 埋め込みサービス コンポーネントを Builder ページに追加します。

正解: D ([コメントを发表する](#))

質問: 54

コンサルタントは、エクスペリエンス クラウド上に構築されたクラウド (CK) の新しいハイキング サイトの共有および可視化モデルを設計中です。コンサルタントは、CK がカスタマー コミュニティ ライセンス タイプを使用する予定であることを知っています。

このライセンス タイプの共有と可視性に関して、コンサルタントはどのような制限を考慮する必要がありますか？

- A. すべてのオブジェクトのすべてのレコードへのアクセスを必要とするすべてのサイト ユーザーが、適切な共有セットを持っています。
- B. すべてのサイト ユーザーに適切な役割が割り当てられています。
- C. 特定のレコードへのアクセスを必要とするサイト ユーザーには、適切な共有ルールがあります。
- D. 特定のオブジェクトの特定のレコードへのアクセスを必要とするすべてのサイト ユーザーは、適切な共有セットを持っています。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 55

Zephyrus Relocation (ZRS) は、公開サイトを立ち上げる予定です。ZRS はトピック カタログを活用して、サイト ユーザーがすべての整理されたトピックを 1 か所で確認し、任意のトピックまたはサブトピックに簡単に移動できるようにしたいと考えています。

トピック カタログを設定するには、どの手順が必要ですか？

- A. 少なくとも 1 つのサブトピックを作成し、ナビゲーション メニューを編集するときに [その他のトピック] インク リnkを追加します。
- B. トピック階層を有効にし、2 つのサブトピックを持つトピックを少なくとも 1 つ作成します。
- C. 少なくとも 1 つのトピックを作成し、その他のトピックを追加します。,,,, ;ナビゲーション メニューを編集するリンク。
- D. サブトピックとともに少なくとも 1 つのトピックを作成します。

正解: A ([コメントを发表する](#))

質問: 56

ノーザントレイル アウトフィッターズは、ゴールド レベルの VIP 顧客向けにマイクロサイトのデジタル エクスペリエンスを作成しました。デジタル エクスペリエンスはまだアクティブではありません。

コミュニティ マネージャーは、特定の日に、コミュニティへの参加のプロモーションを含むウェルカム メールを送信したいと考えています。

コミュニティ マネージャーは、アクティベーション手順をどの順序で実行する必要がありますか？

- A. コミュニティをアクティブに設定し、使用可能なプロファイルと権限セットを Adman ワークスペースに設定し、ウェルカム メールを送信するプロセスを作成します。
- B. 使用可能なプロファイルと権限セットを管理ワークスペースに追加し、連絡先をコミュニティ ユーザーとして有効にし、ウェルカム メールを有効に設定し、コミュニティをアクティブに設定します。
- C. コミュニティをアクティブに設定し、使用可能なプロファイルと権限セットを管理ワークスペースに設定し、連絡先をコミュニティ ユーザーとして有効にし、ウェルカム メールを有効に設定します。
- D. ウェルカム メールを送信するコミュニティを公開します。

正解: B ([コメントを发表する](#))

質問: 57

Ursa Major Solar (UMS) の Experience Cloud サイトには、顧客が同社の最新製品リリースに関するフィードバックを提供するためのディスカッション スレッドがあります。新しいメンバーがディスカッション スレッドの目的を理解し、最初の投稿を監視できるようにす

るために、UMS は、7 日以内に参加した新しいメンバーの最初の投稿を承認したいと考えています。

これを構成するには何が必要ですか？

- A. 適切なメンバー基準でモデレーション ルールを作成します。
- B. 承認権限を持つコミュニティ モデレーターを作成します。
- C. 適切なコンテンツ基準でモデレーション ルールを作成します。
- D. 削除権限を持つコミュニティ モデレーターを作成します。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 58

Ursa Major Solar は、Experience Cloud サイトのゲスト ユーザが、検索用語のオートコンプリートによる提案を利用できるようにしたいと考えています。

管理者はこれをどのように構成する必要がありますか？

- A. Salesforce の設定で、クイック検索ボックスに 「レポート設定」と入力します。オートコンプリート ヘッダーの下で、ゲスト ユーザーのオートコンプリートに表示するオブジェクトを選択します。
- B. Hero コンポーネントのプロパティ エディターで、[検索結果] セクションを開き、目的のオブジェクトをクリックしてオートコンプリートに表示します。「一般公開」を選択。
- C. 検索コンポーネントのプロパティ エディターで、[オートコンプリート] セクションを開き、目的のオブジェクトをクリックしてオートコンプリートに表示します。「一般公開」を選択。
- D. 開発者コンソールを使用してコードを追加し、オートコンプリート機能を有効にします。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 59

DreamHouse Realty は、パートナーが共有リードからリードを選択し、リードを商談に変換する作業を開始できるデジタル エクスペリエンスを開始することを計画しています。パートナーの見込み客の共有または見込み客の配布の設定に含まれる 2 つの手順はどれですか？

2つの答えを選択してください

- A. リード配布用のページ レイアウトを作成します。
- B. リード配布の割り当てルールを作成します。
- C. PRM ワークスペース内でリード作成とリード配布を構成します。
- D. デジタル エクスペリエンス設定で 「外部リード共有を許可する」を有効にします。

正解: A,B ([コメントを发表する](#))

質問: 60

Universal Containers は、カスタマー コミュニティを実装しています。

ケースがサポート エージェントに割り当てられた後でも、顧客が自分のケースを表示できるようにするには、どの共有メカニズムを使用する必要がありますか？

- A. マップとカスタム権限セットの共有
- B. OWD と Apex の共有
- C. スーパー ユーザー アクセスを使用したケースの共有
- D. 共有セット

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 61

Partner Community ライセンスを持つユーザーを作成するための前提条件は何ですか？

- A. [パートナーとして有効にする] アクションがユーザー ページ レイアウトに存在する必要があります。
- B. パートナー ユーザーが「パートナーとして有効化」権限セットを持っていることを確認します。
- C. 「パートナーとして有効にする」アクションは、アカウント ページ レイアウトに存在する必要があります。
- D. エクスペリエンス ワークスペースで [パートナーとして有効にする] を選択します。

正解: C ([コメントを发表する](#))

有効的な**CCM-101**問題集はJPNTTest.com提供され、**CCM-101**試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新**CCM-101**試験問題集を提供します。JPNTTest.com CCM-101試験問題集はもう更新されました。ここで**CCM-101**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/CCM-101-mondaishu> **208問、30%ディスカウント**、特別な割引コード: **JPNshiken**」

質問: 62

Universal Containers は、顧客がナレッジ記事を表示したり、サポート エージェントとライブ チャットしたりできるコミュニティの構築を計画しています。

管理者はチャット機能を構成するために何を使用する必要がありますか？

- A. エクスペリエンスビルダーと Chatter
- B. チャット エージェントによるガイド付きセットアップ フローとサービス コンソール
- C. サービス チャネルと Chatter
- D. サービス コンソールとサービス チャネル

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 63

パートナー スーパー ユーザー アクセスを適用できるオブジェクトを 3 つ選択してください。

3つの答えを選択してください

- A. キャンペーン
- B. ケース
- C. 機会
- D. カスタム オブジェクト
- E. アカウント

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 64

Universal Containers Experience Cloud 管理者は、ある本番組織から直接接続されていない別の本番組織にサイトを移動する必要があります。

ある組織から別の組織にサイトを移動するために推奨される選択肢は何ですか？

- A. 変更セットによるデプロイ
- B. Experience Builder による公開
- C. Lightning Bolt のエクスポートとインストール
- D. メタデータ API によるデプロイ

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 65

Cloud Kicks (CK) は、新しいパブリック マーケティング サイトを立ち上げています。同社は大量のトラフィックを想定しており、サイトのパフォーマンスを確実に向上させたいと考えています。CK はまた、リピータ訪問者に可能な限り高速なブラウジング体験を提供したいと考えています。

最高のパフォーマンスを発揮するサイトを得るために、CK は何をすべきですか？

- A. Next Best Action を使用して、ユーザーのブラウザーに提供するコンテンツを予測します。
- B. Apex ジョブをスケジュールして、コンテンツをユーザーのブラウザキャッシュにプッシュします。
- C. パブリック コンテンツがキャッシュされるように、コンテンツ配信ネットワークを有効にして構成します。
- D. Visualforce を無効にして、すべてのページを Lightning に切り替えます。

正解: ([正解を表示します](#))

有効的な**CCM-101**問題集はJPNTest.com提供され、**CCM-101**試験に合格することに役に立ちます！JPNTest.comは今最新**CCM-101**試験問題集を提供します。JPNTest.com CCM-101試験問題集はもう更新されました。ここで**CCM-101**問題集のテストエンジン

を手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/CCM-101-mondaishu> 208問、30%ディスカウント、特別な割引コード: **JPNshiken**」