

Pegasystems.PEGACPMC74V1.v2019-09-08.q29

試験コード : PEGACPMC74V1
試験名称 : Certified Pega Marketing Consultant (CPMC) 74V1
認証ベンダー : Pegasystems
無料問題の数 : 29
バージョン : v2019-09-08
ページの閲覧量 : 711
問題集の閲覧量 : 7973

<https://www.jpnsiken.com/shiken/Pegasystems.PEGACPMC74V1.v2019-09-08.q29.html>

質問: 1

イベントペイロードで、リアルタイムイベントをトリガーするときどのパラメーターが必須ですか？

- A. 得意先タイプ
- B. オフナー名
- C. 顧客ID
- D. チャンネル

正解: ([正解を表示します](#))

説明/参照 :

参照 :

https://community.pega.com/system/files/pdfs/PegaMarketing_UserGuide_v7.21.pdf §42)

質問: 2

セグメントAとセグメントBの2つのセグメントがあります。

セグメントAがアクティブになったときにセグメントBが自動的にリフレッシュされるようにするために必要な構成

リフレッシュしましたか？

A :

	Refreshable	Refresh Child Segments
Segment A	Enabled	
Segment B	Enabled	Enabled

B :

	Refreshable	Refresh Child Segments
Segment A	Enabled	
Segment B		Enabled

子 :

	Refreshable	Refresh Child Segments
Segment A	Enabled	Enabled
Segment B		Enabled

D :

	Refreshable	Refresh Child Segments
Segment A		Enabled
Segment B	Enabled	

A. オプションA

B. オプションB

C. オプションC

D. オプションD

正解: A ([コメントを发表する](#))

説明/参照 :

参照 :

https://community.pega.com/system/files/pdfs/PegaMarketing_UserGuide_v7.21.pdf (154)

質問: 3

マーケティングキャンペーンでアダプティブモデルを使用する場合は、チャンネルと _____ を設定する必要があります。

A. 方向

B. 顧客の意図

C. チャンネルコンテキスト

D. リアルタイムイベント

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 4

配布テストが完了したら、_____。

A. 配賦レポートを調べることができます

B. ターゲットの顧客に送信されたEメールを調べることができます

C. ボリューム制約が更新されました

D. キャンペーンサマリレポートのみが生成されます

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 5

キャンペーンの検証はいつ行われますか。

A. 更新されたとき

B. キャンペーンが "テスト" 状態に移行したとき

C. シードテストが呼び出されたとき

D. 保存された時間を元に戻す

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 6

リアルタイムコンテナで、クリックスルー動作が[クリックスルーのみをキャプチャ]に設定されている場合は、

_____。

- A. チャンネルはクリックスルーのみを記録します
- B. クリックスルーURLが返されない
- C. オフフローは開始されません
- D. クリックスルーはインタラクション履歴に記録されません

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 7

戦略の変更をテストするために、_____を使用します。

- A. データレポート
- B. テスト方針
- C. データ変換
- D. テストユーザ

正解: ([正解を表示します](#))

説明/参照 :

質問: 8

予測モデルと人間の専門家の主な違いは何ですか？

- A. 予測モデルの方が履歴データのパターンを検出できます。
- B. 予測モデルは、利用可能なデータ量に関係なく予測を成功させます。
- C. 人間は構造化データを扱い、パターンを識別するのが得意です。
- D. 予測モデルは常に人間の専門家よりも優れています。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 9

命題階層の項目間の関係は何ですか？

- A. グループには複数の問題があり、問題には複数の命題があります。
- B. 命題はグループに属しているかトップレベルでなければなりません。
- C. issueには複数の命題があり、命題は複数のグループに属することができます。
- D. 課題には複数のグループがあり、グループには複数の命題があります。

正解: A ([コメントを发表する](#))

質問: 10

適応モデルはどのような実行時情報を予測する必要がありますか？

- A. 歴史的交流
- B. 得意先プロフィール
- C. 比率プロフィール
- D. 類似顧客の行動

正解: **C** ([コメントを发表する](#))

質問: 11

_____の場合、キャンペーンのステータスは「まとめ」に変わります。

- A. セグメント内のすべての得意先に対して戦略が実行されました
- B. セグメントは処理されています
- C. ユーザはアクションメニューを介してステータスを変更します
- D. すべてのオファーがそれぞれの「エンドシェイプ」に達しました

正解: ([正解を表示します](#))

説明/参照 :

参照 :

https://community.pega.com/system/files/pdfs/PegaMarketing_UserGuide_v7.21.pdf §7)

質問: 12

どのフロー形状が外部プロセスを起動しますか？

- A. 外形
- B. 端部形状
- C. ハンドオフ形状
- D. プロセス形状

正解: ([正解を表示します](#))

説明/参照 :

参照 :

https://community.pega.com/system/files/pdfs/PegaMarketing_UserGuide_v7.21.pdf §39)

質問: 13

キャンペーンテストについて正しい説明はどれですか。

- A. テスト結果を削除できます。
- B. 新しいテストの結果が古いテストを置き換えます。
- C. テストはユーザー定義のレポートのみを生成します。
- D. 実行するキャンペーンを送信する前にテストを実行する必要があります。

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 14

マーケティングキャンペーンでアダプティブモデルを使用する場合、オファーフローで使
用される治療タイプは

プロパティの値と一致する_____。

- A. pyChannel
- B. 治療タイプ
- C. pyDirection
- D. pyT treatment

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 15

アウトバウンドキャンペーンで、いくつかのオファーを顧客に送信できますか？

- A. ボリュームの制限で許可されている数
- B. 該当する号とグループで利用可能な限りの数
- C. マーケティング戦略によって選択された数
- D. 1つだけ

正解: C ([コメントを発表する](#))

質問: 16

戦略では、比率は_____を使用してインポートされます。

- A. データインポートコンポーネント
- B. オファーデータコンポーネント
- C. データインポートコンポーネント
- D. 比率データコンポーネント

正解: D ([コメントを発表する](#))

説明/参照 :

参照 <https://community1.pega.com/community/pega-academy/question/offer-proposition-and-戦略>

有効的な**PEGACPMC74V1**問題集はJPNTTest.com提供され、**PEGACPMC74V1**試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新**PEGACPMC74V1**試験問題集を提供します。JPNTTest.com **PEGACPMC74V1**試験問題集はもう更新されました。ここで**PEGACPMC74V1**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/PEGACPMC74V1-mondaishu> **65問、30%ディスカウント**、特別な割引コード: **JPNshiken**」

質問: 17

これらのうちどれが優先順位付けコンポーネントと同じグループに属していますか？

- A. データインポート
- B. データ結合
- C. フィルタ
- D. 割合

正解: C ([コメントを発表する](#))

質問: 18

オフフローで、Update Status図形のResponseフィールドに有効な値はどれですか？

- A. 中立
- B. 解決拒否
- C. 拒否されました
- D. マイナス

正解: ([正解を表示します](#))

説明/参照：

参照 https://community.pega.com/system/files/pdfs/PegaMarketing_UserGuide_v7.21.pdf

質問: 19

_____を実行すると、アダプティブモデルインスタンスが作成されます。

- A. アダプティブモデル管理のランディングページを開きます
- B. Adaptive Decision Managerサービスを再起動します。
- C. 適応モデルコンポーネントを含む戦略を実行します
- D. 適応モデルルールを保存します

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 20

意思決定戦略では、"テスト実行"パネルで_____を検査できます。

- A. 任意の決定要素の出力
- B. サブストラテジー以外の決定要素の出力
- C. 任意のコンポーネントの最初の出力
- D. 結果決定コンポーネントの出力のみ

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 21

リアルタイムコンテナのコンテキストでは、顧客がをクリックしたときの動作をどのように制御しますか。

提供？

- A. オフフローでクリックスルーコネクタを設定する
- B. リアルタイムイベントを定義する
- C. クリックスルーURLを指定して
- D. アクションの呼び出しを指定して

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 22

決定戦略では、"テスト実行"パネルで_____できます。

- A. レポート定義を選択してください
- B. 入力値を入力してください
- C. データ変換を選択

D. 入力定義を選びます

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 23

Next-Best-Actionは、_____のバランスをとる顧客中心のマーケティングパラダイムです。

- A. 関連性、コンテキスト、適時性、一貫性
- B. マージンを含む事業収益
- C. 事業目的を持つ顧客のニーズ
- D. 成長、保持、サービス、およびリスク軽減

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 24

Business Issue-Group階層は、_____の編成に使用されます。

- A. 決定要素
- B. 予測モデル
- C. 顧客とのやり取り
- D. 命題

正解: ([正解を表示します](#))

説明/参照 :

参照 https://community.pega.com/sites/default/files/help_v73/dsm/tasks/dsm-pm-hierarchy-creating-business-group-tsk.htm

質問: 25

リアルタイムイベントは_____に関連付けることができます。

- A. 戦略ルール
- B. セグメントルール
- C. 得意先
- D. ジオフェンスルール

正解: ([正解を表示します](#))

説明/参照 :

参照 :

https://community.pega.com/system/files/pdfs/PegaMarketing_UserGuide_v7.21.pdf §40)

質問: 26

既存のHTMLコンテンツをEメール処理で再利用するには、_____となります。

- A. HTMLのみの扱いを使う
- B. HTMLコンテンツをコピーして貼り付けます

- C. 最初にコンテンツを通常のテキストに変換します
- D. HTMLインポート機能を使用する

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 27

顧客にすでに受け入れられている割合が提示された場合、これは_____が原因です。

- A. 戦略内で以前に承認されたオファーに対するフィルタはありません
- B. 顧客の意図が誤って記録されました
- C. 戦略はインタラクション履歴を使用して以前に承認されたオファーを除外します
- D. 命題は適格性に基づいてフィルタリングされます

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 28

意思決定戦略では、どの意思決定要素が関連オファーをフィルターに掛け、これらのオファーを優先させるか？

- A. フィルタ部品
- B. スイッチ部品
- C. コンポーネント別グループ
- D. 優先順位付けコンポーネント

正解: ([正解を表示します](#))

質問: 29

連絡先ポリシーはどのチャンネルに適用されますか。

- A. インバウンド
- B. Webとコールセンター
- C. オムニチャンネル
- D. アウトバウンド

正解: B ([コメントを发表する](#))

説明/参照 :

参照 :

https://community.pega.com/system/files/pdfs/PegaMarketing_UserGuide_v7.21.pdf 205)

有効的なPEGACPMC74V1問題集はJPNTTest.com提供され、PEGACPMC74V1試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新PEGACPMC74V1試験問題集を提供します。JPNTTest.com PEGACPMC74V1試験問題集はもう更新されました。ここでPEGACPMC74V1問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセ

ス、<https://www.jpntest.com/shiken/PEGACPMC74V1-mondaishu> 65問、30%ディス
カウント、特別な割引コード: **JPNshiken**」