

Google.Generative-AI-Leader-JPN.v2026-08-31.q34

試験コード : Generative-AI-Leader-JPN

試験名称 : Google Cloud Certified - Generative AI Leader Exam (Generative-AI-Leader日本語版)

認証ベンダー : Google

無料問題の数 : 34

バージョン : v2026-08-31

ページの閲覧
量 : 104

問題集の閲覧
量 : 356

<https://www.jpnsiken.com/shiken/Google.Generative-AI-Leader-JPN.v2026-08-31.q34.html>

質問: 1

大規模なオンラインカタログを持つ小売企業は、マルチモーダル検索機能（画像 音声、テキスト）を導入することで、顧客体験の向上と売上の促進を図りたいと考えています。この機能の主なビジネスメリットは何ですか？

- A. 顧客エンゲージメントと製品の発見が向上し、満足度と潜在的な売上が増加します。
- B. 商品リストのキーワード最適化への依存が軽減され、検索エンジンのランキングが向上しました。
- C. さまざまなプラットフォームやチャネルにわたる製品情報の管理と更新に関連する運用コストを削減しました。
- D. 在庫管理プロセスの合理化と人気商品の需要予測の精度向上。

正解: ([正解を表示します](#))

Multimodal search directly enhances the customer experience by allowing them to find products using various intuitive methods (images, voice, text). This leads to easier product discovery, higher engagement, and ultimately increased customer satisfaction and potential sales, which is a primary business benefit.

質問: 2

AIエージェントの定義とは何ですか？

- A. ユーザーに情報を提供する、汎用AIアプリケーションの静的コンポーネント。
- B. 汎用AIアプリケーションの運用を監督・管理する人間の専門家。
- C. 入力と利用可能なツールに基づいて目標を達成する方法を学習するアプリケーション。
- D. ユーザーが汎用AIアプリケーションと対話できるようにするユーザーインターフェースの一種。

正解: ([正解を表示します](#))

In the generative AI landscape, an AI Agent is distinct from a basic chatbot or standard foundation model because of its ability to act autonomously to execute multi-step objectives.

The correct definition is an application that learns how to achieve a goal based on inputs and tools available to it (C). An agent is built around a core Large Language Model (LLM) which serves as its "brain".

" Given an objective or goal from a user, the agent uses a reasoning loop (such as ReAct) to evaluate inputs, break the goal into sub-tasks, and call external tools (like APIs, web search, databases, or calculators) to interact with the external world and accomplish the task.

* Option A is incorrect because agents are dynamic and action-oriented, not static.

* Option B describes a " Human-in-the-loop " supervisor, not the AI agent itself.

* Option D describes a chat interface or frontend wrapper, which is merely a way to communicate with an agent, not the definition of the agent ' s functional architecture.

(Reference: Google Cloud ' s official architecture guides for Generative AI define an Agent as an autonomous software entity driven by an LLM that accepts natural language goals, breaks them down into executable workflows, and leverages tools to alter states or retrieve information to satisfy that goal.)

質問: 3

ある金融サービス会社は、毎日大量の融資申込書を、スキャンした書類やレイアウトの異なるPDFファイルで受け取ります。重要な情報を手作業で抽出するプロセスは時間がかかり、ミスが発生しやすいため、融資処理の遅延や顧客満足度の低下につながります。同社は、効率性と精度を向上させるため、この重要なデータの抽出を自動化したいと考えています。どのGoogle Cloudツールを使用すべきでしょうか？

A. 自然言語API

B. データフロー

C. ビジョンAI

D. AI APIドキュメント

正解: D ([コメントを发表する](#))

Document AI API is specifically designed for intelligent document processing. It uses machine learning to extract structured data from unstructured documents like scanned forms and PDFs, even with varying layouts.

This directly addresses the challenge of automating data extraction from loan applications. Natural Language API focuses on text understanding, Vision AI on image analysis (not structured extraction from documents), and Dataflow is for data processing pipelines.

質問: 4

ある企業が、ストリーミングデータや構造化データベースなど、多様なデータタイプを扱う機械学習プロジェクトを進めています。Google Cloud はこのプロジェクトのデータ収集をどのようにサポートしていますか？

- A. Google Cloud は、Pub/Sub、Cloud Storage、Cloud SQL などのツールを提供しています。
- B. Gemini アプリは、データを直接収集するための主要な Google Cloud ツールです。
- C. Google Cloud の強みは、BigQuery などのデータ分析ツールにあります。
- D. Google Cloud は、外部データへの接続に Vertex AI を活用しています。

正解: **A** ([コメントを发表する](#))

Google Cloud offers a comprehensive suite of services for data ingestion and storage. Pub/Sub is for streaming data, Cloud Storage for various file types (including unstructured), and Cloud SQL for relational structured databases. These are fundamental for gathering diverse data. Gemini is a model, BigQuery is for analysis, and Vertex AI is for ML platform, not primary data collection tools themselves.

質問: 5

Vertex AI Search によって企業は何ができるようになりますか？

- A. 公開 Web 全体から情報をインデックスして取得し、公開されているデータの包括的なビューを提供します。
- B. 世界中のユーザーの検索パターンと傾向に基づいて、最も人気があり頻繁にアクセスされるコンテンツを表示します。
- C. 多数のオンライン小売業者の製品を比較し、ユーザーがインターネット上で最良の取引と製品オプションを見つけられるようにします。
- D. LLM 応答をファーストパーティ データ、サードパーティ データ、および Google のナレッジ グラフに基づいて構築します。

正解: ([正解を表示します](#))

Vertex AI Search is designed to enable powerful search experiences over an organization's own data (first-party), external data (third-party), and can leverage Google's knowledge graph to provide more relevant and accurate responses, especially when grounding Large Language Models (LLMs). It does not index the entire public web like Google Search.

質問: 6

ある営業マネージャーは、既存の業務の効率化を図るため、ジェネレーティブAI (gen AI) を責任を持って活用したいと考えています。営業チームが顧客との関係構築と成約に集中できるようにしたいと考えています。営業チームはgen AIをどのように活用すべきでしょうか？

- A. 営業チームの CRM システムをより直感的でユーザーフレンドリーなインターフェースに置き換えます。
- B. ソーシャル メディアでの顧客とのやり取りを分析し、顧客の公開プロフィールに合わせたセールス プレゼンテーションを自動的に生成します。
- C. 電子メールの下書きを作成し、顧客のニーズに関するリアルタイムの洞察を提供します。
- D. ブログ投稿やソーシャル メディアの更新などのクリエイティブ コンテンツを自動化して、新しいリードを引き付けます。

正解: ([正解を表示します](#))

The strategic goal is to boost sales efficiency by shifting the team ' s focus to high-value activities (relationships and closing deals) by automating repetitive administrative tasks. Option C directly addresses this goal by leveraging Gen AI ' s core capabilities for text generation and summarization/analysis:

Drafting emails automates a major time sink for sales reps (a common, repetitive task). Providing real-time insights automates the labor-intensive research and manual data analysis required to understand customer needs, giving the rep instant, actionable context. Options A and D are less direct solutions for improving sales efficiency: Option A is an expensive, high-risk platform replacement, not an efficiency use case. Option D describes marketing tasks, which, while related, are not the primary, day-to-day tasks that sales reps perform to clear their schedules for relationship building.

Therefore, Gen AI ' s most effective role in sales is as a productivity assistant for drafting and quick research.

(Reference: Google Cloud documentation on sales enablement use cases emphasizes that Gen AI ' s role is to automate administrative and time-consuming tasks like drafting outreach messages and synthesizing customer information to enhance seller productivity, allowing them to focus on revenue-generating activities.)

質問: 7

データサイエンス チームには、さまざまなモデル バージョンを保存し、メタデータを追跡し、それぞれのアプリケーションに簡単にデプロイするための、一元管理された場所が必要です。どの Google Cloud サービスを使用すべきでしょうか。

- A. クラウドストレージ
- B. モデルレジストリ
- C. ビッグクエリ
- D. Vertex AI パイプライン

正解: ([正解を表示します](#))

A Model Registry (specifically part of Vertex AI Model Registry) is designed precisely for managing the lifecycle of machine learning models. It provides a centralized repository for storing, versioning, tracking metadata, and facilitating the deployment of models, which is

essential for MLOps. Cloud Storage is for raw data, BigQuery for data warehousing, and Vertex AI Pipelines for workflow orchestration.

質問: 8

ある企業は、生成AIソリューションの構築、導入、管理に必要なインフラストラクチャ、ツール、事前トレーニング済みモデルを提供する生成AIプラットフォームを求めています。この企業はどのGoogle Cloudサービスを使用すべきでしょうか？

- A. ビッグクエリ
- B. 頂点AI
- C. Google Kubernetes Engine (GKE)
- D. Google Cloud Storage

正解: **B** ([コメントを发表する](#))

Vertex AI is Google Cloud's unified machine learning platform that provides end-to-end support for the ML lifecycle, including access to pre-trained models (foundation models), tools for fine-tuning, deployment, and management of generative AI solutions. BigQuery is a data warehouse, GKE is for container orchestration, and Cloud Storage is for object storage; while they might be components used with Vertex AI, they are not the comprehensive generative AI platform themselves.

質問: 9

ある製薬会社の研究開発部門は、潜在的な創薬ターゲットを特定するために、新しい科学論文を手作業でレビューすることに多大な時間を費やしています。高度なコーディングの専門知識を必要とせず、これらの論文に関する疑問に答え、研究者に要約された洞察を提供できるソリューションが必要です。組織は何をすべきでしょうか？

- A. Gemini for Google Workspace を使用して、共同ドキュメントレビューを容易にします。
- B. Vertex AI Search を使用して論文のインデックスを作成し、キーワードベースの検索を有効にします。
- C. Vertex AI AutoML を使用して、論文を事前定義された研究分野に分類するモデルをトレーニングします。
- D. Vertex AI Agent Builder を使用してカスタム AI エージェントを作成します。

正解: **D** ([コメントを发表する](#))

The requirement is to answer questions about the documents and provide summarized insights without requiring extensive coding expertise. Vertex AI Agent Builder is designed precisely for creating custom AI agents, often with low-code or no-code capabilities, that can interact with and process large volumes of information like scientific papers. While Vertex AI Search could index papers for keyword searches, it doesn't directly answer questions or provide summarized insights in the same way a generative AI agent built with Agent Builder could. Gemini for Google Workspace is for collaborative work, not

specifically for building custom AI agents for document analysis. Vertex AI AutoML is for training classification models, which is different from answering questions and summarizing.

質問: 10

ある企業は、従業員が社内システム上で情報を検索する方法を改善し、特定のタスクを自動化するために、Google Agentspace の活用を検討しています。Agentspace を利用する主なビジネス上のメリットは何ですか？

- A. チームメンバー間のリアルタイムのコミュニケーションとコラボレーションが強化されました。
- B. 従来のソフトウェア システムおよびデータベースとの相互運用性が向上します。
- C. AI アシスタントと高度なドキュメント分析を使用して、生産性とデータ操作が向上します。
- D. 機密データに対するサポート チームのアクセスと権限をより細かく制御します。

正解: ([正解を表示します](#))

Google Agentspace (or similar agent platforms) is designed to empower employees with AI-powered assistants that can navigate and interact with enterprise systems, analyze documents, and automate tasks. This directly leads to improved employee productivity and more efficient data interaction by leveraging AI to streamline workflows and provide faster access to information.

質問: 11

ある企業は、顧客レビューを肯定的、否定的、中立的に分類するモデルを構築したいと考えています。数千件の顧客レビューのデータセットを収集しており、各レビューには対応する感情（肯定的 否定的、中立的）が手動でタグ付けされています。どのような機械学習を活用すべきでしょうか？

- A. ディープラーニング
- B. 教師なし学習
- C. 強化学習
- D. 教師あり学習

正解: ([正解を表示します](#))

The machine learning approach is determined by the nature of the data available and the desired output.

Data Available: Customer reviews (input) that are manually tagged with a sentiment category (output/label).

Desired Output: A model that can classify new, untagged reviews into one of the predefined categories (positive, negative, or neutral).

This scenario perfectly aligns with the definition of Supervised Learning (D). Supervised learning is the machine learning paradigm where the model is trained on a labeled dataset-

a dataset where the input data is explicitly paired with the correct output label. The model learns a function that maps the input (the review text) to the output (the sentiment tag) and is then used to predict the label for unseen data.

Unsupervised Learning (B) is used for unlabeled data to find hidden patterns or groupings (clustering), which is not the goal here.

Reinforcement Learning (C) is used for training an agent through trial and error using a system of rewards and penalties.

Deep Learning (A) is a type of model (using deep neural networks) that can be used for supervised learning, but the learning approach required here is definitively supervised.

(Reference: Google 's training materials on Machine Learning Approaches define Supervised Learning as training a model using labeled data to make predictions or classifications for new, unseen inputs. Sentiment analysis is a canonical example of a supervised learning classification task.)

質問: 12

ある組織は、生成AIを用いて、顧客の口座残高に関する質問に答えるチャットボットを作成したいと考えています。チャットボットが顧客との会話の過去の部分にアクセスできるようにする必要があります。どのようなプロンプト手法を使用すべきでしょうか？

- A. ゼロショットプロンプトを使用します。
- B. ロールプロンプトを使用します。
- C. 数回のプロンプトを使用します。
- D. プロンプトチェーンを使用します。

正解: ([正解を表示します](#))

Prompt chaining (or conversational memory/context management) is the technique used to maintain the conversational context. It involves feeding previous turns of a conversation (or a summary of them) back into the model along with the current user query, allowing the chatbot to "remember" and reference past interactions for coherent and contextually relevant responses, especially crucial for tasks like checking account balances that span multiple turns.

質問: 13

ある全国銀行は、複数のチャネルを通じた顧客からの問い合わせに圧倒されており、シームレスで一貫したサポートの提供、カスタマーサポートエージェントの能力強化、そしてサービス品質の向上を実現するために、AIを活用したソリューションを必要としています。この銀行はどのGoogle Cloudプロダクトを活用すべきでしょうか？

- A. Vertex AI 検索
- B. Google Workspace 向け Gemini
- C. Google コンタクト センター サービス
- D. Google Cloud 向け Gemini

正解: ([正解を表示します](#))

The bank 's requirement is for a solution that provides seamless, consistent support across multiple channels and helps to empower customer support agents and improve service quality. This describes the need for a comprehensive, end-to-end customer service infrastructure.

Google Contact Center as a Service (CCaaS) is the full, cloud-native contact center solution offered by Google Cloud (part of the Customer Engagement Suite). It is specifically designed to unify customer interactions across various channels (phone, chat, web messaging) and provides the necessary infrastructure for routing, managing agent workflows, and ensuring a consistent and secure customer experience at scale.

This solution goes beyond simply automating a chatbot.

While Vertex AI Search (A) can be used as a component within the solution to ground answers in an internal knowledge base, and Gemini for Google Workspace (B) can boost individual agent productivity, neither provides the comprehensive multi-channel contact center infrastructure that the scenario demands. The scale and nature of the problem-unifying overwhelmed support across channels and empowering agents-requires an enterprise-grade platform, which is precisely the function of Google Contact Center as a Service.

質問: 14

ある組織は、顧客からの長文のフィードバックテキストトランスクリプトを分析し、要約するためのAIツールを必要としています。大規模なコンテキストウィンドウを備えた Google Foundation Modelを選択する必要があります。どのFoundation Modelを選択すべきでしょうか？

- A. ジェミニ
- B. コードジェマ
- C. 画像
- D. チャープ

正解: ([正解を表示します](#))

Gemini models are known for their large context windows, making them highly suitable for processing and summarizing lengthy texts like customer feedback transcripts.

CodeGemma is specialized for code, Imagen for image generation, and Chirp for speech.

質問: 15

ある企業が会話型AIチャットボットを開発しています。チャットボットが人間のような会話をし、正確な情報を提供できるようにする必要があります。ユーザーの指示を理解し、効果的に応答するチャットボットの能力を高めるには、どうすればよいでしょうか？

- A. 少数のプロンプトなどのプロンプトエンジニアリング手法を使用して、チャットボットに成功した対話の例を提供します。

- B. チャットボットのトレーニング データを制限して、無関係な情報を学習しないようにします。
- C. 厳密なキーワードマッチングを使用して、チャットボットが特定のコマンドにのみ応答するようにします。
- D. より一貫性があり予測可能な応答を生成するために、モデルの温度設定を下げます。

正解: **A** ([コメントを发表する](#))

Prompt engineering, especially techniques like few-shot prompting (providing examples of desired input- output pairs), is crucial for guiding a generative AI model to understand context and generate relevant, human- like responses. Limiting data or using strict keyword matching would severely restrict the chatbot ' s conversational ability, and lowering temperature makes responses less creative, not necessarily more understanding.

質問: 16

ある企業は、成功し、最大のインパクトをもたらす生成AI (gen AI) のユースケースを選択したいと考えています。Google Cloud の推奨プラクティスに従って、まず決定すべき重要な要素は何でしょうか。

- A. 新世代の AI ツールを使用するためのトレーニングを受ける従業員の数。
- B. 企業が解決を目指す具体的なビジネス上の問題と、望ましい結果。
- C. さまざまなクラウド コンピューティング プラットフォームで提供される事前トレーニング済みモデルの可用性。
- D. さまざまな世代の AI プラットフォームで使用される基礎モデルの更新頻度。

正解: ([正解を表示します](#))

According to Google ' s principles for successful AI adoption, organizations should adopt a " problem-first " approach to ensure their investments deliver measurable value. The strategic choice of a use case should always be motivated by a clear business imperative. Determining the specific business problems and desired outcomes (B) is the foundational step in any successful Gen AI strategy. Without a well-defined problem (e.g., " reduce customer response time by 30% ") and a measurable desired outcome (e.g., " increase customer satisfaction scores "), any AI solution runs the risk of being a technology in search of a purpose, leading to limited adoption or failure to deliver meaningful ROI. Options A, C, and D are considerations secondary to the initial strategic alignment: Availability of models (C) only dictates the technical feasibility, not the business value. Training employees (A) is a resource requirement, not the goal itself. Model updates (D) is a technical concern related to model longevity, not the primary strategic driver for use case selection.

The priority is always to align the AI solution with high-value business objectives.

(Reference: Google Cloud Generative AI strategy guidelines state: " A fundamental principle for successful AI adoption, including generative AI, is to start with clear business

problems and desired outcomes. Without a well-defined problem, the AI solution might not deliver meaningful value, regardless of the technology used.

This 'problem-first' approach is crucial for impactful AI strategy. ")

有効的な**Generative-AI-Leader-JPN**問題集はJPNTTest.com提供され、**Generative-AI-Leader-JPN**試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新**Generative-AI-Leader-JPN**試験問題集を提供します。JPNTTest.com Generative-AI-Leader-JPN試験問題集はもう更新されました。ここで**Generative-AI-Leader-JPN**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/Generative-AI-Leader-JPN-mondaishu> **103問、30%ディスカウント**、特別な割引コード：**JPNshiken**」

質問: 17

Google のカスタム設計 TPU を使用する主な利点は何ですか？

- A. TPU は、エッジ デバイスへの導入を目的とした軽量プロセッサです。
- B. TPU は、Google Cloud データセンター内のストレージ容量とデータ取得速度を向上させます。
- C. TPU は、機械学習ワークロードの並列処理に優れた特殊な AI プロセッサです。
- D. TPU は主に、クラウド内の仮想マシンの全体的な処理速度を向上させるために設計されています。

正解: ([正解を表示します](#))

TPUs (Tensor Processing Units) are custom-designed hardware accelerators developed by Google specifically for high-performance machine learning tasks. Their advantage lies in their architecture, which is optimized for the massively parallel matrix multiplication operations that form the mathematical backbone of deep learning and large language models (LLMs).

TPUs excel at parallel processing (C) for training and running machine learning workloads, allowing computations to be performed simultaneously across numerous cores. This makes them significantly faster and more efficient than traditional CPUs or even general-purpose GPUs for tasks like training massive generative models (e.g., Gemini).

TPUs are a core component of the Infrastructure Layer in the Generative AI landscape, providing the foundational compute resources.

While Google offers very small, specialized TPUs for the edge (like Edge TPU), the primary, large-scale advantage is in the cloud for accelerating training and inference for complex ML models.

Options A describes the Edge TPU or Gemini Nano deployment strategy, not the general, key advantage.

Options B and D misrepresent the function, as TPUs are compute hardware, not storage accelerators or general-purpose CPU replacements.

(Reference: Google 's training materials on the Generative AI Infrastructure Layer explicitly list TPUs and GPUs as the physical hardware components providing the core computing resources needed for generative AI, with TPUs being specialized for accelerating ML workloads and parallel processing.)

質問: 18

ある企業の大規模学習モデル (LLM) は、知識の限界によって幻覚を生み出しています。検索拡張生成 (RAG) は、この限界をどのように克服するのでしょうか？

- A.** RAG は、特定の顧客クエリ パターンに基づいて LLM を微調整し、応答生成の速度と効率を向上させます。
- B.** RAG は LLM の創造的なライティング能力を強化し、より魅力的で有益な応答を生み出します。
- C.** RAG により、LLM は知識ソースから関連性のある最新の情報を取得できるようになります。
- D.** RAG は、顧客に情報を提示する前に、人間による監視を行って正確性を確保します。

正解: [\(正解を表示します\)](#)

The primary purpose of RAG is to address the "knowledge cutoff" and hallucination issues of LLMs. It does this by retrieving relevant, up-to-date information from external knowledge sources (like databases or documents) at inference time and then using this retrieved information to ground the LLM's generation, ensuring factual accuracy and relevance to the specific query.

質問: 19

CISO オフィスは、ケース情報の要約、脅威の調査、検出ルールの作成といったタスクの自動化に、生成 AI (gen AI) を活用したいと考えています。どのようなエージェントを使用すべきでしょうか？

- A.** セキュリティエージェント
- B.** データエージェント
- C.** コードエージェント
- D.** カスタマーサービス担当者

正解: **A** ([コメントを发表する](#))

Given the tasks involve researching threats and creating detection rules, the most appropriate and specialized agent would be a Security agent. This type of agent would be pre-configured or easily adaptable to understand security-specific contexts, data, and actions within a CISO's domain.

質問: 20

生成 AI 企業としての Google Cloud の特徴は何ですか？

- A. Google Cloud は、構成や管理のオーバーヘッドを必要としない、完全に自律的な AI エージェントを提供します。
- B. Google Cloud は、継続的なアップデートとプラットフォーム全体の幅広い統合によりイノベーションを可能にする AI ファーストに重点を置いています。
- C. Google Cloud は、すべての生成 AI モデルとデータが完全に保護され、外部ネットワークから分離されていることを保証します。
- D. Google Cloud は、セキュリティ上のメリットを最大限に高めるために、独自のクローズドソース AI テクノロジーを活用しています。

正解: B ([コメントを发表する](#))

Google Cloud emphasizes an AI-first approach, integrating AI capabilities across its services and consistently innovating with new models and features. While security is a high priority, fully autonomous AI agents requiring zero configuration are generally not the norm, and "completely secured and isolated from external networks" is an oversimplification of cloud security models. Google also contributes to and supports open-source AI initiatives, not solely relying on proprietary closed-source technologies.

質問: 21

ある企業は生成型AIの導入を検討していますが、ベンダーロックインを懸念しています。テクノロジースタックの柔軟性を維持したいと考えています。Google Cloudのどのような強みが、この懸念を和らげるのでしょうか？

- A. Google Cloud の AI ソリューションは、さまざまなサービスにわたって顧客の選択をサポートするオープンなアプローチを採用しています。
- B. Google Cloud の AI ソリューションは簡単に導入できるように事前にパッケージ化されており、カスタマイズや統合の作業は不要です。
- C. Google Cloud は独自のテクノロジーを厳格に遵守し、最高レベルのセキュリティとパフォーマンスを保証します。
- D. Google Cloud は自動化に重点を置いており、人間の仕事を AI システムに置き換えることを目指しており、大幅な人員削減につながる可能性があります。

正解: ([正解を表示します](#))

Google Cloud promotes an open and flexible approach to its AI offerings, supporting open standards, open-source initiatives (like TensorFlow, Kubernetes, and Gemma), and providing various integration options. This helps alleviate vendor lock-in concerns by giving customers choice and control over their technology stack.

質問: 22

地理的に分散したチームを抱える大規模な多国籍企業は、知識のサイロ化と重要な社内情報への一貫性のないアクセスに悩まされています。このシナリオにおいて、Google Agentspace を利用することによる主なビジネス上のメリットは何でしょうか？

- A. オフィス全体の IT インフラストラクチャ管理が改善されました。
- B. 社内システム間でのシームレスな知識共有とコラボレーション。
- C. 内部通信のデータ暗号化とコンプライアンスが強化されました。
- D. AI を使用した従業員の業績レビューの自動化。

正解: **B** ([コメントを発表する](#))

Google Agentspace (or similar agent-based frameworks) aims to connect and orchestrate various AI capabilities and data sources. In a scenario with knowledge silos, a key benefit would be to enable seamless knowledge sharing and collaboration by allowing agents to access, process, and disseminate information across different internal systems and teams.

質問: 23

世界的なニュース配信会社が、速報記事をオンラインで配信するとすぐに要約する生成AI ツールを開発しています。目標は、世界中の様々な情報源から発信される、急速に進展するニュースの最新情報を視聴者に迅速に提供することです。どのようなGoogle Cloud ソリューションを活用すべきでしょうか？

- A. AI ドキュメント
- B. ビッグクエリ
- C. Vertex AI 自然言語 API
- D. Google 検索によるグラウンディング

正解: ([正解を表示します](#))

For summarizing breaking news articles as they emerge online from various global sources, the generative AI model needs access to current, broad, and rapidly updating information. Grounding with Google Search allows the LLM to pull in the latest information from the web, ensuring the summaries are current and comprehensive. While Vertex AI Natural Language API can summarize text, it wouldn't inherently have access to the latest breaking news unless explicitly fed.

質問: 24

膨大な商品カタログを頻繁に更新する大手eコマース企業は、顧客がウェブサイト上で商品を見つけるのに苦労し、サポート担当者が詳細な商品情報の検索に時間がかかりすぎることに気づいていました。同社は、顧客とサポート双方にとっての検索精度と効率性の向上を目指しています。

どのような Google Cloud ソリューションを使用すべきでしょうか？

- A. Vertex AI 会話

- B. Vertex AI 自然言語 API
- C. Vertex AI Search を搭載した事前構築済みの RAG
- D. Vertex AI モデルガーデン

正解: ([正解を表示します](#))

This scenario strongly points to the need for accurate and up-to-date information retrieval from a product catalog. Pre-built RAG (Retrieval-Augmented Generation) combined with Vertex AI Search is the ideal solution. Vertex AI Search can index the product catalog, and RAG can then use this indexed data to ground the responses of a generative AI model, ensuring that both customer searches and support agent queries retrieve precise and relevant product information.

質問: 25

ソフトウェア開発チームは、生成AI (gen AI) を活用してコーディングを高速化し、ソフトウェアのプロトタイプをより早くリリースしたいと考えています。チームは何をすべきでしょうか？

- A. gen AI を使用して、既存のコードをリファクタリングして最適化します。
- B. gen AI を使用してコード スニペットを提案し、関数を完成させます。
- C. gen AI を使用して、コードの包括的なドキュメントを自動的に生成します。
- D. gen AI を使用して、コード内の潜在的なバグやセキュリティ上の脆弱性を特定します。

正解: ([正解を表示します](#))

While generative AI can assist with all the options listed (refactoring, documentation, bug identification), its most direct and significant impact on coding faster for a prototype is through code generation. Suggesting code snippets and completing functions directly accelerates the writing of new code, enabling quicker prototyping.

質問: 26

ある企業は、オンラインアンケートを通じて収集した顧客フィードバックを分析するための生成型AIアプリケーションを開発しています。このフィードバックには個人を特定できる情報 (PII) が含まれているため、関係者はデータに関連する潜在的なプライバシーリスクを懸念しています。AIモデルの学習にデータを使用する前に、これらのリスクを軽減する必要があります。企業はどのような対策を優先すべきでしょうか？

- A. 今後の調査では定量的なフィードバック データのみを収集することに重点を置きます。
- B. AI モデルが大規模かつ多様なデータセットでトレーニングされていることを確認します。
- C. 強力なアクセス制御を実装して、生の調査データを表示できるチームを制限します。
- D. データ匿名化技術を適用して、機密データを削除または隠蔽します。

正解: ([正解を表示します](#))

The problem is the existence of Personally Identifiable Information (PII) within the customer feedback data, which introduces privacy risks for the development and training of the generative AI model. The goal is to mitigate these risks before using the data to train the AI model.

According to Google ' s Responsible AI and data handling best practices, when sensitive data like PII is present in a dataset intended for model training, the most critical step to prioritize is data minimization and privacy protection at the source. This is often achieved through anonymization or de-identification.

Applying data anonymization techniques (D) directly addresses the risk by removing or obscuring the sensitive data elements. This prevents the PII from being embedded into the model ' s parameters during training, thereby eliminating the risk of data leakage or privacy violations in the AI application ' s outputs.

This is a crucial early step in the ML lifecycle for datasets containing sensitive information. Option C, implementing access controls, is a necessary security measure but is a reactive control that protects the raw data; it does not remove the PII risk from the derived model itself. Option A is a long-term change to data collection but doesn ' t solve the problem for the existing data. Option B relates to bias and accuracy, not specifically PII risk mitigation. (Reference: Google Cloud ' s Secure AI Framework (SAIF) and Responsible AI principles emphasize protecting sensitive data at all stages of the ML lifecycle, with de-identification being the primary method before training.)

質問: 27

ある企業がビデオゲーム用のAIキャラクターを開発しています。AIキャラクターは、複雑な環境を移動し、ゲーム内の特定の目標を達成するための意思決定を学習する必要があります。AIが報酬を見つけたり障害を乗り越えたりするなど、肯定的な結果につながる行動をとった場合、プラススコアが与えられます。壁にぶつかったり、進行が中断したりするなど、否定的な結果につながる行動をとった場合、マイナススコアが与えられます。この試行錯誤のプロセスを通じて、AIはキャラクターがゲームを効果的にプレイする能力を徐々に向上させていきます。この企業はどのような機械学習を活用すべきでしょうか？

- A. 強化学習
- B. 教師なし学習
- C. 教師あり学習
- D. ディープラーニング

正解: ([正解を表示します](#))

This scenario perfectly describes reinforcement learning. In reinforcement learning, an agent learns to make decisions by interacting with an environment, receiving¹ rewards for desirable actions and penalties for undesirable ones,² and iteratively improving its behavior through trial and error to maximize cumulative reward.

質問: 28

ある企業が生成AI戦略を策定中です。成功の可能性を高めるため、Googleが推奨するプラクティスに従おうと考えています。どの戦略を採用すべきでしょうか？

- A. 迅速な実装戦略
- B. ボトムアップ戦略
- C. 多方向戦略
- D. トップダウン戦略

正解: ([正解を表示します](#))

Google Cloud often recommends a " top-down " approach for generative AI strategy. This means starting with clear business objectives and leadership alignment on how generative AI can solve critical business problems, rather than simply experimenting from the bottom up without a clear strategic direction.

質問: 29

ある企業がAIエージェントを使っていくつかのタスクを自動化したいと考えています。AIエージェントの様々な機能を全員に理解してもらいたいと考えています。ジェネレーションAIの文脈におけるAIエージェントの機能は何でしょうか？

- A. gen AI モデルのトレーニングと実行に必要な計算リソースを提供します。
- B. gen AI モデルのトレーニングと実行に使用される大規模なデータセットを保存および管理します。
- C. gen AI モデルと対話するためのユーザーフレンドリーなインターフェースを提供します。
- D. 状況を分析し、複数のツールを使用して、継続的な人間による入力を必要とせずに情報に基づいた意思決定を行います。

正解: ([正解を表示します](#))

An AI agent, especially in the context of generative AI, is designed to be more autonomous and capable than a simple model. Its function is to understand a goal, analyze a situation, leverage various tools (including other generative AI models or external APIs), and make decisions or take actions to achieve that goal, often with minimal human intervention.

質問: 30

開発チームは顧客向けアプリケーション用の生成AIモデルを構成しており、生成されるコンテンツが適切かつ無害であることを確認したいと考えています。生成AIモデルにおける安全性設定パラメータの主な機能は何ですか？

- A. 簡潔な応答を保証することで、モデルが生成するテキストの最大長を制限します。
- B. 入力と出力の複雑さと長さに影響を与えることで、モデルが一度に処理できるトークンの数を決定します。

C. 必要なフィルタリング レベルに基づいて、モデルの出力から潜在的に有害または不適切なコンテンツをフィルタリングします。

D. 単語選択の多様性を調整することで、モデルの出力の創造性とランダム性を制御します。

正解: [\(正解を表示します\)](#)

Safety settings in generative AI models are specifically designed to prevent the generation of content that could be harmful, offensive, or inappropriate. This includes filtering for categories like hate speech, sexually explicit content, self-harm, and violence, based on predefined thresholds. Options A, B, and D refer to other parameters like max_output_tokens or temperature, which control output length, input/output processing, and creativity, respectively, not safety.

質問: 31

ある組織は、顧客とのやり取りの傾向を把握し、よくある問題を特定し、顧客の感情を測定し、自動チャットボットによるやり取りとライブエージェントによるサポートの両方を通じて、全体的なカスタマーエクスペリエンスを向上したいと考えています。既存の会話データを分析して実用的なビジネスインテリジェンスを得られるツールが必要です。Google カスタマー エンゲージメント スイートのどのコンポーネントが、このニーズに最も適していますか？

A. Google Cloud コンタクト センター サービス

B. エージェントアシスト

C. 会話エージェント

D. 会話の洞察

正解: D ([コメントを发表する](#))

The requirement is clearly focused on analytics and business intelligence derived from existing conversational data, specifically to understand trends and sentiment.

Conversational Insights is the dedicated component within Google's Customer Engagement Suite (which includes Contact Center AI) whose primary function is to analyze large volumes of interaction data (transcripts from chat, calls, etc.). It uses AI and Natural Language Processing (NLP) to extract valuable patterns, identify root causes of issues, and measure customer sentiment and agent performance. This analysis generates the actionable insights necessary for strategic planning and overall customer experience improvement.

Google Cloud Contact Center as a Service (CCaaS) (A) is the full platform for managing all channels and agents, but it's the system, not the analytical tool.

Agent Assist (B) is a real-time tool used by live agents for suggestions during a conversation; it is a productivity tool, not a retrospective analytics tool.

Conversational Agents (C) are the chatbots or virtual assistants used for automation, not the tool for analyzing their performance and the raw data.

(Reference: Google Cloud documentation on the Customer Engagement Suite states that Conversational Insights is the tool used for conversational analytics to surface business intelligence from historical customer interaction data, including sentiment and trend analysis.)

有効的な**Generative-AI-Leader-JPN**問題集はJPNTTest.com提供され、**Generative-AI-Leader-JPN**試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新**Generative-AI-Leader-JPN**試験問題集を提供します。JPNTTest.com Generative-AI-Leader-JPN試験問題集はもう更新されました。ここで**Generative-AI-Leader-JPN**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/Generative-AI-Leader-JPN-mondaishu> **103問、30%ディスカウント**、特別な割引コード：**JPNshiken**」

質問: 32

あるチームは、生成AIモデルを用いて顧客からのフィードバックの短い要約を自動生成しています。要約が簡潔で理解しやすいものになるようにする必要があります。モデルの設定をどのように調整すべきでしょうか？

- A. Top-p（サンプリング）
- B. 安全設定
- C. 温度
- D. 出力長

正解: ([正解を表示します](#))

The objective is to make the generated summaries concise-that is, to control their length. In the configuration of a generative AI model, particularly a large language model (LLM), the parameter used to directly control the maximum size of the response is the Output Length parameter (often referred to as max_output_tokens or max_tokens). By setting a low limit on this parameter, the team can ensure that the model is forced to terminate its response once that limit is reached, resulting in a shorter, more concise summary that is "easy to digest," as requested.

The other parameters control different aspects of the output quality:

Temperature (C) controls the creativity or randomness of the output. Lowering it makes the output more predictable; raising it makes it more diverse. It does not control length.

Top-p (A) is a decoding method related to temperature that also controls the model's creativity by limiting the vocabulary from which it can choose the next token. It does not control length.

Safety settings (B) are used to filter and block the generation of harmful, illegal, or inappropriate content.

They do not affect the length or conciseness of the output.

(Reference: Google Cloud 's Generative AI documentation on model parameters explicitly lists max_output_tokens or Output Length as the setting used to determine the maximum size of a model 's generated response.)

質問: 33

人事部は、大量の応募書類選考を支援するため、新しい生成AIアプリケーションを導入しています。公平性を確保し、候補者との信頼関係を構築したいと考えています。チームは何を優先すべきでしょうか？

- A.** AI アプリケーションをさまざまな求人掲示板と統合して、候補者へのリーチを最大化します。
- B.** 各アプリケーションの処理時間を最小限に抑えて効率を向上することに重点を置いています。
- C.** 特にアプリケーションの評価とデータの使用に関して、AI が透過的に動作することを保証します。
- D.** 人間によるレビューを必要とせずに、AI アプリケーションがすべての候補を自動的にリンク付けできるようにします。

正解: **C** ([コメントを发表する](#))

To ensure fairness and build trust, especially in sensitive areas like job applications, transparency in how AI evaluates applications and uses data is paramount. This involves understanding potential biases, explaining decisions (where possible), and ensuring human oversight.

質問: 34

ソフトウェア開発者は、チャットボットアプリケーションの迅速なプロトタイピングのために、ローカルマシンで微調整可能な、高効率でオープンソースの大規模言語モデルを必要としています。自然言語の理解と生成において優れたパフォーマンスを発揮する一方で、限られたハードウェアでも実行できるほど軽量なモデルが必要です。Googleが開発したどのモデルファミリーを使用すべきでしょうか？

- A.** なるほど
- B.** ジェミニ
- C.** ジェマ
- D.** 画像

正解: **C** ([コメントを发表する](#))

Gemma is Google's family of lightweight, state-of-the-art open models, built from the same research and technology used to create the Gemini3 models. They are designed for developers to build innovative AI applications on their local machines or in the cloud, offering a balance of performance and efficiency suitable for limited hardware and rapid prototyping. Veo is for video generation, Gemini is typically larger and more general-purpose, and Imagen is for image generation.

有効的な**Generative-AI-Leader-JPN**問題集はJPNTTest.com提供され、**Generative-AI-Leader-JPN**試験に合格することに役に立ちます！JPNTTest.comは今最新**Generative-AI-Leader-JPN**試験問題集を提供します。JPNTTest.com Generative-AI-Leader-JPN試験問題集はもう更新されました。ここで**Generative-AI-Leader-JPN**問題集のテストエンジンを手に入れます。最新版のアクセス、<https://www.jpntest.com/shiken/Generative-AI-Leader-JPN-mondaishu> **103**問、**30%ディスカウント**、特別な割引コード：**JPNshiken**」